

ZINZINO





DELÅRSRAPPORT ZINZINO

2016-01-01 – 2016-03-31

KVARTALET SOM GÅTT I SAMMANFATTNING

- Totala intäkter uppgick till 112,6 (111,2) mSEK vilket motsvarade en försäljningstillväxt på +1% (+44%)
- Produktsegmentet Health ökade med 16% till 76,7 (65,9)mSEK vilket motsvarade 68% av de totala intäkterna. Produktsegmentet Coffee uppgick till 15,4 (21,5)mSEK och minskade med 29% samt bidrog med 14% till de totala intäkterna.
- Bruttovinsten uppgick 41,1 (36,7)mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,5% (33,0%). Den förbättrade bruttovinsten förklaras av sänkta kostnader för sålda varor samt den ökade andel Health produkter i försäljningsmixen.
- EBITDA uppgick till 8,2 (8,9)mSEK och rörelsemarginalen före avskrivning 7,3% (8,0%).
- Avskrivningarna uppgick till 2,2 (2,1)mSEK varav 1,2 (1,6)mSEK var hänförligt till avskrivning av goodwill.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,9 (6,8)mSEK och rörelsemarginalen 5,3 % (6,1%)
- Resultat före skatt uppgick till 5,7 (6,5)mSEK. Resultat per aktie före skatt uppgick till 0,18 (0,22) SEK (efter full utspädning). Resultat efter skatt uppgick 4,4 (5,2)mSEK.
- Likvida medel uppgick på rapportdagen till 31,1 (49,9)mSEK.
- Lyckad säljstart på den tyska marknaden under slutet av februari där omsättningen redan under mars uppgick till 0,8 mSEK.
- ISO9001 certifiering officiellt klar för Faun Pharma som redovisade positivt resultat för första kvartalet.
- Etablering påbörjad för de resterande EU-länderna där Zinzino idag inte har någon aktivitet. Säljstart beräknas äga rum under andra kvartalet via det svenska säljbolaget Zinzino Sverige AB.

ZINZINO



Zinzino AB (publ.) är ett av de ledande direktförsäljningsbolagen, representerat i Norden, Baltikum, Polen, Tyskland, Holland, Kanada och USA. Vi erbjuder kunderna produkter där kvalitet, miljö och hälsa står i centrum. Produktlinjen Zinzino Health består av funktionell mat såsom olja, shake och kapslar. Produktlinjen Zinzino Coffee består av espressomaskiner, kaffe, te och tillbehör. Vår verksamhet präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling.

Zinzino äger det norska kunskapsföretaget BioActive Foods AS och forsknings- och produktionsenheten Faun Pharma AS. Sedan år 2005 är Zinzino generalagent för det fransk-belgiska kaffehuset Rombouts & Malongo.

Idag har Zinzino ett 100-tal anställda i koncernen. Företaget har sitt huvudkontor i Göteborg, lokala kontor i Helsingfors, Finland och Florida, USA, samt en produktionsenhet söder om Oslo.

KORT HISTORIK

2007 var året Zinzino AB:s startade sin verksamhet. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsförelring och relaterade verksamheter.

2009 förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2015 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

2011 utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 startades bolag i Lettland och på Island.

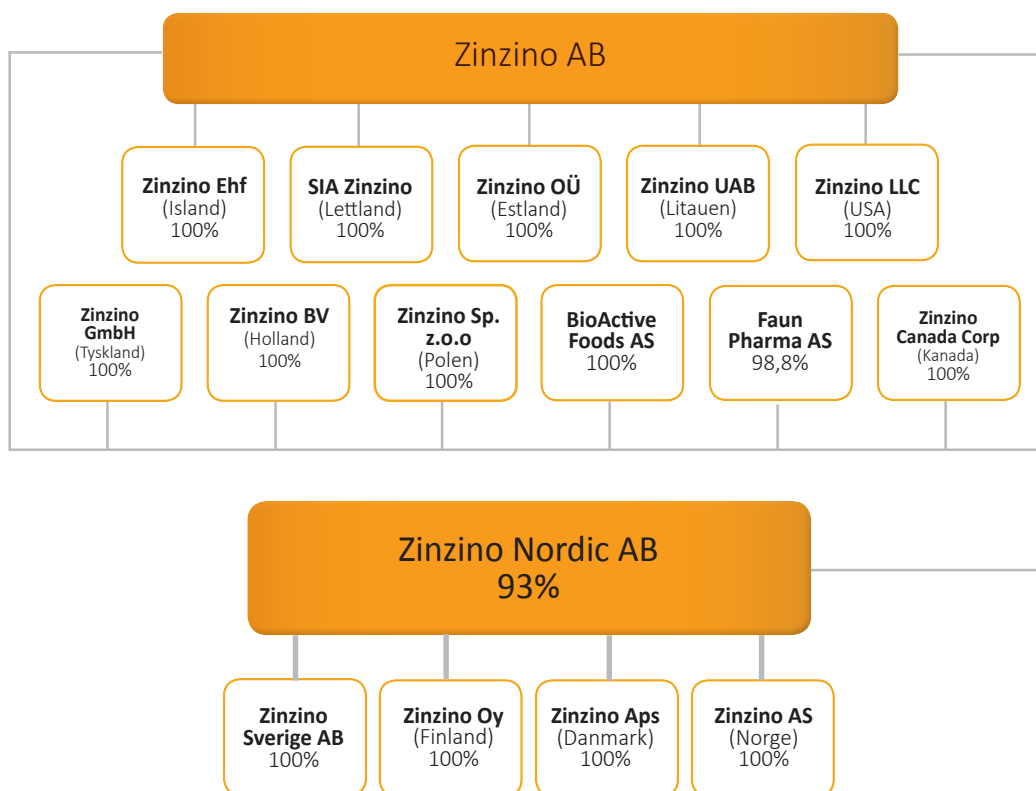
2013 startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.

2014 utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma As utökades till 98,8 %.

2016 startades ett dotterbolag i Tyskland.

KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

KONCERNENS NYCKELTAL	Q1-2016	Q1-2015
Totala intäkter	112,6	111,2
Nettoomsättning	101,6	96,6
Försäljningstillväxt	1%	47%
Bruttovinst	41,1	36,7
Bruttovinstmarginal	36,5%	33,0%
Rörelseresultat före avskrivning	8,2	8,9
Rörelsemarginal före avskrivning	7,3%	8,0%
Rörelseresultat	5,9	6,8
Rörelsemarginal	5,3%	6,1%
Resultat före skatt	5,7	6,5
Nettoresultatet	4,4	5,2
Nettomarginalen	3,9%	4,7%
Vinst per aktie före skatt (efter utspädning)	0,18	0,22
Nettoresultat per aktie efter skatt (efter utspädning)	0,13	0,17
Likvida medel	31,1	49,9
Soliditet	53%	60%
Eget kapital per aktie (efter utspädning) SEK	2,9	2,4
Antal aktier Q1 Full utspädning	33 380 025	32 780 025
Antal aktier Q1	30 900 025	30 500 025

Zinzinos utsikter för 2016 och finansiella mål

Vi prognostiserar att de totala intäkterna 2016 kommer att uppgå till mellan 470 mSEK och 520 mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar i % beräknas vara minst i nivå med föregående år. Under perioden 2016-2018 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar i % skall öka till >8%. Utdelningspolicyen skall vara minst 30% av nettoresultatet så länge som likviditet och soliditet tillåter.



STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR, ÖKAD TILLVÄXT OCH HEALTH ÄR CENTRALT FÖR VÅR STRATEGI

FÖRSTA KVARTALET

Vi har under första kvartalet fortsatt att arbetat hårt för att möjliggöra våra ambitiösa mål och långsiktiga strategier. Vi ska öka antalet kunder tio gånger mot nuvarande nivå och under år 2020 ska vi ha en miljon kunder. För att klara det krävs det förberedelser och hårt arbete. Men också en tydlig strategi och jag känner mig trygg med att vi fortsätter att följa den. Jag känner mig lugn med att vi kommer klara våra mål tack vare våra fantastiska produkter som vi nu utvecklar och producerar i vår egen fabrik, vår starka marknadsbearbetning där kontrollerad expansion är i fokus och ett engagemang i vår organisation som är helt spektakulär.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

I det stora är jag mycket nöjd med vår utveckling under första kvartalet. Vi ökar antalet kunder och vårt produktutbud utvecklas ständigt och vi har många starka nyheter på väg. Vår organisation har visat stort engagemang i vårt ständiga förbättringsarbete och våra partners, som säljer våra produkter, har imponerat.

Detta har vi lyckats med bland annat tack vare vår övergång till mer lönsamma och attraktiva produkter inom hälsa, vilket ger oss bättre marginaler, och god kostnadskontroll

internt. Jag är stolt över att vi lyckats göra stora investeringar inom vår egen organisation, marknadsföring, utveckling av nya koncept och samtidigt kunnat lägga stort fokus på nya marknader, där vår lansering i Tyskland under kvartalet är ett exempel, och att under vårt första kvartal 2016 igen har en positiv tillväxt. Det bådar gott för framtiden.

HEALTH

För fyra år sedan var vi ett kaffeföretag som började nosa på produkter inom hälsa. Idag står vår försäljning inom Health för 80 procent av omsättningen och 90 procent av vår lönsamhet. Vi har under de här åren köpt och ISO-certifierat en fabrik där vi utvecklar och producerar våra Balance-produkter. Det ger oss full kontroll över våra produkter och vi kan erbjuda bästa möjliga kvalitet. Det har också gjort att vi alltid kan vara oerhört stolta över våra Balance-produkter och vi har snabbt fått en stor kundbas som verkligen uppskattar dem. Den stora förändring som vi då gjorde med fokus på hälsa med våra egna Balance-produkter har nu verkligen fått fäste och det dags för nästa steg. Vårt nya koncept kommer att lanseras 1 juli och i vårt segment kommer det att göra ett rejält avtryck för hela hälsobranschen för lång tid framöver, så som Apple gjorde sitt avtryck med iPhone i mobiltelefonbranschen.

Vi kan efter det första kvartalet 2016 visa att vi igen har en positiv tillväxt med en procent mot föregående år och det är helt enligt plan.

Inspire Change

Dag Bergheim Pettersen

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2015

Svagt positiv tillväxt och god lönsamhet genom ytterligare marginalförbättringar

Totala intäkter för det första kvartalet uppgick till 112,6 (111,2) vilket var en tillväxt på 1% mot första kvartalet föregående år. Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 41,1 (36,7)mSEK och bruttovinstmarginalen till 36,5% (33,0%). Health segmentet ökade sin omsättning med 16% till 76,7 (65,9) mSEK. Ökningen av omsättningen kan förklaras med att man förbättrat matchningen mellan produktmix och efterfrågan, någon som bolaget kontinuerligt kommer arbeta med under 2016. Under kvartalet minskade omsättningen inom Coffee segmentet med 29% till 15,4 (21,5)mSEK, något som kan härledas till att segmentet är populärast i de försäljningsområden som haft längre återhämningsperiod efter systembytet. Totalt står de två produktsegmenten Health och Coffee för 68% respektive 14 % av de totala intäkterna.

Bolaget gjorde stora marginalförbättringar i produktionen och inköp under kvartalet och kunde därav temporärt öka ersättningarna till säljnätverket för att stimulera försäljningstillväxten och underlätta för det hårt arbetande säljnätverket. Detta bröt den negativa försäljningstrenden som orsakades av systembytet under hösten 2015 och gav en stark start på 2016. Bolaget lyckades, trots en stark återhämtning, inte nå upp till den tillväxtnivå som gjordes under första kvartalet 2015. Under resten av året kommer bolaget att satsa mera på de produktsegment där man har god eller mycket god lönsamhet, för att ytterligare stärka omsättningen och bruttovinstmarginalen. Under 2016 planeras flera aktiviteter för att stärka säljnätverken, minska återhämningsperioden samt optimera lönsamheten.

Nytt IT-system i full drift utan störningar

En växande organisation kräver ett starkt verktyg med en tillräcklig kapacitet. För att bättre kunna möta den pågående och planerade tillväxten bytte Zinzino under hösten 2015 till en ny IT-plattform.

Det omfattande systembytet som bolaget genomförde påverkade bolaget negativt under hösten och bromsade upp försäljningstillväxten. Projektet har nu slutförts och systemet har under första kvartalet 2016 fungerat mycket bra. Bolaget ser stora fördelar i den nya systemmiljön både internt och externt.

Den valda IT-plattformen är i grunden specialanpassad för direktförsäljningsbranschen och därefter utvecklad efter Zinzinos specifika behov. Till skillnad från den tidigare lösningen, har den nya plattformen en bättre struktur och ger personalen en större flexibilitet i att hantera kunder på ett bättre och mer effektivt sätt. Webben är nu mer användarvänlig och som Partner till Zinzino får du ett tydligare verktyg med en större överblick över din organisation samt att den designmässigt är mer till-talande och attraktiv. Dessutom är webshopen uppdaterad och presenterar produkterna på ett mer visuellt tilltalande sätt.

Den nya webshopen kräver inte längre inloggning. Nya potentiella kunder kan botanisera bland Zinzino's utbud av kvalitetsprodukter och göra sina personliga val. Kunden kan sedan enkelt knytas till en partner på den geografiska hemvisten.

Lyckad säljstart i Tyskland

Under februari genomförde Zinzino en lyckad säljstart i Tyskland. Det nystartade dotterbolaget kunde redan i mars uppvisa försäljning på 0,8 mSEK, vilket var långt över förväntan. För Zinzino är Tyskland är en mycket intressant marknad att bedriva verksamhet på; kapitalstark och med stark tradition av direkthandel.

FAUN redovisar positivt resultat och kassaflöde

Faun redovisade positiva siffror för första kvartalet. Bolagets externa omsättning uppgick till 9,5 (9,2) mSEK vilket motsvarade tillväxt på 3% mot föregående år. Bolaget fortsätter att fokusera på effektivisering av verksamheten och satsar på nyckelkunder, något som resulterat i förbättrade vinstmarginaler under kvartalet.

Nettoresultatet uppgick för första kvartalet till 0,6 (-1,0)mSEK vilket var bättre än väntat. Utöver detta fick bolaget under januari sin officiella ISO9001-certifiering klar, vilket var ett kvalitetserkännande för bolaget. Detta förväntas öppna nya försäljningskanaler och säkerställa hög kvalitet på de producerade varorna.

Nytt etableringskoncept för EU påbörjat med preliminär säljstart under andra kvartalet

Zinzino har under första kvartalet påbörjat ett nytt spännande etableringskoncept mot resterande del av EU via det svenska dotterbolaget Zinzino Sverige AB. Genom att bedriva försäljning på export utan lokal registrering kan bolaget genomföra snabbare etableringar på övriga EU-marknader med mindre risk.

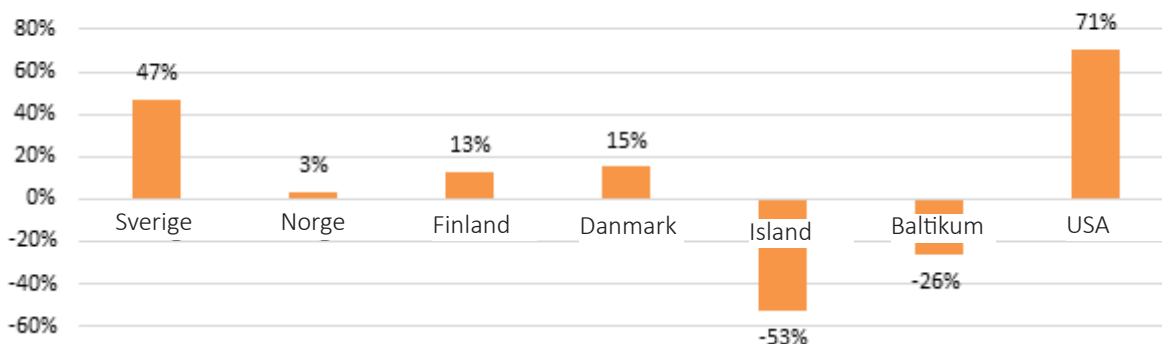
När omsättningen sedan ökar på en marknad fördjupas etableringen genom lokal registrering via exempelvis filial till det svenska bolaget. Med lanseringsmetoden i kombination med det nya affärssystemet kommer Zinzino att kunna attrahera nya kunder och partners på väsentligt fler marknader än tidigare. Bland de marknader som etablering kommer att ske genom det nya konceptet finns exempelvis Storbritannien och Frankrike.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

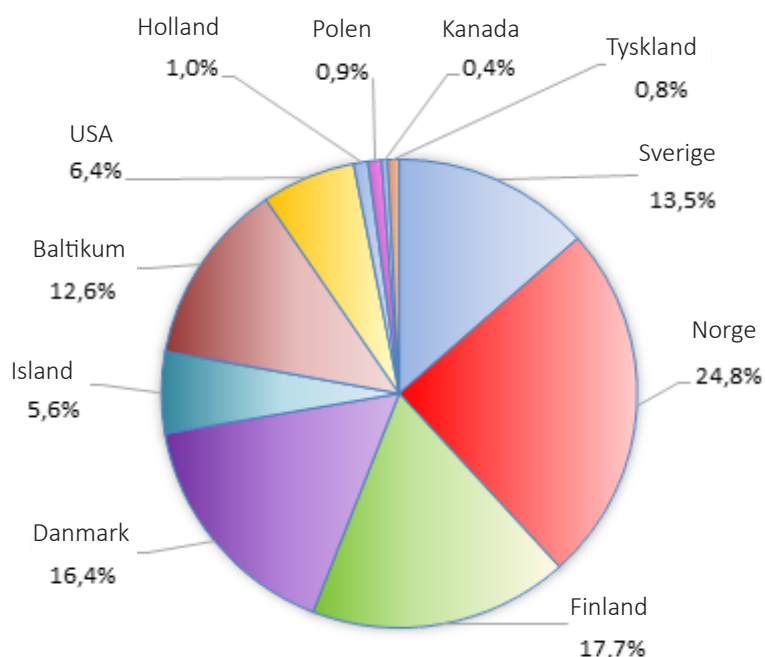
Första kvartalet – försäljning

Första kvartalet präglades av mycket fin tillväxt i främst USA, Sverige och de nya marknaderna Polen och Holland (ej med i graf). Tillväxt återfanns även på övriga ursprungsmarknader. Sämre gick Baltikum och Island. Totalt uppgick intäkterna för kvartalet till 112,6 (111,2)mSEK vilket motsvarade tillväxt mot föregående år på 1%.

Tillväxt per marknad mot föregående år Q1



Geografisk fördelning försäljning Q1*



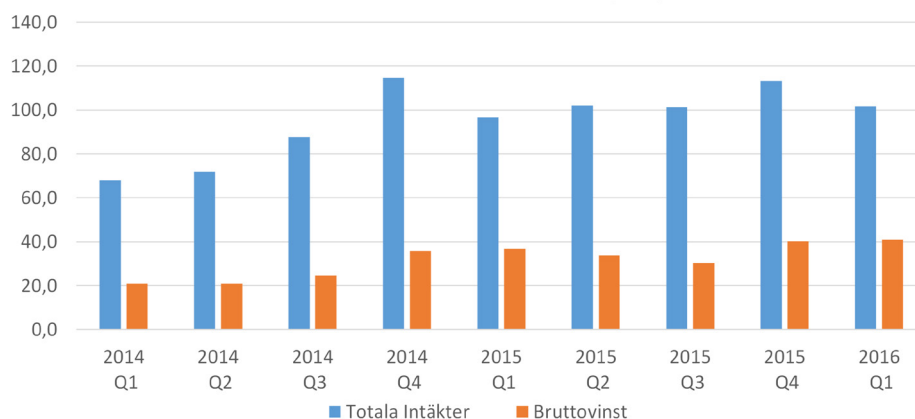
Den geografiska fördelningen under första kvartalet visade att största delen av intäkterna härrör till de nordiska länderna med Norge som den fortsatt största marknaden. Den svenska marknaden utgör allt större del av den totala försäljningen samtidigt som Baltikum och Island tappar andelar. USA fortsatte att öka sin andel av de totala intäkterna även under första kvartalet 2016.

Fördelningen av intäkterna på produktsegment och övrigt var enligt följande: Zinzino Health uppgick till 76,7 (65,9)mSEK vilket motsvarade 68% av de totala intäkterna för kvartalet och var en ökning mot föregående år motsvarande period på 16%. Zinzino Coffee uppgick till 15,4 (21,5)mSEK vilket motsvarade 14% av de totala intäkterna och en omsättningsminskning på 29%. Till detta tillkom försäljning från Faun Pharma på 9,5 (9,2)mSEK vilket motsvarade 8% av de totala intäkterna. Övriga intäkter i koncernen uppgick till 11,0 (14,6)mSEK och motsvarade resterande 10% av kvartalets intäkter.

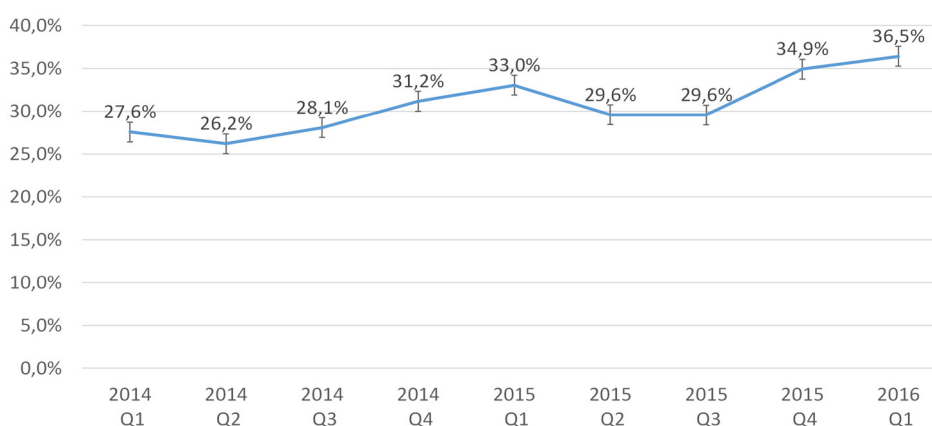
Första kvartalet - resultat

Koncernens bruttoreultat uppgick till 41,1 (36,7) mSEK och bruttovinstmarginalen till 36,5% vilket var bättre än motsvarande period föregående år och dessutom en ytterligare marginalförbättring mot föregående kvartal. Genom effektivare produktion i egen regi har Zinzino kunnat pressa varukostnaderna under längre tid för att därigenom erhålla högre bruttovinster vilket diagrammen visar.

Totala intäkter vs Bruttovinst (mSek)



Bruttovinst i procent



EBITDA för första kvartalet uppgick till 8,2 (8,9)mSEK och rörelsemarginalenföre avskrivning uppgick till 7,3%. Rörelseresultatet uppgick till 5,9 (6,8)mSEK och rörelsemarginalen till 5,3%. Resultatutfallet var sämre än motsvarande period föregående år men samtidigt en väsentlig resultatförbättring mot sista kvartalet 2015. Koncernen har idag en större kostnads massa genom produktionsenheten Faun Pharma och forskningsbolaget Bioactive Foods samtidigt som man på huvudkontoret investerat i nytt affärssystem och utökat personalstyrkan för att hantera den ökande omsättningen och utökningen av koncernen. Detta påverkar rörelsemarginalerna negativt på kort sikt men kommer att generera marginalförbättringar på längre sikt.

Resultat före skatt uppgick för kvartalet till 5,7 (6,5)mSEK och Nettoresultatet till 4,4 (5,2)mSEK.

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 2 232 (2 084)tSEK varav 93 (71)tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 713 (404)tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar samt 1 226 (1 609) tSEK avskrivning av goodwill.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 44,6 (37,7)mSEK. Ökningen berodde på koncernens ökade försäljning, flytt av produktionen inom Zinzino Health från extern part till Faun Pharma AS samt fabriken lagerhållning för extern kund.

Soliditet och likviditet

Kassan har under kvartalet stärkts via positivt kassflöde som ökad likvida medel med 4,3 (7,1)mSEK under kvartalet. Per balansdagen uppgick kassan till 31,1 (49,9)mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 53% (60%). Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid och även möjliggör utdelning för det gångna räkenskapsåret förutsatt årsstämmans beslut.

RESULTATRÄKNINGAR ZINZINO GROUP (TSEK)

	2016-01-01	2015-01-01	2015-01-01
	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Nettoomsättning	101 602	96 642	388 692
Övriga intäkter	10 999	14 558	55 144
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-71 511	-72 255	-294 568
Bruttovinst	41 090	38 945	149 268
Externa rörelsekostnader	-18 855	-16 672	-74 642
Personalkostnader	-14 057	-13 364	-49 002
Avskrivningar	-2 232	-2084	-7 133
Rörelseresultat	5 946	6 825	18 491
Finansnetto	-201	-313	-936
Beräknad skattekostnad	-1386	-1303	-7 895
Periodens resultat	4 359	5 209	9 660

BALANSRÄKNING ZINZINO GROUP (TSEK)

	2016-01-01	2015-01-01	2015-01-01
	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	42 230	56 746	43 456
Immateriella anläggningstillgångar	14 921	3 816	15 695
Materiella anläggningstillgångar	1 853	1 877	1 939
Finansiella anläggningstillgångar	6 912	14 570	8 282
Summa anläggningstillgångar	65 916	77 009	69 372
Omsättningstillgångar			
Varulager	44 592	37 692	40 289
Kortfristiga fordringar	25 238	20 192	22 324
Kassa och bank	31 116	49 881	26 852
Summa omsättningstillgångar	100 946	107 765	89 465
Summa tillgångar	166 862	184 774	158 837
Bundet eget kapital	3 096	3 083	3 090
Fritt eget kapital	80 875	85 912	75 570
Årets resultat	4 359	5 209	9 660
Summa eget kapital	88 330	94 204	88 320
Långfristiga skulder	677	5 802	677
Kortfristiga skulder	77 855	84 768	69 840
Summa skulder	78 532	90 570	70 517
Summa eget kapital och skulder	166 862	184 774	158 837

KASSAFLÖDESANALYS ZINZINO GROUP (TSEK)

	2016-01-01	2015-01-01	2015-01-01
	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	5 946	6 825	18 491
Avskrivning / Nedskrivning	2 232	2 084	7 133
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-4 133	-2 263	-2 545
	4 045	6 646	23 079
Erhållen ränta	3	-	49
Erlagd ränta	-202	-313	-1 050
Betald skatt	-22	-	-63
	-221	-313	-1 064
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 824	6 333	22 015
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-4 303	-6 933	-9 530
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-2 914	-767	-2 899
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	8 015	10 585	1 586
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 622	9 218	11 172
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-	-1 000	-12 202
Investering i dotterbolag	-395	-2 100	-2 644
Investering i materiella anläggningstillgångar	-73	-	-815
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-468	-3 100	-15 661
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	646	-4 479
Utdelning	-	-	-7 725
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner	110	346	775
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	110	992	-11 429
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 264	7 110	-15 918
Likvida medel vid periodens början	26 852	42 771	42 770
Likvida medel vid periodens slut	31 116	49 881	26 852
Förändring likvida medel	4 264	7 110	-15 918

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL GROUP (TSEK)

	2016-01-01
	2016-03-31
Eget kapital vid periodens ingång	88 320
Justering för fel föregående år	-4 513
Ingående balans eget kapital efter justering	83 807
Aktieteckning på teckningsoptioner	110
Omräkningsdifferenser valuta	54
Periodens resultat	4 359
	88 330

INSYNSPERSONERS INNEHAV PER 2015-03-31

Namn	Befattning	Aktie	2016-03-31	2015-12-31
Örjan Saele	Övriga med insyn	ZZA	3 123 397	3 123 397
Örjan Saele		ZZB	6 254 409	6 186 671
Peter Sörensen	Övriga med insyn	ZZA	1 809 995	1 809 995
Peter Sörensen		ZZB	1 793 694	1 843 194
Hans Jacobsson	Styrelseordförande	ZZB	431 215	431 215
Hans Jacobsson		ZZ TO	0	45 000
Cecilia Halldner	Styrelseledamot	ZZB	45 000	45 000
Staffan Hillberg	Styrelseledamot	ZZB	206 414	206 414
Staffan Hillberg		ZZ TO	0	45 000
Pierre Mårtensson	Styrelseledamot	ZZB	0	0
Dag Pettersen	Verkställande direktör	ZZB	180 000	180 000
Dag Pettersen		ZZ TO	1 460 000	1 460 000
Carin Andersson	Ledning	ZZB	36 082	36 082
Fredrik Nielsen	Ledning	ZZB	15 000	15 000
Fredrik Nielsen		ZZ TO	0	30 000
Helena Byström	Ledning	ZZ B	15 000	15 000
Jakob Spijker	Ledning	ZZ B	15 000	15 000
Lina Rydh	Ledning	ZZ B	5 000	5 000
Mikaela Wahlbro	Ledning	ZZ B	15 000	15 000

DEFINITIONER NYCKELTAL

Bruttomarginal

Totala intäkter minus kostnad för sålda varor, partnerprovisioner och utfrakter i procent av periodens totala intäkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Nettomarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2016-03-31 fördelat på 30 900 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 25 786633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North, nasdaqomxnordic.com.

Bolaget har tre utestående optionsprogram. Det första löper ut den 1 november 2016 och omfattar 2 100 000 optioner till ett lösenpris av 2 SEK. Per april 2016 hade 970 000 teckningsoptioner nyttjats för aktieteckning. Det andra optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 16 kr och omfattar 600 000 optioner. Utöver detta beslutades det på årsstämman i bolaget den 8 maj 2015 att emittera ytterligare 600 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 26 kronor. Optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020.

Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för nyteckning av 2 880 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 9%.

INTÄKTER PER BOLAG (TSEK)

Totala intäkter per bolag	Q1 2016	Q1 2015
Zinzino Sverige AB	13 650	9 295
Zinzino AS (Norge)	25 061	24 317
Zinzino OY (Finland)	17 862	15 828
Zinzino ApS (Danmark)	16 556	14 364
Zinzino Ehf (Island)	5 696	12 147
Zinzino UAB (Litauen)	2 527	3 502
Zinzino SIA (Lettland)	3 056	3 333
Zinzino OÜ (Estland)	6 871	10 432
Zinzino LLC (USA)	6 465	3 782
Zinzino BV (Holland)	983	428
Zinzino SP z.o.o (Polen)	933	109
Canada	415	n/a
Tyskland	790	n/a
Faun Pharma AS (Norge)	9 503	9 201
Zinzino Nordic AB	2 233	4 461
Summa	112 601	111 200

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

UTDELNING

Styrelsen föreslår att det för verksamhetsåret 2015 utdelas 0,25 (0,25) SEK per aktie.

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har ej genomgått granskning av bolagets revisorer.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Zinzino AB hålles i företagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Västra Frölunda i dag den 20 maj kl 13.00.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapport Q2 2016 publiceras 2016-08-31

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen , Verkställande direktör, Zinzino AB

Göteborg, 20 maj 2016

Zinzino AB (publ.)
Styrelsen

Zinzino AB

Hulda Lindgrens gata 8, 421 31 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50

