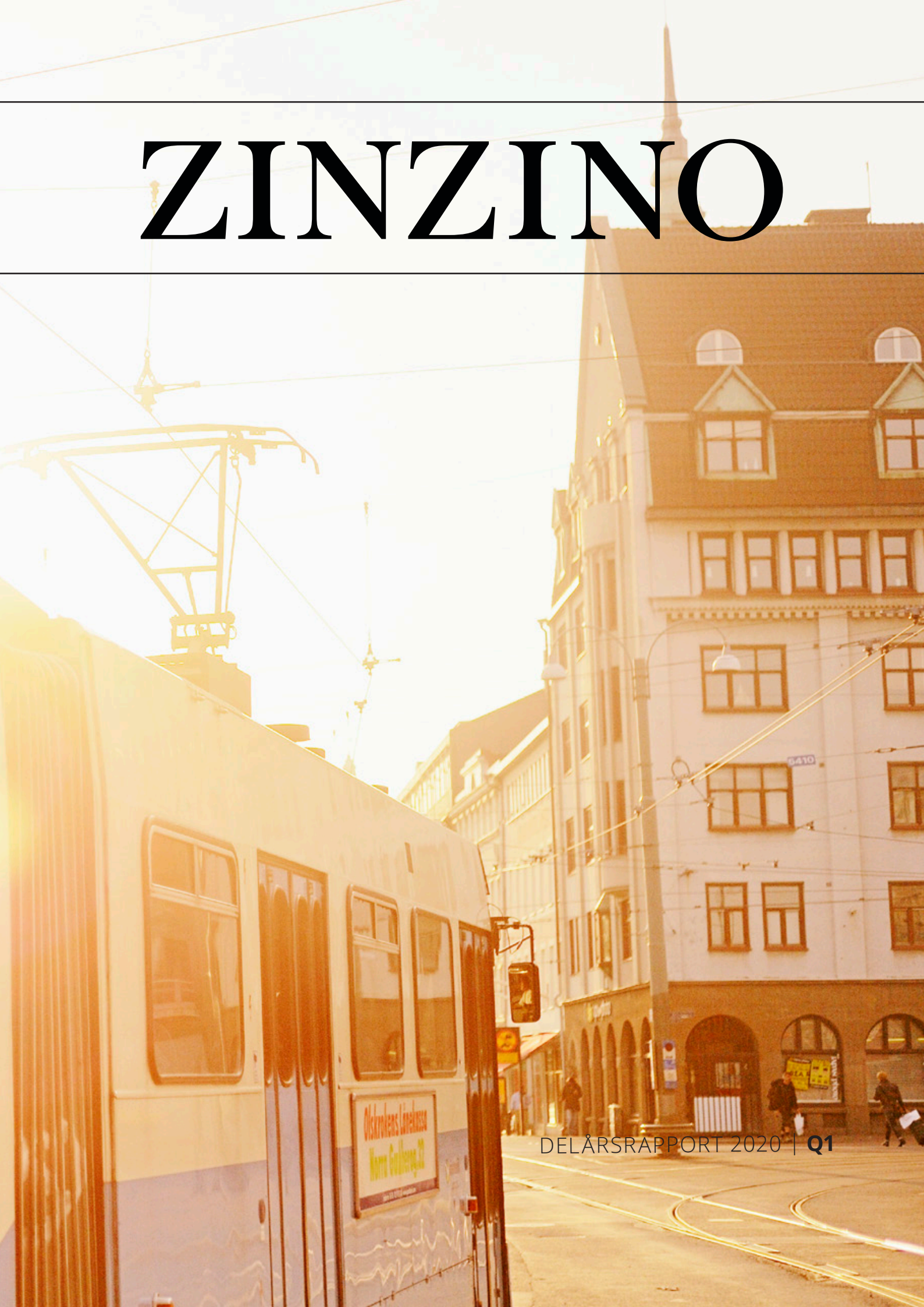


ZINZINO



DELÅRSRAPPORT 2020 | Q1

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg, och företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market.

KORT HISTORIK

- 2007 - Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 - Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 - Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 - Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 - Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 - Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 - Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 - Förvärv av VMA Life i Singapore.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2020 | Q1

JANUARI - MARS

- De totala intäkterna ökade 44% till 242,1 (168,3) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 83,7 (51,4) mSEK, varav jämförelsestörande poster gällande redovisning av säljprovisioner uppgick till 22,2 mSEK. Bruttovinstmarginalen uppgick till 34,6% (30,5%)
- EBITDA uppgick till 26,3 (11,9) mSEK och EBITDA-marginalen till 10,9% (7,0%)
- Justerad EBITDA uppgick till 4,1 mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 1,7%
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,3 (14,9) mSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 107,9 (55,8) mSEK
- Lindrig påverkan på verksamheten av det globala Covid-19 utbrottet
- Förvärv av VMA-Group i Singapore
- Föreslagen utdelning på 0,55+0,15 SEK kvarstår
- Trots rådande omständigheter vidhåller styrelsen prognosen att totala intäkter förväntas överstiga 1 000 (771) mSEK med EBITDA-marginal överstigande 4,5%, men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar



“Vi siktar fortfarande på mer än 30% tillväxt för att leverera en omsättning på mer än 1 miljard kronor under 2020”

FÖRSTA KVARTALET GAV EN MYCKET STARK TILLVÄXT PÅ HELA 44%

Den positiva trenden har hållit i sig och vi fortsätter vår starka tillväxtresa under första kvartalet trots att världen förändras! Vi är nöjda med vår tillväxt under kvartalet på 44% och med att vi har klarat av att förflytta vår verksamhet till digitala plattformar online. Vi behåller vår prognos för året trots Covid-19-pandemin!

Vi siktar på mer än 30% tillväxt och en försäljning på mer än 1 miljard kronor under 2020. Samtidigt ska vår lönsamhet bli bättre jämfört med tidigare år. Det ambitiösa målet för försäljning och lönsamhet är ett resultat av den starka tillväxten som gör att vi skapar skalfördelar i framtiden och därmed ger en positiv påverkan på lönsamheten. Genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för våra distributörsersättningar fick vi under kvartalet en positiv engångseffekt genom en kostnadsreduktion på 22,2 miljoner före skatt, vilket förbättrade vår bruttovinstmarginal till 34,6% (30,5%).

ZINZINO & COVID-19

Jag kan verkligen säga att jag är stolt över hur alla våra medarbetare, leverantörer, vår tillverkningsanläggning och alla våra distributörer där ute har klarat att ställa om och hantera den mycket oväntade och överskådliga situation vi har hamnat i på grund av Covid-19-pandemin.

Vi har vidtagit ansvarsfulla försiktighetsåtgärder för alla våra anställda, och de flesta av våra medarbetare arbetar hemifrån tills myndigheterna förmedlar annat och pandemin klingar av. Det mesta av vår verksamhet är online och merparten av vårt arbete kan utföras utan resor. Vi anpassar och förändrar alla våra aktiviteter mot sälj och kunder online för att bevara tillväxten. Särskilt noggranna är vi när det gäller vår egen tillverkningsanläggning, och vi har fyllt våra lager med varor så våra kunder och distributörer kan beställa sina produkter. Vi har gjort allt i vår makt för att skydda våra medarbetare, kunder, distributörer och vår verksamhet från pandemin. Vi har i rekordfart satt upp ett nytt varulager för Europa i Polen, och ökar därmed kapaciteten med 50% för att minimera risker och öka hastigheten på leveranserna ut till våra kunder. Viruset kommer att påverka oss på olika sätt, men i skrivande stund fortsätter vår tillväxt att öka trots pandemin och alla restriktioner som har tillkommit från olika myndigheter. Vi följer noga nyheter och myndighetsbeslut för att skydda oss själva och minimera risker, men planerar ändå för det värsta och hoppas på det bästa.

E-HANDEL & TESTBASERADE KOSTTILSKOTT

Vi har en stark kultur och vi har redan drivit delar av försäljningen från hemmakontor och online sedan många år tillbaka. Vi har en stark förvisning om att Zinzino kommer att gå starkt ur denna tid, vilket tiden kommer att utvisa. Vi använder situationen för att implementera bättre strategier för online-försäljning, som ger oss fördelar inför framtiden.

Vi är ett skandinaviskt testbaserat kosttillskottsbolag som utvecklas i takt med att intresset för hälsa och teknik ökar i världen. Vi bygger ett starkt varumärke och utvecklar produkter med hög kvalitet där kunden kan testa produkternas påverkan före och efter. Det ger oss en stark tro på framtiden, eftersom många kunder letar efter bra, hållbara lösningar inom förebyggande hälsovård för att förbättra sin hälsa. God hälsa är en stor global, ökande trend.

Vi fortsätter att investera i teknik och lanserar under nästa kvartal en helt ny testportal som är viktig för vårt företag. Den kommer att öka förståelsen för våra produkter, öka kundnöjdheten och förhoppningsvis öka försäljningen.

NYA MARKNADER

Vi satsar stort på nya marknader och vi tror mycket på den asiatiska marknaden. Ett led i vår satsning på Asien är vårt förvärv av VMA Life, ett företag med verksamhet i Hong Kong, Thailand, Taiwan, Singapore och Malaysia. Vi jobbar nu med att integrera bolaget i Zinzino och sätta igång försäljningen av våra Zinzino-produkter genom VMA Lifes nätverk inom 3-6 månader. Vi kommer att etablera oss på stora marknader som Ryssland, Ukraina, Sydafrika och Indien inom de kommande 18 månaderna.

Vi har under 2019 och början av 2020 ökat våra marknadsföringsinsatser betydligt, vilket har genererat en snabbare försäljningstillväxt. Därmed attraherar vi också mer uppmärksamhet från nya distributörer som vill ansluta sig till Zinzino. Med ökade intäkter och större finansiella muskler har vi kunnat anställa flera duktiga medarbetare som kan hjälpa oss att öka tillväxten och hastigheten på vår produktutveckling. Vi har en extremt skalbar affärsmodell och kommer att arbeta hårt mot en lönsam tillväxtresa de närmaste åren.

Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino

Inspire Change in Life



FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

Koncernens nyckeltal	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Totala intäkter	242,1	168,3	770,6
Nettoomsättning	226,9	156,2	710,8
Försäljningstillväxt	44%	22%	34%
Bruttovinst	83,7*	51,4	232,3
Bruttovinstmarginal	34,6%	30,5%	30,1%
Rörelseresultat före avskrivning	26,3*	11,9	45,4
Rörelsemarginal före avskrivning	10,9%	7,0%	5,9%
Justerat rörelseresultat före avskrivning	4,1	11,9	45,4
Justerat rörelsemarginal före avskrivning	1,7%	7,0%	5,9%
Rörelseresultat	21,5*	7,6	14,8
Rörelsemarginal	8,9%	4,5%	1,9%
Resultat före skatt	21,3	7,4	13,9
Nettoresultat	16,8	5,6	11,3
Nettomarginal	6,9%	3,4%	1,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,49	0,17	0,33
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,46	0,17	0,32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,3	14,9	71,3
Likvida medel	107,9	55,8	76,8
Soliditet	14,3%	21,1%	13,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	1,58	1,79	1,24
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 694 950	32 580 025	32 846 326

* I perioden Jan-Mar påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2020

Trots rådande omständigheter vidhåller styrelsen prognosen att totala intäkter förväntas överstiga 1 000 (771) mSEK med EBITDA-marginal överstigande 4,5%, men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar

Under perioden 2020 - 2022 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >5%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2020



Tserkov Spasa na Krovi - St. Petersburg, Ryssland

LINDRIG PÅVERKAN AV COVID-19

Utbrottet av Covid-19 klassificerades som en pandemi av WHO den 11 mars 2020. I den uppkomna situationen har Zinzino prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuell nedstängning av huvudkontoret.

Pga. regulatoriska åtgärder gällande arbetstider från den franska staten har leveranskapaciteten minskat från vårt franska lager i Faberville. Dessutom har transporterna försenats efter ökade gränskontroller inom Europa. Av den anledningen har Zinzino flyttat all logistik gällande Tyskland, Polen och Ungern till lagret i Trollhättan som haft normal leveranskapacitet. I tillägg till detta arbetar Zinzino med att etablera ytterligare ett externt lager i Polen för att korta ledtiderna ytterligare i centrala och östra Europa.

LANSERING AV HELT NATURLIGA PRODUKTER

Zinzino har under första kvartalet påbörjat lanseringen av sina helt naturliga produkter genom BalanceOil+, Protect+ och Xtend+. I samband med det introducerades också en ny förpackningsdesign som förmedlar premiumkänsla och står för skandinavisk minimalism. I tillägg lanserades också nya produktblad med en uppdaterad design med syftet att ge kunder och distributörer en djupare kunskap om produkternas innehåll. Lanseringen fortsätter att ske löpande under 2020.

FORTSATT EXPANSION

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringen i Storbritannien, Indien, Ryssland, Sydafrika, Grekland, Cypern och de asiatiska marknaderna genom förvärvet av VMA Life. Efter flertalet genomförda etableringsprocesser under de senaste åren, har bolaget lärt sig vikten av att göra ett gediget förarbete och att anpassa verksamheten till lokala förutsättningar på respektive marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla "best-practice" genom de erfarenheter bolaget får under etableringsprocesserna och anpassa verksamheten för att uppnå snabb tillväxt på de nya marknaderna 2020. Under kvartalet har etableringsarbetet intensifierats i Storbritannien och Zinzino avser slutföra processen med övergången till brittiskt bolag, anpassning av marknadsmaterial och lokala betalningslösningar under maj månad

FÖRVÄRV AV VMA LIFE I SINGAPORE

I början av april 2020 signerade Zinzino det slutgiltiga förvärvsavtalet med VMA Life, ett direktförsäljningsbolag inom hälsa och skönhet. VMA bedriver verksamhet i Malaysia, Thailand, Taiwan, Hong Kong och Singapore. VMA Life omsatte 2019 ca 1,8 mUSD. Genom samarbetet förväntas Zinzinos produkter och affärsmodell öka försäljningen redan under 2020. Enligt signerat avtal skall Zinzino vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 0,4 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino aktier. Sedan tillkommer villkorade tilläggs-köpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen under 2020–2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier. Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life.

LANSERING AV NY ZINZINO APP

Zinzino lanserade under första kvartalet en helt ny applikation som finns tillgänglig att ladda ner via Apple Store och Google Play. Applikationen är ett prospekteringsverktyg för distributörer som kan användas för att enkelt ansluta till potentiella distributörer eller kunder.

NYHETSMAIL TILL KUNDER OCH ZINZINO BLOGG

I ett nytt spännande kundprojekt har Zinzino börjat skicka ut kundnyhetsmail med fokus på inspirerande och matnyttigt innehåll om bolagets produkter samt relevanta ämnen inom hälsa och livsstil. Det finns även utrymme till unika specialerbjudande som lyfts fram på månadsbasis. Zinzino har även fortsatt utvecklingen av bloggen som lanserades under fjärde kvartalet 2019. Bloggen finns i många olika språk och är tillgänglig via Zinzinos kundwebbsida. Syftet med bloggen är att inspirera om företagets hälsoprodukter samt genom spännande recept, träningstips, intervjuer med varumärkesambassadörer m.m.

FORTSATT FOKUS PÅ SOCIALA MEDIER

Zinzino har också fortsatt utvecklingen av kanalerna för sociala medier, såsom Facebook och Instagram. Utifrån strategin för sociala medier har bolaget skapat inspirerande och engagerande innehåll som riktar sig mot kunder och distributörer.

Bolaget har även haft fokus under kvartalet på marknadsföringsriktlinjer för distributörer med instruktioner om hur man som distributör kan arbeta med bland annat sin strategi för sociala medier. Zinzino har delat med sig av bildmaterial anpassat för social media som distributörer kan använda i sina egna kanaler för sociala medier.

NYA UTBILDNINGSFILMER

Fokus under första kvartalet 2020 har också varit att skapa nya utbildningsfilmer främst riktat mot distributörer men även bolagets kunder. Filmerna är framtagna i syfte att skapa en djupare förståelse om företagets hälsoprodukter, affärssystem och annan viktig information som kan delat med sig av bildmaterial distributörer på vägen. Filmerna lanserades på engelska, men har som avsikt att finnas tillgängliga med undertexter på fler språk under 2020.

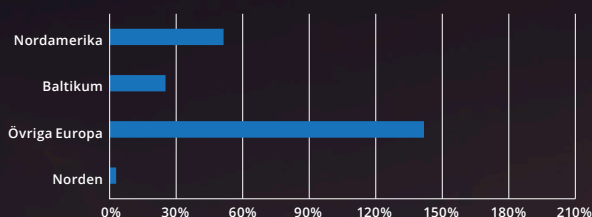


Utbildningsfilm för Health Protocol

Q1

FÖRSTA KVARTALET FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för det första kvartalet 2020 till 242,1 (168,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 44% jämfört med motsvarande period föregående år.



NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 3% till 109,6 (106,5) mSEK. Fortsatt god tillväxt i Sverige efter effektiv omställning till digital kommunikation från distributörerna under kvartalet. Ökad aktivitet och tillväxt i Norge efter större fokus på hemmamarknaden från viktiga globala distributörer till följd av landets restriktioner under pandemin. Viss tillväxt i Danmark där aktiviteten dämpades av virusutbrottet. Nedgången fortsatte i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på låg nivå på båda marknaderna. Aktivitetsnivån bedömdes vara oförändrad efter utbrottet av Covid-19, vilket indikerar att distributörerna hanterat den digitala omställningen bra.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, hade hög extern produktion under kvartalet, vilket medförde att den externa försäljningen ökade med 35% till 13,4 (9,9) mSEK.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 25% till 17,0 (13,6) mSEK efter positiv påverkan av valuta och hög aktivitet. Distributörerna i Baltikum hanterade generellt omställningen till digital kommunikation pga. virusutbrottet bra. Under kvartalet var aktiviteten bland distributörerna högst i Lettland och Litauen. Zinzinos distributörer i Lettland har under långt tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid efter ökad distributörsaktivitet under föregående år som fortsatt under ingången av 2020. Däremot minskade tillväxttakten i Estland under kvartalet efter lägre orderingång. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa fortsatte den fina tillväxttrenden på flertalet marknader och intäkterna steg sammanlagt med 142% till 104,0 (43,0) mSEK efter generell hög distributörsaktivitet. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien som drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Även god tillväxt i Storbritannien/Irland. Ökad distributörsaktivitet i Grekland och på Cypern bidrog starkt till tillväxten i Sydeuropa som dock samtidigt bromsades av svag utveckling i Italien och Spanien som drabbades väldigt hårt av de regulatoriska åtgärderna som vidtagits av myndigheterna i de båda länderna.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 52% till 7,9 (5,2) mSEK under första kvartalet jämfört med föregående år. Detta främst efter det lyckade samarbetet med Life Leadership som genererat betydande intäkter inom regionen under kvartalet. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna mot Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket under 2020.

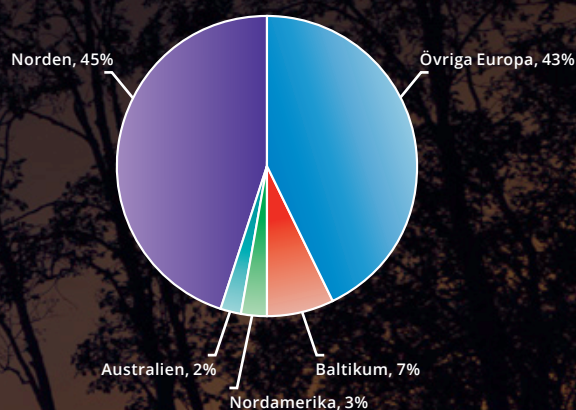
AUSTRALIEN

Den australiensiska marknaden hade försäljningsstart i april 2019 och utvecklingen har varit god sedan försäljningsstart. Under första kvartalet uppgick intäkterna till sammanlagt 3,7 (0,0) mSEK. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av den lokala försäljningsorganisationen via det lokala kontoret i Adelaide.

Under det första kvartalet har de nordiska länderna fortsatt att stå för merparten av bolagets intäkter enligt den geografiska fördelningen, även om andelen minskade till 45% (60%) av den totala försäljningen. Baltikum minskade sin andel något till 7% (8%). Övriga Europa fortsatte att öka sin andel av de totala intäkterna och stod för 43% (24%) under kvartalet, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de centraleuropeiska länderna. Nordamerika stod för 3% (3%) av de totala intäkterna. Den nya regionen Australien ökade försäljningen under kvartalet och stod för resterande 2% (0%) av de totala intäkterna.

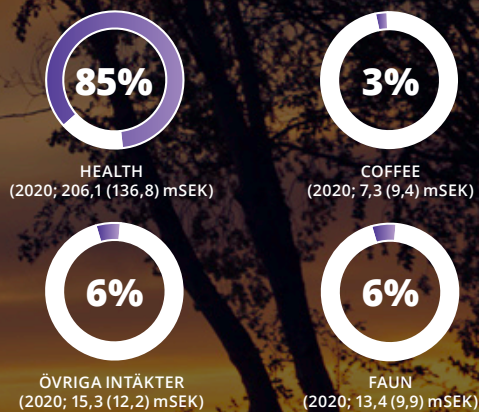
Produktområdet Zinzino Health ökade med 51% till 206,1 (136,8) mSEK och stod för 85% (81%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 22% till 7,3 (9,4) mSEK, vilket motsvarade 3% (6%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 35% efter högre andel extern produktion under kvartalet och uppgick till 13,4 (9,9) mSEK, vilket motsvarade 6% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 15,3 (12,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna för kvartalet.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1



Försäljning MSEK **242,1** (168,3)

Intäkter

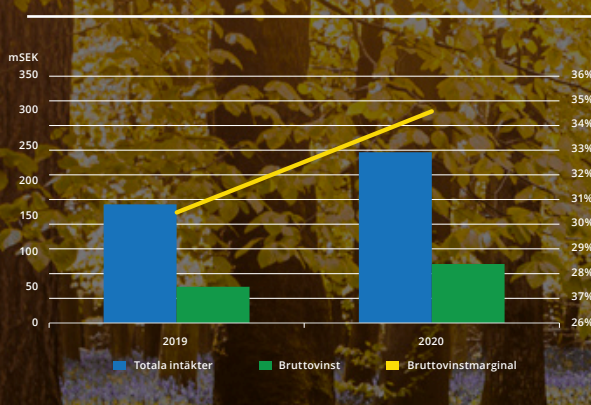


Q1

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bruttovinsten uppgick till 83,7 (51,4) mSEK och bruttovinstmarginalen till 34,6% (30,5%). En engångseffekt pga. ändrad redovisning för distributörsättningar förbättrade bruttovinsten med 22,2 mSEK. Genom en mindre justering i de allmänna villkoren gentemot distributörerna kommer kostnaderna redovisas under samma period som intäkterna, varvid matchningen av intäkt och kostnad blir bättre. De nya villkoren gäller från 2020.01.01 varvid engångseffekten av ändringen påverkar första kvartalet.

Samtidigt påverkades bruttovinsten negativt av leveransförskjutningar vid utgången av kvartalet från lagret i Frankrike som fått lägre kapacitet till följd av regulatoriska Covid-19-åtgärder från myndigheter. Lönsamheten på bruttonivå bromsades också av valutaeffekter och tillfälliga förhöjda intäktsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationerna i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19 utbrottet.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 26,3 (11,8) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 10,9% (7,0%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 4,1 mSEK och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 1,7%.

Rörelseresultatet uppgick till 21,5 (7,6) mSEK och rörelsemarginalen till 8,9% (4,5%). Justerat rörelseresultat uppgick till -0,7 mSEK. Resultat före skatt uppgick till 21,3 (7,4) mSEK och nettoresultatet till 16,8 (5,6) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 4 770 (4 266) tSEK varav 221 (276) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 4 549 (4 169) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 2 598 (2 267) avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 93,0 (71,1) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget beslutat att öka de generella lagernivåerna i europeiska centrallagret i Frankrike till följd av den ökade försäljningen i regionen men även att bolaget byggt upp lagernivån i Australien för att kunna säkra effektiva leveranser till den ökande kundmassan i landet.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 107,9 (55,8) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 14% (21%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 51,5 (58,4) mSEK, motsvarande 1,58 (1,79) mSEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under första kvartalet förstärkt logistikavdelningen för att förbättra materialplanering och styrning av 3PL-verksamheten. I övrigt har kvartalet präglats av omställningen som Covid-19 medfört där bolaget lagt stort fokus på de anställdas hälsa och välbefinnande. I den uppkomna situationen har Zinzino prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuell nedstängning av huvudkontoret.

Antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 151 (135) personer, varav 95 (82) är kvinnor. Utöver det var 17 (10) personer anställda, varav 6 (4 kvinnor), via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att balansera kostnadsmassan under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker beroende på oväntade händelser i omvärlden som har stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2019 som finns tillgänglig via bolagets hemsida:

<https://zizinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-arsredovisning-2019.pdf>

Jämfört med årsredovisningen som publicerades den 24 april 2020, har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2020-03-31 fördelat på 32 580 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 466 633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com. Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020 till ett lösenpris om 26 SEK och omfattar 600 000 optioner. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 14 SEK. Även det andra optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020. Det tredje optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK. Det tredje optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2024.

Om samfliga teckningsoptioner utställda per 2020-03-31 utnyttjas för nyteckning av 1 900 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6%.

DELÅRSRAPPORT 2020 | Q1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2019.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2020 hålls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 15 maj kl. 14.30. Aktieägare kan kontakta valberedningen med förslag på styrelseledamöter eller övriga motioner till årsstämman. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida: zinzino.com.

FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning för 2019 till aktieägarna på 70 öre per aktie genom en ordinarie utdelning på 55 öre (50 öre) och en extra utdelning på 15 öre (20 öre) vid samma utdelningstillfälle.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q2 2020 publiceras 2020-08-28

Delårsrapport Q3 2020 publiceras 2020-11-20

Delårsrapport Q4 2020 publiceras 2021-02-26



KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	226 873	156 182	710 777
Övriga intäkter	14 962	11 686	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	267	413	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-158 414	-116 929	-538 252
Bruttovinst	83 687	51 352	232 303
Externa rörelsekostnader (inkl Valuta)	-33 115	-19 855	-115 806
Personalkostnader	-24 271	-19 639	-82 968
Avskrivningar	-4 770	-4 266	-18 751
Rörelseresultat	21 531	7 592	14 778
Finansnetto	-188	-168	-893
Skatt	-4 552	-1 779	-2 584
PERIODENS RESULTAT	16 791	5 645	11 301
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-5 581	2 131	1 421
Övrigt totalresultat för perioden	-5 581	2 131	1 421
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	11 210	7 777	12 722
Periodens resultat hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare	16 123	5 423	10 662
Innehav utan bestämmande inflytande	668	222	640
SUMMA	16 791	5 645	11 301
Summa totalresultat för perioden hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare	10 542	7 555	12 082
Innehav utan bestämmande inflytande	668	222	640
SUMMA	11 210	7 777	12 722
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Belopp i Kronor			
Resultat per aktier före utspädning	0,49	0,17	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,46	0,17	0,32

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	28 960	34 073	33 513
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15 594	18 098	16 969
Inventarier verktyg och installationer	6 158	5 539	5 951
Nyttjanderättstillgångar	42 815	49 986	43 817
Finansiella anläggningstillgångar	3 956	6 266	7 953
Summa anläggningstillgångar	97 483	113 962	108 203
Omsättningstillgångar			
Varulager	93 036	71 097	88 864
Kortfristiga fordringar	23 433	15 460	22 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	38 186	19 828	10 386
Kassa och bank	107 873	55 798	76 837
Summa omsättningstillgångar	262 528	162 183	198 448
SUMMA TILLGÅNGAR	360 010	276 145	306 650
Aktiekapital	3 258	3 258	3 258
Övrigt tillskjutet kapital	12 804	12 804	12 804
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	35 435	42 297	16 960
Summa eget kapital	51 497	58 359	40 287
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	32 252	39 809	33 087
Övriga långfristiga skulder	1 530	580	1 530
Summa långfristiga skulder	33 782	40 389	34 617
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	43 504	19 110	35 658
Skatteskuld	2 614	358	2 614
Leasingskulder	10 446	10 190	10 730
Övriga kortfristiga skulder	119 783	79 163	101 078
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98 100	68 576	81 666
Summa kortfristiga skulder	274 731	177 397	231 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	360 010	276 145	306 650

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat ink.		Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
				Periodens resultat	Summa		
Ingående balans 2019-01-01	3 258	12 804	18	27 066	43 146	7 222	50 368
Periodens resultat	-	-	-	5 406	5 406	222	5 628
Periodens övriga totalresultat	-	-	2 359	-	2 359	4	2 363
Återköp av aktier	-	-	-	2	2	-2	-
Utgående balans 2019-03-31	3 258	12 804	2 377	32 474	50 913	7 446	58 359
Ingående balans 2019-04-01	3 258	12 804	2 377	32 474	50 913	7 446	58 359
Periodens resultat	-	-	-	5 256	5 256	418	5 674
Periodens övriga totalresultat	-	-	-940	-	-940	2	-938
Återköp av aktier	-	-	-	1	1	-1	-
Förändring minoritet	-	-	-	595	595	-595	-
Utdelning	-	-	-	-22 806	-22 806	-	-22 806
Utgående balans 2019-12-31	3 258	12 804	1 440	15 520	33 019	7 270	40 288
Ingående balans 2020-01-01	3 258	12 804	1 440	15 520	33 019	7 270	40 288
Periodens resultat	-	-	-	16 123	16 123	668	16 791
Periodens övriga totalresultat	-	-	-5 582	-	-5 582	-	-5 582
Förändring minoritet	-	-	-	828	828	-828	-
Utgående balans 2020-03-31	3 258	12 804	-4 142	32 471	44 388	7 110	51 497

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	21 531	7 575	14 778
Avskrivning / Nedskrivning	4 770	4 266	18 751
Valutakursförändringar	24	-905	860
	26 325	10 936	34 389
Erhållen ränta	40	61	390
Erlagd ränta	-228	-229	-1 125
Betald skatt	-556	-13	-78
	-743	-181	-813
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	25 581	10 755	33 576
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-4 172	-6 413	-24 180
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-28 872	-792	1 750
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	40 053	11 306	60 120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 009	14 856	71 266
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-575	-498	-4 458
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-106	-183
Investering i materiella anläggningstillgångar	-428	-1 195	-2 415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 003	-1 799	-7 056
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-551	-2 718	-10 975
Optionsutgivelse	-	-	949
Utdelning	-	-	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-551	-2 718	-32 832
PERIODENS KASSAFLÖDE	31 036	10 339	31 378
Likvida medel vid periodens början	76 837	45 459	45 459
Likvida medel vid periodens slut	107 873	55 798	76 837
Förändring likvida medel	31 036	10 339	31 378

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	1 500	1 500	7 670
Övriga intäkter	414	-	2 359
Bruttovinst	1 914	1 500	10 029
Externa rörelsekostnader	-3 438	-1 002	-6 640
Avskrivningar	-88	-88	-353
Rörelseresultat	-1 612	410	3 036
Finansnetto	-535	45	19 942
Skatt	-	-97	-646
PERIODENS RESULTAT	-2 148	358	22 332

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	1 045	1 381	1 129
Finansiella anläggningstillgångar	83 204	83 171	83 157
Summa anläggningstillgångar	84 249	84 552	84 286
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	138	149	
Koncerninterna fordringar	9 261	1 499	16 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 222	422	2 710
Kassa och bank	3 035	1 865	2 173
Summa omsättningstillgångar	15 656	3 935	21 342
SUMMA TILLGÅNGAR	99 905	88 488	105 628
Bundet eget kapital	4 387	4 639	4 387
Fritt eget kapital	24 873	25 094	2 540
Periodens resultat	-2 833	358	22 332
Summa eget kapital	26 427	30 091	29 259
Långfristiga skulder	17 006	16 206	17 006
Kortfristiga skulder	11 243	8 078	1 438
Koncerninterna skulder	44 347	33 490	56 681
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	882	624	1 244
Summa skulder	73 478	58 397	76 369
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 905	88 488	105 628

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat ink. Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	3 258	1 465	22 138	2 872	29 733
Periodens resultat	-	-	-	358	358
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-84	-	84	-
Utgående balans 2019-03-31	3 258	1 381	22 138	3 314	30 091
Ingående balans 2019-04-01	3 258	1 381	22 138	3 314	30 091
Periodens resultat	-	-	-	21 975	21 975
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-252	-	252	-
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	-22 806	-	-22 806
Utdelning	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	3 258	1 129	-668	25 540	29 259
Ingående balans 2020-01-01	3 258	1 129	-668	25 540	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-2 833	-2 833
Utgående balans 2020-03-31	3 258	1 129	-668	22 707	26 426

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Jan-Mars 2020	Jan-Mars 2019	Jan-Dec 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	-1 612	410	3 036
Avskrivning / Nedskrivning	88	88	353
Valutakursförändringar/Övriga ej likviditetspåverkande poster	-557	-45	-92
	-2 081	453	3 297
Erhållen ränta	23	-	55
Erlagd ränta	-1	-	-4
Betald skatt	-	-	-
	22	-	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 059	453	3 348
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-10 550	-527	-11 293
Ökning(+)/ Minskning(-) av kortfristiga skulder	13 435	1 008	31 263
Kassaflöde från den löpande verksamheten	826	934	23 318
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	84	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-47	-106	-176
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	37	-106	-176
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse	-	-	800
Utdelning	-	-	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-22 006
PERIODENS KASSAFLÖDE	862	828	1 136
Likvida medel vid periodens början	2 173	1 037	1 037
Likvida medel vid periodens slut	3 035	1 865	2 173
Förändring likvida medel	862	828	1 136

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners. Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Jan-Mar 2020	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	213 433	31 327	-17 887	226 873
Övriga intäkter	14 962	-	-	14 962
Aktiverat arbete för egen räkning	267	-	-	267
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-
	-155 151	-21 151	17 887	-158 414
Bruttovinst	73 510	10 176	-	83 687
Externa rörelsekostnader	-31 372	-1 743	-	-33 115
Personalkostnader	-18 460	-5 811	-	-24 271
EBITDA	23 679	2 622	-	26 301
Avskrivningar	-3 520	-1 250	-	-4 770
Rörelseresultat	20 159	1 414	-	21 531
Jan-Mar 2019	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	146 244	21 313	-11 375	156 182
Övriga intäkter	11 686	-	-	11 686
Aktiverat arbete för egen räkning	413	-	-	413
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-
	-113 960	-14 345	11 375	-116 929
Bruttovinst	44 384	6 968	-	51 352
Externa rörelsekostnader	-18 629	-1 226	-	-19 855
Personalkostnader	-15 065	-4 574	-	-19 639
EBITDA	10 689	1 169	-	11 858
Avskrivningar	-3 031	-1 235	-	-4 266
Rörelseresultat	7 658	-66	-	7 592
Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	665 113	101 111	-55 447	710 777
Övriga intäkter	57 116	-	-	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	2 662	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-
	-525 294	-68 406	55 447	-538 252
Bruttovinst	199 598	32 705	-	232 303
Externa rörelsekostnader	-109 977	-5 829	-	-115 806
Personalkostnader	-64 194	-18 774	-	-82 968
EBITDA	25 427	8 102	-	33 530
Avskrivningar	-13 775	-4 976	-	-18 751
Rörelseresultat	11 652	3 126	-	14 778

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget.

Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund. För mer information gällande produkter se bolagets årsredovisning 2019, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2019 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Jan-Mar 2020	Zinzino	Faun	Total Koncernen
Nettoomsättning	213 433	13 440	226 873
Intäkter från externa kunder	213 433	13 440	226 873
Varor inom Zinzino Health	206 290	-	206 290
Varor inom Zinzino Coffee	7 143	-	7 143
Extern varuförsäljning Faun	-	13 440	13 440
Event och övriga tjänster	-	-	-
SUMMA	213 433	13 440	226 873
Jan-Mar 2019	Zinzino	Faun	Total Koncernen
Nettoomsättning	146 244	9 938	156 182
Intäkter från externa kunder	146 244	9 938	156 182
Varor inom Zinzino Health	136 789	-	136 789
Varor inom Zinzino Coffee	9 394	-	9 394
Extern varuförsäljning Faun	-	9 938	9 938
Event och övriga tjänster	61	-	61
SUMMA	146 244	9 938	156 182
Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Total Koncernen
Nettoomsättning	665 401	45 376	710 777
Intäkter från externa kunder	665 401	45 376	710 777
Varor inom Zinzino Health	621 151	-	621 151
Varor inom Zinzino Coffee	34 978	-	34 978
Extern varuförsäljning Faun	-	45 376	45 376
Event och övriga tjänster	9 272	-	9 272
SUMMA	665 401	45 376	710 777

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Ersättning för utförda säljtjänster Saele Invest AS	7 564	6 248	25 977
Övrigt Saele Invest AS	-	-	-81
Summa Saele Invest AS*	7 564	6 248	25 896
Ersättning för utförda säljtjänster Oh Happy Day ApS**	1 436	900	4 764
Vidarefaktuerade etableringskostnader Australien Oh Happy Day ApS***	-437	-	-2 538
Summa Oh Happy Day AS	999	900	2 226
Summa	8 563	7 148	28 121

Per 2020-03-31 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 1 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad på enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad på enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2020.03.31 uppgår till 437 (0) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,49	0,17	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,46	0,17	0,32
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie			
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning			
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, tusen kronor	16 123	5 423	10 662
Antal			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning			
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Optioner			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	33 671 329	32 580 025	32 846 326

NOT 5 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

BOLAGETS PÅVERKAN AV COVID-19 EFTER UTGÅNGEN AV KVARTALET

Under första kvartalet 2020 blossade ett globalt utbrott av Covid-19 upp. Zinzino efter utgången av första kvartalet under pandemins globala utbrott haft ökad försäljningstillväxt. Samtidigt har logistiken påverkats negativt, främst pga regulatoriska åtgärder gällande arbetstider från den franska staten, vilket försämrat leveranskapaciteten från det franska lagret i Faberville som levererar till de viktiga marknaderna i centrala Europa. Dessutom har transporterna försenats ytterligare efter ökade gränskontroller inom Europa. Det har också lanserats flertalet intäktsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationen vilket påverkat lönsamheten kortsiktigt i koncernen. Koncernledningen har vidtagit de åtgärder som motiverats för att minska konsekvenserna av COVID 19-pandemin för Zinzino och dess anställda. Personalen har fått förutsättningar för distansarbete och all logistik gällande Baltikum, Island, Polen och Ungern har flyttats till lagret i Trollhättan som opererat med normal leveranskapacitet. I tillägg till detta arbetar Zinzino med att etablera ytterligare ett externt lager i Polen för att korta ledtiderna ytterligare i centrala och östra Europa.

FÖRVÄRV AV VMA LIFE I SINGAPORE

I början av april 2020 signerade Zinzino det slutgiltiga förvärvsavtalet med VMA Life, ett direktförsäljningsbolag inom hälsa och skönhet. VMA bedriver verksamhet i Malaysia, Thailand, Taiwan, Hong Kong och Singapore. Genom samarbetet förväntas Zinzinos produkter och affärsmodell öka försäljningen redan under 2020. Enligt signerat avtal skall Zinzino vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 0,4 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino aktier. Sedan tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen under 2020 – 2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier. Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS:

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttoresultat	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.



GÖTEBORG DEN 14 MAJ 2020

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för första kvartalet 2020 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande Direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5,
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71
Göteborg, 14 maj 2020

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Pierre Mårtensson

Styrelseledamot

Ingela Nordenhav

Styrelseledamot

Staffan Hillberg

Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen

Verkställande Direktör

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

