

ZINZINO



DELÅRSRAPPORT Q2 | 2021

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade, individanpassade kosttillskott. Företaget grundades 2007 och är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns för närvarande på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

KORT HISTORIK

- 2007 - Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 - Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 - Startades ett bolag i USA.
- 2014 - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 - Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 - Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 - Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 - Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 - Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

APRIL-JUNI

- De totala intäkterna ökade med 18% till 322,4 (274,3) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 105,1 (73,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,6% (26,8%)
- EBITDA uppgick till 33,4 (16,0) mSEK och EBITDA-marginalen till 10,4% (5,8%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 22,4 (19,9) mSEK
- Försäljningsstart i Indien samtidigt som Malaysia uppnådde status som fullvärdig marknad
- Lansering av de nya produkterna BalanceOil+ Premium och ZinoGene+
- Styrelsen justerar upp den förväntade EBITDA-marginalen för helåret till att uppgå till mellan 8%-11%

JANUARI-JUNI

- De totala intäkterna ökade med 27% till 655,8 (516,4) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 206,3 (157,2*) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,5% (30,4%*)
- Justerad bruttovinst uppgick till 206,3 (135,0*) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen uppgick till 31,5% (26,1%*)
- EBITDA uppgick till 70,7 (42,3*) mSEK och EBITDA-marginalen till 10,8% (8,2%*)
- Justerad EBITDA uppgick till 70,7 (20,1*) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 10,8% (3,9%*)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 70,4 (52,5) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 166,9 (107,2) mSEK

*För jämförelsesiffror för januari – juni 2020 påverkas bruttovinst och EBITDA med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar.

18% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT KOMBINERAT MED STARK LÖNSAMHET - HÖJD VINSTPROGNOS



”Jag är självfallet nöjd med den goda utvecklingen och att vi därmed kan höja vår EBITDA-prognos för helåret.”

Dag Berghem Pettersen, CEO, Zinzino

Zinzino fortsätter att växa och det med ökad lönsamhet.

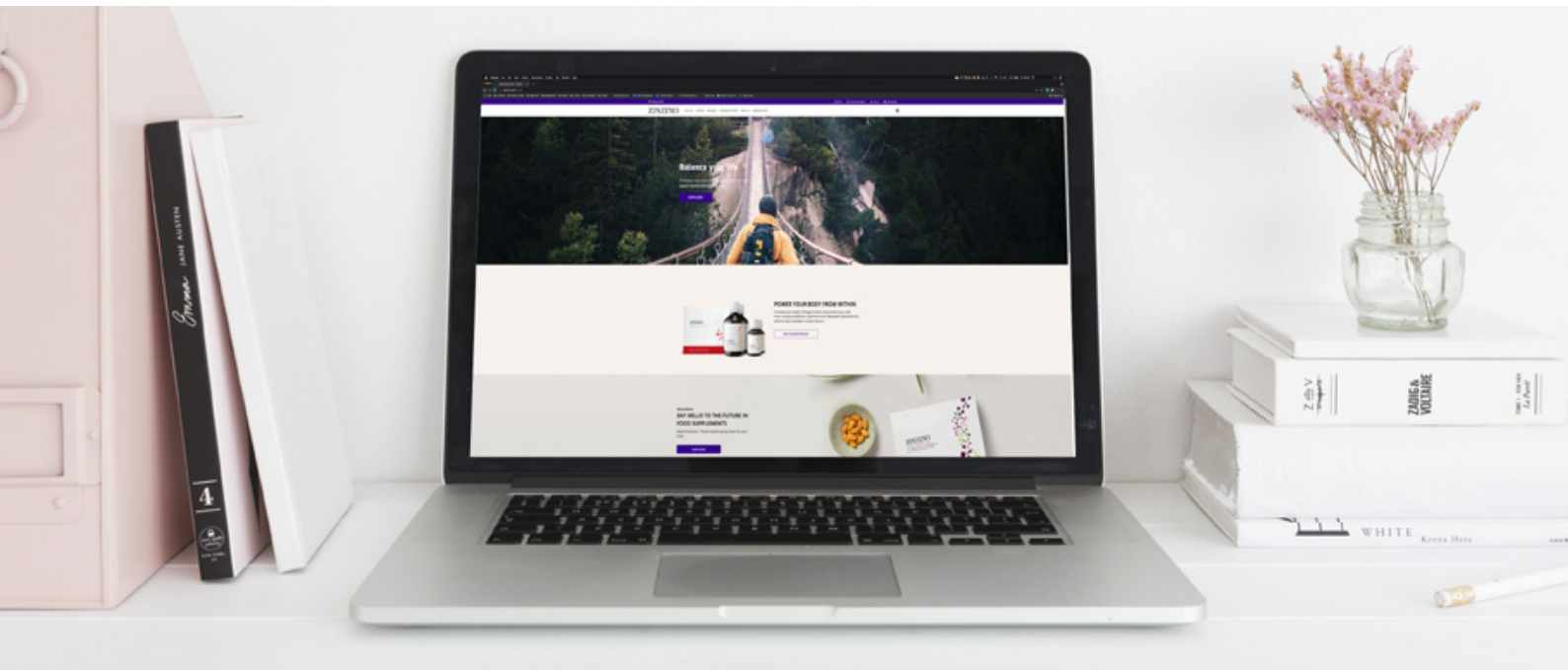
Andra kvartalet 2021 är helt i linje med våra interna prognoser där intäkterna steg med 18% samtidigt som lönsamheten låg på en mycket hög nivå. En nivå vi nu har legat på under hela året. Dessutom ligger vi i framkant av vår helårsprognos för 2021 med hela 27% försäljningstillväxt för det första halvåret. Jag är självfallet väldigt nöjd med den goda utvecklingen och att vi därmed kan höja vår EBITDA-prognos för helåret.

FOKUS PÅ NYA MARKNADER, PRODUKTUTVECKLING OCH E-HANDEL

Zinzino har succesivt öppnat nya marknader de senaste åren. Under andra kvartalet 2021 har vi haft försäljningsstart i Indien samtidigt som Malaysia uppnått status som fullvärdig marknad i Zinzino. Totalt arbetar vi med försäljning på hela 38 marknader runt om i världen och har en global webbshop för ytterligare 65 länder. Med god framförhållning har vi en långsiktig etableringsstrategi som är både hållbar och balanserad.

Zinzino bygger ett starkt varumärke inom testbaserade kosttillskott och vi utvecklar högkvalitativa produkter via vår egen produktionsenhet i Norge. Vi har under kvartalet lanserat två nya produkter, BalanceOil+ Premium och ZinoGene+. Omfattande studier på global nivå visar att människor över hela världen är mycket engagerade i sin hälsa. Detta har blivit en global trend inte minst på grund av den rådande pandemin. Vi har en stark tro på framtiden där säkra och hållbara lösningar inom förebyggande hälsa efterfrågas alltmer.

Digitaliseringen och den ökande online-handeln är också en globalt växande trend som vi drar stor nytta av, vilket vi ser i vår försäljningstillväxt och goda lönsamhet. Zinzino har redan investerat och kommer att fortsätta investera mycket kapital och resurser inom e-commerce. Vi har ett starkt fokus på ”tech first”, där vi ständigt effektiviserar och förbättrar våra processer inom IT.



Zinzino.com

AMBITIÖSA MÅL

Vår strategi är tydlig för alla som har med Zinzino att göra, såväl anställda, distributörer som leverantörer. Vi arbetar strukturerat och processinriktat med målsättningen att genomföra alla våra strategiska planer. Planerna för i år och nästa år är att utveckla våra webbverktyg, lansera ett antal nya produkter och öppna på ännu fler marknader. Vi letar även efter potentiella företag som vi kan förvärva eller investera i för att stärka vår fortsatta globala tillväxtresa.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förbättra sina liv, och vårt mål är att ha 20 miljoner kunder år 2035. En uttalad milstolpe på att ha nått 1 miljon kunder år 2025, något som vi tror att vi kommer nå tidigare eftersom vi redan har över 370 000 kunder i kundregistret.

Det innebär en ständig balansgång att arbeta mot våra långsiktiga visioner och tydliga mål och att göra ett gott jobb på daglig basis. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver kommer att bli minst lika bra som det senaste och att vi fortsätter leverera goda resultat på både övre och nedre raden i våra rapporter.

Vårt mål är att fortsätta växa stadigt och vi strävar efter att nå minst 1,4 mdSEK i år, vilket kan jämföras med 1,1 mdSEK föregående år. Zinzino har haft en tydligt positiv trend hela nio kvartal i rad med hög tillväxt. Den höga tillväxten genererar skalfördelar vid höga försäljningsvolymerna, vilket i sin tur leder till förbättrad lönsamhet. Lönsam tillväxt är ett av våra viktigaste strategiska mål och det som verkligen inspirerar mig att driva bolaget vidare framåt. Mycket glädjande därför att vi kan höja vår EBITDA-prognos för helåret rejält efter andra kvartalet.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	April-Jun 2021	April-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Dec 2020
Totala intäkter	322,4	274,3	655,8	516,4	1 138,6
Nettoomsättning	304,1	258,8	619,4	485,7	1 074,4
Försäljningstillväxt	18%	53%	27%	48%	48%
Bruttovinst	105,1	73,5	206,3	157,2	348,6
Bruttovinstmarginal	32,6%	26,8%	31,5%	30,4%	30,6%
Rörelseresultat före avskrivning	33,4	16,0	70,7	42,3	108,5
Rörelsemarginal före avskrivning	10,4%	5,8%	10,8%	8,2%	9,5%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning*	33,4	16,0	70,7	20,1	86,3
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning*	10,4%	5,8%	10,8%	3,9%	7,6%
Rörelseresultat	28,2	11,1	60,3	32,7	86,6
Rörelsemarginal	8,8%	4,1%	9,2%	6,3%	7,6%
Resultat före skatt	28,0	10,9	59,9	32,3	85,0
Nettoresultat	23,0	8,5	47,0	25,3	66,3
Nettomarginal	7,1%	3,1%	7,2%	4,9%	5,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,66	0,25	1,34	0,75	1,96
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,63	0,24	1,28	0,71	1,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22,4	19,9	70,4	52,5	97,3
Likvida medel	166,9	107,2	166,9	107,2	143,2
Soliditet	20,5%	12,3%	20,5%	12,3%	19,6%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	3,18	1,41	3,19	1,42	2,88
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 528 397	32 767 657	33 403 632	32 674 359	32 860 203
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 100 145	34 258 865	35 084 765	34 290 843	34 300 203

* För jämförelsesiffror för januari-juni 2020 samt helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsärsättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2021

Den goda lönsamheten under första halvåret gör nu att styrelsen skriver upp vinstprognosen för helåret. De totala intäkterna för helåret förväntas överstiga 1 400 (1 139) mSEK. Den förväntade EBITDA-marginalen för helåret justeras upp från att uppgå till minst 6% till att i stället uppgå till mellan 8%-11% men styrelsen konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a. Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2021-2023 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER OCH EFTER ANDRA KVARTALET 2021



Taj Mahal, Indien

FÖRSÄLJNINGSTART I INDIEN SAMTIDIGT SOM MALAYSIA UPPNÅDE FULLVÄRDIG MARKNADSSTATUS

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader, däribland de asiatiska som blev tillgängliga genom förvärvet av VMA Life under 2020. Den första nya marknaden att lanseras 2021 var Indien med försäljningsstart den 6 april, ett krävande projekt som Zinzinos etableringsteam arbetat med under flera år. Logistiken för den indiska marknaden hanteras från ett 3PL-lager i Mumbai genom ett samarbete med DHL. Övrig operativ verksamhet hanteras från New Dehli i kombination med huvudkontoret i Göteborg och kundsupport från regionkontoret i Kuala Lumpur, Malaysia.

Även Malaysia uppnådde status som fullvärdig marknad under kvartalet efter försäljningsstart den 3 juni 2021 i det lokala Malaysiska bolaget. Bolaget som blev tillgängligt genom det strategiska förvärvet av VMA Life som Zinzino genomförde under 2020. Starten innebar en övergång från tidigare hantering av försäljningen via den globala webbshop som har fungerat som en brygga för kunder och distributörer i Malaysia under etableringsprocessen. Genom den utökade lanseringen får kunder och distributörer i Malaysia tillgång till en lokalt anpassad och översatt webbsida, tryckt marknadsmaterial på lokalt språk samt förbättrad logistiklösning och flera olika betalningsalternativ.

Malaysia rankas för närvarande som en av de tio mest intressanta marknaderna för direktförsäljningsföretag, vilket gör landet till en mycket strategisk lansering för Zinzino. Med lanseringen i Malaysia kommer Zinzino att finnas på 98 marknader med bibehållet fokus på global expansion. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter man har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.



ZinoGene+

LANSERING AV BALANCEOIL+ PREMIUM

Vid ingången av det andra kvartalet 2021 lanserade Zinzino den nya produkten BalanceOil+ Premium.

BalanceOil+ Premium är en vidareutveckling av Zinzinos helt naturliga kosttillskott BalanceOil+ och innehåller nu olivoljan R.E.V.O.O vilket ger ett överlägset innehåll av polyfenoler och flera fytonäringsämnen. BalanceOil+ Premium möjliggör ett mer effektivt upptag av näringsämnen och ger ett bättre skydd för blodfetter vilket gör det möjligt för kroppen att absorbera, justera och upprätthålla Omega-3-nivåer över de 8% som behövs för att skapa en Omega-6:3-balans under 3:1.

Det genomsnittliga Omega-6:3-förhållandet för personer som inte tar Omega-3- tillskott är 12:1 för norra Europa, 15:1 för Europa och 25:1 för USA. Detta kan man utläsa i världens största databas över essentiella fettsyror med över 700 000 analyserade tester på det oberoende laboratoriet Vitas Analytical Services. Efter att ha tagit BalanceOil+ Premium i 120 dagar, ligger det genomsnittliga förhållandet för såväl Europa som USA på under 3:1.

LANSERING AV ZINOGENE+

Under juni genomförde Zinzino ytterligare en produktlansering när det innovativa kosttillskottet ZinoGene+ introducerades. Ackumuleringen av dysfunktionella celler och en minskning av regeneration är delar av åldrandeprocessen. Den hastighet med vilket detta sker påverkas av näringsinnehållet i vår mat. ZinoGene+ är utvecklad i syfte att stimulera DNA-syntesen och celledelningen. Produkten är baserad på en komplex formel med fucoider, en naturlig polysackarid från sjögräs, polyfenoler, vitamin C och zink som stödjer DNA-syntesen, samt motverkar oxidativ stress och celledelning.

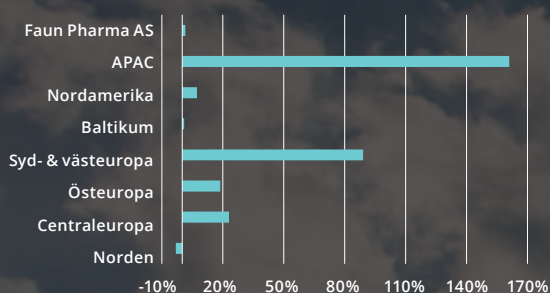
2021 | Q2

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

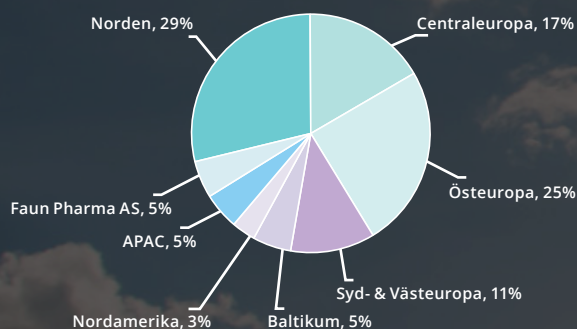
FÖRSÄLJNING Q2

Totalt uppgick intäkterna för det andra kvartalet 2021 till 322,4 (274,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18% jämfört med motsvarande period föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q2 2021 VS Q2 2020



FÖRSÄLJNING PER REGION Q2



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 3% till 92,8 (95,6) mSEK under andra kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. I Norge och Sverige kunde en stabil tillväxt ses där de lokala försäljningsorganisationerna har haft ett fortsatt stort fokus på hemmamarknaderna med gott resultat. Den danska marknaden hade en något sämre utveckling under kvartalet efter att distributörerna inte svarat på kvartalets kampanjaktiviteter enligt förväntan. Fortsatt nedgång kunde ses i Finland och på Island, men där distributörsaktiviteten ökat markant i Finland vilket succesivt bromsat nedgången under kvartalet. Det gick att se fortsatt låg nivå på distributörsaktiviteterna på Island under kvartalet. Den nytillträdde försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att stötta de nordiska marknaderna från huvudkontoret med försäljnings- och marknadsaktiviteter.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet hade hög intern produktion under kvartalet. Detta resulterade i att den externa försäljningen förblev oförändrad mot motsvarande kvartal föregående år och uppgick till således till 16,0 (16,0) mSEK.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 34% (41%) av de totala intäkterna i koncernen under det andra kvartalet 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 1% till 16,8 (16,6) mSEK andra kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Den något försvagade försäljningstillväxten under kvartalet kan främst härledas till att distributörerna i Lettland och Estland inte svarat på kvartalets försäljningskampanjer enligt förväntan, vilket dämpat distributörsaktiviteten. I Lettland stötta-des dock intäkterna upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. I Litauen fortsatte den höga distributörsaktiviteten och den goda försäljningstillväxten i kombination med hög abonnemangsförsäljning från befintliga kunder. Sammantaget stod Baltikum för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2021.

För att stimulera aktiviteten hos distributörerna i regionen är flertalet lokala event, i form av både digitala och fysiska marknadsaktiviteter, planerade under tredje kvartalet. Huvudkontoret stöttar de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen.

CENTRALEUROPA

God tillväxt kunde ses i Tyskland, Österrike och Schweiz under kvartalet. Den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter för det mycket hälsointresserade kundunderlaget i länderna. Under andra kvartalet 2021 steg intäkterna sammanlagt med 23% jämfört med motsvarande period föregående år till 53,9 (43,8) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna kombinerat med höga abonnemang-intäkter. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under andra kvartalet 2021.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen under andra kvartalet 2021 uppgick till 79,4 (66,9) mSEK vilket motsvarade 19% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Fortsatt mycket stark utveckling i Tjeckien, Slovakien, Polen och Rumänien där marknaderna drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i hela regionen. I Rumänien och Polen gick försäljningen starkt framåt med många nytillkomna kunder och distributörer. Även Ungern visade fortsatt stabil ökning och befäste därmed positionen som Zinzinos försäljningsmässigt största marknad under andra kvartalet 2021. Sammantaget stod regionen för 25% (24%) av koncernens totala intäkter under andra kvartalet 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

I västra Europa fortsatte den goda utvecklingen i Storbritannien under andra kvartalet 2021 där den lokala försäljningschefen fokuserat på att bygga samman de lokala distributörsorganisationerna i takt med att restriktionerna relaterade till pandemin lättat i landet. Under kvartalet har det återigen genomförts mer än 150 distributörmöten kombinerat i digital och fysisk form med stigande deltagarantal inom den redan sedan tidigare växande distributörsorganisationen. Detta har resulterat i en tilltagande försäljningstillväxt och ett stort antal nytillkomna kunder, trots storskalig nedstängning av landet. När restriktionerna börjat lätta har de lokala distributörsgränarna som tidigare varit geografiskt utspridda börjat agera gemensamt som en enad organisation. Hög tillväxt har kunnat ses även i Nederländerna som genom ett tillskott av starka distributörer återigen gjorde ett mycket starkt kvartal med hög försäljningstillväxt.

Fortsatt god utveckling i Italien, Frankrike och Spanien där de lokala nytillträdde försäljningscheferna stöttar de lokala distributörsorganisationerna genom koordinering av distributörmöten och via dialog med huvudkontoret i Sverige. Åtgärderna stimulerade distributörsaktiviteten under kvartalet vilket i sin tur genererade hög tillströmning av nya kunder och distributörer i länderna.

De sammanlagda intäkterna för regionen under andra kvartalet 2021 uppgick till 37,0 (19,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på hela 89% jämfört med motsvarande period föregående år. Regionen stod för 11% (7%) av koncernens totala intäkter för andra kvartalet 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 7% till 10,5 (9,8) mSEK under andra kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta efter relativt hög distributörsaktivitet i både USA och Kanada under kvartalet med stort fokus på att utöka kundbasen och de tillhörande abonnemang-intäkterna. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och i övrigt stötta distributörsnätverket. Dessutom har logistiken förbättrats genom det nya samarbetet med Landmark Radial i Walton, Kentucky. Nordamerika stod för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2021.

APAC

Intäkterna i APAC-regionen under andra kvartalet 2021 ökade med 161% till sammanlagt 16,0 (6,1) mSEK. Detta främst efter snabbt tilltagande distributörsaktivitet och stark tillströmning av kunder i de nytillkomna marknaderna i Asien där Malaysia fick status som fullvärdig marknad under ingången av juni månad. Övriga länder i regionen har hanterats via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hongkong, Singapore och Kuala Lumpur. Likt första kvartalet har regionens försäljning påverkats av kraftiga nedstängningar och restriktioner. I den uppkomna situationen har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva produktnyttan. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen.

Sammantaget stod regionen för resterande 5% (2%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2021.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q2

Produktområdet Zinzino Health ökade med 19% till 280,4 (234,9) mSEK och stod för 87% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 19% till 6,5 (8,0) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS var i nivå med motsvarande period föregående år, detta efter kombinerad hög intern och extern produktion under kvartalet och uppgick till 16,0 (16,0) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 19,5 (15,4) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (5%) av intäkterna för det andra kvartalet 2021.

Försäljning
mSEK **322,4** (274,3)

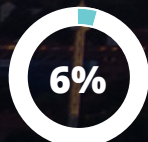
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q2



HEALTH
2021; 280,4 (234,9) mSEK



COFFEE
2021; 6,5 (8,0) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 19,5 (15,4) mSEK

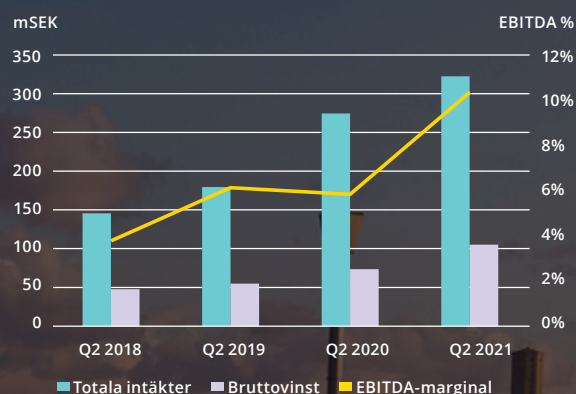


FAUN
2021; 16,0 (16,0) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q2

RESULTAT

Bruttovinsten andra kvartalet 2021 uppgick till 105,1 (73,5) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,6% (26,8%). Generell marginalförbättring på sålda varor kombinerat med lägre ersättningsnivåer till distributörerna var de främsta faktorerna bakom lönsamhetsförbättringen på bruttonivå under andra kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 33,4 (16,0) mSEK. Koncernens EBITDA marginal ökade till 10,4% (5,8%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultat uppgick till 28,2 (11,1) mSEK och rörelsemarginalen till 8,8% (4,1%). Resultat före skatt uppgick till 28,0 (10,9) mSEK och nettoresultatet till 23,0 (8,5) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 5 166 (4 810) tSEK varav 666 (273) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 4 500 (4 537) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3 489 (2 627) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 175 (0) tSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



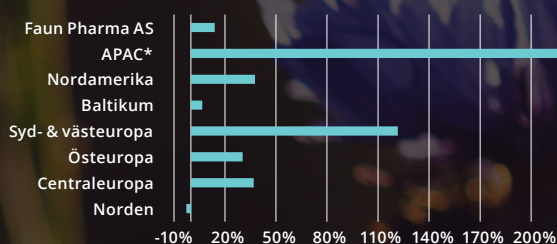
2021 | Q1-Q2

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

FÖRSÄLJNING Q1-Q2

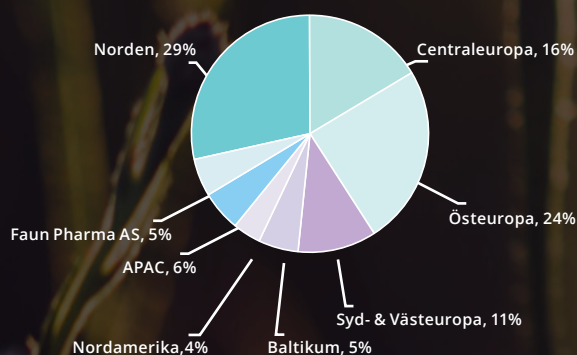
Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2021 till 655,8 (516,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 27% mot föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q1-Q2 2021 VS Q1-Q2 2020



*APAC 265%

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q2



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 3% till 186,6 (191,8) mSEK under första halvåret 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Stabil tillväxt i Norge och Sverige som bibehåller positionen som viktiga försäljningsmarknader för Zinzino. Däremot var trenden något svagare i Danmark som minskade intäkterna under första halvåret marginellt jämfört med motsvarande period 2020. Den finska marknaden har genomgående haft en sämre trend under 2021 och tappat jämfört med föregående år. Zinzino har haft stort fokus på de finska distributörerna och vidtagit åtgärder för att åter stimulera tillväxten i landet. Det har resulterat i att partneraktiviteten återigen har ökat och intäktstappet bromsats under de senaste månaderna. Nedgången har fortsatt på Island med låg distributörsaktivitet och minskad kundbas under första halvåret 2021.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet har kombinerat hög intern och extern produktion under första halvåret 2021 vilket resulterat i att den externa försäljningen ökat med 14% till 33,4 (29,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 34% (43%) av de totala intäkterna i koncernen under det första halvåret 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade de totala intäkterna första halvåret 2021 med 7% till 35,6 (33,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten härleddes främst till Litauen där trenden fortsatt med hög partneraktivitet och tillströmning av nya kunder. Stabil tillväxt i Lettland där intäkterna främst kom från den stora andelen befintliga kunders återkommande köp av bolagets produkter. Däremot fortsatt nedgång i Estland med låg distributörsaktivitet under årets första månader. Regionens sammanlagda intäkter motsvarade 5% (6%) av koncernens totala intäkter under första halvåret 2021.

CENTRALEUROPA

Mycket god tillväxt i Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter. Regionen har genom distributörernas arbete byggt en stark kundbas under stort hälsointresse som fortsätter att växa. Under första halvåret 2021 steg intäkterna sammanlagt med 37% jämfört med motsvarande period föregående år till 107,9 (78,8) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 16% (15%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2021.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna första halvåret 2021 ökade med 30% till 160,5 (123,1) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Genomgående stark tillväxt i Tjeckien, Slovakien, Polen och Rumänien med ökande kundmassa och fler abonnemangsordrar efter hög underliggande distributörsaktivitet från befintliga och nytillkomna distributörer. Fortsatt stabil tillväxt i Ungern som under första halvåret 2021 befäst sin position som Zinzinos starkaste försäljningsmarknad. Sammantaget stod regionen för 24% (24%) av koncernens totala intäkter under första halvåret 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

Utvecklingen i regionen har varit genomgående mycket god under första halvåret 2021 där samtliga marknader utvecklats mycket positivt och de sammanlagda intäkterna ökade med 122% till 70,5 (31,8) mSEK.

Mycket hög aktivitet hos den växande allt större distributörsorganisationen i Storbritannien och Irland där den digitala möteskulturen stegvis kunnat bytas ut mot fysiska interaktioner under de sista månaderna när restriktionerna från pandemin sakta har lättat. Den höga distributörsaktiviteten har snabbt resulterat i en stor kundbas med växande abonnemangsintäkter. Samtidigt har den goda utvecklingen fortsatt i Nederländerna med stor kundbas och hög tillväxt av nya kunder drivet av den duktiga distributörsorganisationen. I Frankrike, Italien och Spanien har de nytillträdde lokala försäljningscheferna stimulerat distributörsaktiviteten och försäljningstillväxten. Samtidigt har även tillväxten ökat i kringliggande marknader såsom Grekland, Cypern och Slovenien. Regionen stod sammantaget för 11% (6%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade under det första halvåret 2021 med 38% till 25,1 (18,2) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Generellt kunde en positiv trend ses i regionen med stegvis ökande tillväxt, främst från ökning av kundabonnemang och tillhörande orderar. Den främsta orsaken till den goda utvecklingen var befintliga och nytillkomna distributörers ökade aktiviteter med extra tonvikt på kundförvärv. Zinzino kommer att fortsätta anpassa sina digitala plattformar till Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stödja distributörsorganisationerna för att ytterligare stimulera tillväxttakten. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2021.

APAC

Regionens intäkter ökade första halvåret 2021 med 265% till 36,2 (9,9) mSEK jämfört motsvarande period föregående år. Genomgående hög aktivitet bland nytillkomna och befintliga distributörer men restriktioner och nedstängningar p.g.a. pandemin har trots allt till viss del bromsat försäljningsutvecklingen i regionen. Etableringsteamet arbetar samtidigt intensivt med att få klart alla processer som krävs för att öppna marknaderna under lokal Zinzino-flagg. Nästa marknad blir Taiwan, preliminärt under tredje kvartalet 2021. Då flertalet av nyckeldistributörerna i Australien har kopplingar inom Asien, ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i APAC-regionen. APAC stod för 6% (2%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2021.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q2

Produktområdet Zinzino Health ökade första halvåret 2021 med 29% till 571,1 (441,1) mSEK och stod för 87% (85%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 10% till 13,7 (15,2) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 14% till 33,4 (29,4) mSEK vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 37,6 (30,7) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för det första halvåret 2021.

TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i centrala och södra Europa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i bl.a Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt 98 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i bl.a Asien.

Försäljning
mSEK **655,8** (516,4)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q2



HEALTH
2021; 571,1 (441,1) mSEK



COFFEE
2021; 13,7 (15,2) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 37,6 (30,7) mSEK

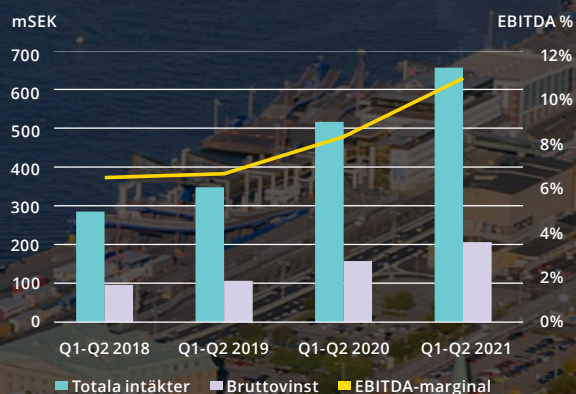


FAUN
2021; 33,4 (29,4) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q2

RESULTAT

Bruttovinsten för det första halvåret 2021 uppgick till 206,3 (157,2) mSEK och bruttovinstmarginalen till 31,5% (30,4%). Lönsamheten på bruttonivå har stegvis förbättrats i koncernen genom prisjusteringar, vilket medfört generell marginalförbättring på sålda varor. Även förändringar i ersättningsmodellen till distributörerna har påverkat lönsamheten. Lönsamheten var under första halvåret 2021 högre än motsvarande period föregående år när jämförelsetalet justerats för den engångseffekt som uppkom när redovisningen för distributörsersättningen förändrades under 2020. Den positiva effekten av den ändrade redovisningen uppgick till 22,2 mSEK under det första kvartalet 2020. Justerat bruttovinst uppgick därmed till 206,3 (135,0) mSEK och den justerade bruttomarginalen till 31,5% (26,1%).



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 70,7 (42,3) mSEK. Koncernens EBITDA marginal uppgick till 10,8% (8,2%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 70,7 (20,1) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen före avskrivningar uppgick till 10,8% (3,9%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit med genomgående förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultatet uppgick till 60,3 (32,7) mSEK och rörelsemarginalen till 9,2% (6,3%). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 60,3 (10,5) mSEK och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 9,2% (2,0%). Resultat före skatt uppgick till 59,9 (32,3) mSEK och nettoresultatet till 47,0 (25,3) mSEK. Justerat resultat före skatt uppgick till 59,9 (10,1) mSEK och justerat nettoresultat till 47,0 (7,9) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 167,6 (105,5) mSEK. Bolaget har generellt högre lagernivåer för att säkra leveranser och etablerade under 2020 ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa. Samtidigt har bolaget byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i de respektive olika regionerna.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 166,9 (107,2) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 70,4 (52,5) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 20% (12%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 106,5 (46,3) mSEK, motsvarande 3,19 (1,42) SEK per aktie. Under andra kvartalet 2021 lämnades totalt 42,1 (23,0) mSEK i utdelning till aktieägarna i bolaget. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under andra kvartalet 2021 fortsatt att förstärka organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Framst har bolagets eventteam förstärkts för att effektivare hantera framtida digitala och fysiska evenemang. Utöver detta har ytterligare en försäljningschef tillsatts för att ytterligare stimulera försäljningstillväxten på den franska marknaden.

I övrigt har Zinzino fortsatt haft ett stort fokus på de anställdas hälsa och välbefinnande under den pågående pandemin. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid första kvartalets utgång till 214 (154) personer, varav 130 (100) var kvinnor. Utöver det var 17 (18) personer verksamma inom koncernen, varav 4 (6) var kvinnor, via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver detta finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker p.g.a. oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2020 som finns tillgänglig via bolagets hemsida:

<https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2020.pdf>.

Jämfört med årsredovisningen som publicerades 2021-04-28 har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per 2021-06-30 fördelat på 33 695 678 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 582 286 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, nasdaqomxnordic.com. Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 363 900 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-06-30. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr där optionsprogrammet löper ut 2025-05-31 varav 31 633 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-06-30. Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 som omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-06-30 utnyttjas för nyteckning av 2 413 967 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 7%.

DELÅRSRAPPORT 2021 | Q2

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2020 på bolagets hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2021 hölls den 20 maj och med hänsyn tagen till myndigheternas föreskrifter och råd om undvikande av sammankomster genomfördes årsstämman enbart genom poströstning. Information gällande de av årsstämman fattade besluten har offentliggjorts på bolagets hemsida www.zinzino.com

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q3 2021 publiceras 2021-11-19
Delårsrapport Q4 2021 publiceras 2022-02-28
Delårsrapport Q1 2022 publiceras 2022-05-13

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Nettoomsättning	304 074	258 841	619 381	485 713	1 074 448
Övriga intäkter	18 090	15 312	36 168	30 273	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	214	139	214	405	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-217 293	-200 821	-449 484	-359 234	-790 090
Bruttovinst	105 085	73 471	206 279	157 157	348 555
Externa rörelsekostnader	-37 485	-32 907	-70 006	-66 022	-134 926
Personalkostnader	-34 203	-24 609	-65 564	-48 880	-105 093
Avskrivningar	-5 166	-4 810	-10 433	-9 579	-21 958
Rörelseresultat	28 231	11 145	60 276	32 676	86 578
Finansnetto	-269	-205	-422	-393	-1 563
Skatt	-4 976	-2 392	-12 845	-6 944	-18 689
PERIODENS RESULTAT	22 986	8 548	47 009	25 339	66 326

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter

	-2 081	371	2 017	-5 210	-5 546
Övrigt totalresultat för perioden	-2 081	371	2 017	-5 210	-5 546

ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	20 905	8 919	49 026	20 129	60 780
--	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------

Periodens resultat hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	21 984	8 328	44 858	24 450	64 477
Innehav utan bestämmande inflytande	1 002	220	2 151	889	1 849

SUMMA	22 986	8 548	47 009	25 339	66 326
--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------

Summa totalresultat för perioden hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	19 903	8 699	46 875	19 240	58 931
Innehav utan bestämmande inflytande	1 002	220	2 151	889	1 849

SUMMA	20 905	8 919	49 026	20 129	60 780
--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	0,66	0,25	1,34	0,75	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,63	0,24	1,28	0,71	1,88

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	38 715	28 964	36 593
Övriga immateriella anläggningstillgångar	19 859	14 842	19 225
Inventarier verktyg och installationer	8 111	6 256	6 831
Nyttjanderättstillgångar	38 215	40 466	43 553
Finansiella anläggningstillgångar	4 855	3 621	3 698
Summa anläggningstillgångar	109 755	94 149	109 900
Omsättningstillgångar			
Varulager	167 593	105 450	126 948
Kortfristiga fordringar	43 403	35 596	66 536
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	32 133	33 676	36 791
Kassa och bank	166 911	107 202	143 218
Summa omsättningstillgångar	410 040	281 924	373 493
SUMMA TILLGÅNGAR	519 795	376 073	483 393
Eget kapital			
Aktiekapital	3 370	3 304	3 305
Övrigt tillskjutet kapital	35 595	12 804	23 660
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	67 578	30 208	67 698
Summa eget kapital	106 543	46 316	94 663
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	24 339	29 468	34 012
Övriga långfristiga skulder	5 528	1 530	5 329
Summa långfristiga skulder	29 867	30 998	39 341
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	43 444	42 037	54 686
Skatteskuld	16 938	4 083	12 311
Leasingskulder	14 647	10 998	10 119
Övriga kortfristiga skulder	203 371	143 406	163 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	104 985	98 235	109 266
Summa kortfristiga skulder	383 385	298 759	349 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	519 795	376 073	483 393

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat		Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat	Summa		
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	24 450	24 450	889	25 339
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-5 210	-	-5 210	-	-5 210
Förändring minoritet	-	-	-	-	845	845	-845	-
Nyemission	46	-	-	-	8 841	8 887	-	8 887
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-06-30	3 304	-	12 804	-3 775	26 669	39 002	7 315	46 316
Ingående balans 2020-07-01	3 304	-	12 804	-3 775	26 669	39 002	7 315	46 316
Periodens resultat	-	-	-	-	40 027	40 027	960	40 987
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-1 497	-	-1 497	-	-1 497
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	-669	-	-669
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 037	1 037	-1 037	-
Nyemission	1	31	14 673	-	-8 841	5 864	-	5 864
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 662	3 662	-	3 662
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	44 858	44 858	2 151	47 009
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	1 984	-	1 984	-	1 984
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 173	-1 173	-	-1 173
Förändring minoritet	-	-	-	-	90	90	-90	-
Nyemission	65	-24	8 112	-	-	8 153	-	8 153
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	5	-	5
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120	-1 978	-44 098
Utgående balans 2021-06-30	3 370	7	35 589	-3 288	63 545	99 222	7 321	106 543

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	28 231	11 145	60 276	32 676	86 578
Avskrivning / Nedskrivning	5 166	4 810	10 433	9 579	21 958
Valutakursförändringar	-291	1 714	-3 713	1 738	2 679
Summa	33 106	17 669	66 996	43 993	111 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
Erhållen ränta	66	19	235	60	91
Erlagd ränta	-336	-224	-657	-452	-1 654
Betald skatt	-1 971	-588	-7 936	-1 143	-4 314
Summa	-2 241	-793	-8 358	-1 535	-5 877
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-13 668	-12 414	-40 645	-16 586	-36 560
Förändring av kortfristiga fordringar	-13 454	-7 652	27 792	-36 525	-70 259
Förändring av kortfristiga skulder	18 700	23 090	24 662	63 143	98 793
Summa	-8 422	3 024	11 809	10 032	-8 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
	22 443	19 900	70 447	52 490	97 312
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 741	-1 118	-2 846	-1 693	-2 321
Investering i materiella anläggningstillgångar	-805	-410	-1 318	-838	-2 561
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-1 173	-	-1 173	-	-4 502
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 719	-1 528	-5 337	-2 531	-9 384
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingkulder som är hänförliga till leasingavtal	-3 679	-4 943	-7 455	-5 494	-13 424
Optionsutgivelse	5	-	5	-	2 140
Nyemission	3 463	8 887	8 153	8 887	12 724
Utdelning	-42 120	-22 987	-42 120	-22 987	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-42 331	-19 043	-41 417	-19 594	-21 547
PERIODENS KASSAFLÖDE	-24 607	-671	23 693	30 365	66 381
Likvida medel vid periodens början	191 518	107 873	143 218	76 837	76 837
Likvida medel vid periodens slut	166 911	107 202	166 911	107 202	143 218
Förändring likvida medel	-24 607	-671	23 693	30 365	66 381

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Nettoomsättning	26 881	2 336	51 373	3 836	73 766
Övriga intäkter	6 766	29	12 606	443	10 423
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-24 393	-1 126	-47 889	-1 126	-43 768
Bruttovinst	9 254	1 239	16 090	3 153	40 421
Externa rörelsekostnader	-6 896	-3 507	-12 899	-6 946	-18 397
Avskrivningar	-144	-88	-288	-176	-421
Rörelseresultat	2 214	-2 356	2 903	-3 969	21 603
Finansnetto och valuta	-52	395	805	-140	29 292
Skatt	-	-	-	-	-5 067
PERIODENS RESULTAT	2 162	-1 961	3 708	-4 109	45 828

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 312	1 491	1 886
Materiella anläggningstillgångar	34	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	104 079	83 776	100 009
Summa anläggningstillgångar	107 425	85 267	101 895
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 165	853	57
Koncerninterna fordringar	20 197	12 497	18 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 905	3 756	2 942
Kassa och bank	3 035	10 586	7 091
Summa omsättningstillgångar	27 302	27 692	28 289
SUMMA TILLGÅNGAR	134 727	112 959	130 184
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 370	3 304	3 305
Pågående nyemission	7	-	31
Fond för utvecklingsutgifter	3 312	1 129	1 886
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	26 659	30 980	36 808
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	7 125	-24 362	28 696
Summa eget kapital	40 473	11 051	70 726
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	5 106	1 530	4 913
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	20 582	17 006	20 389
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	465	5 067
Koncerninterna kortfristiga skulder	61 539	79 482	22 265
Övriga kortfristiga skulder	11 142	2 232	10 866
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	991	2 723	871
Summa kortfristiga skulder	73 672	84 902	39 069
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 727	112 959	130 184

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-	-4 109	-4 109
Nyemission	46	-	-	8 842	-	8 888
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-06-30	3 304	-	1 129	30 980	-24 362	11 051
Ingående balans 2020-07-01	3 304	-	1 129	30 980	-24 362	11 051
Periodens resultat	-	-	-	-	49 937	49 937
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	757	-	-757	-
Nyemission	1	31	-	5 828	-	5 860
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 878	3 878
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	3 709	3 709
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 426	-	-1 426	-
Nyemission	65	-24	-	8 112	-	8 153
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	5
Utdelning	-	-	-	-18 261	-23 859	-42 120
Utgående balans 2021-06-30	3 370	7	3 312	26 659	7 125	40 473

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster (summa rörelsevinst)	2 214	-2 356	2 903	-3 969	21 603
Avskrivning / Nedskrivning	144	88	288	176	421
Valutakursförändringar	-169	395	451	-162	-950
Summa	2 189	-1 873	3 642	-3 955	21 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
Erhållen ränta	149	-	373	23	23
Erlagd ränta	-2	-	-2	-1	-2
Betald skatt	-127	-	-5 280	-	-
Summa	20	-	-4 909	22	21
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	1 245	13 201	-2 857	2 651	-2 029
Förändring av kortfristiga skulder	34 558	11 509	39 847	24 945	2 523
Kassaflöde från den löpande verksamheten	38 012	22 837	35 723	23 663	21 589
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 605	-615	-1 710	-531	-1 179
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-38	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-1 172	-571	-4 069	-619	-5 237
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 777	-1 186	-5 817	-1 150	-6 416
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	5	-	5	-	8
Nyemission	3 463	8 887	8 153	8 887	12 724
Utdelning	-42 120	-22 987	-42 120	-22 987	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-38 652	-14 100	-33 962	-14 100	-10 255
PERIODENS KASSAFLÖDE	-3 417	7 551	-4 056	8 413	4 918
Likvida medel vid periodens början	6 452	3 035	7 091	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	3 035	10 586	3 035	10 586	7 091
Förändring likvida medel	-3 417	7 551	-4 056	8 413	4 918

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Zinzino, Faun och VMA Life. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Under Q3 och Q4 2020 förekom segmentet VMA Life, försäljning från verksamheterna i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life. Under 2021 är försäljningen i dessa länder inkluderade i segmentet Zinzino. Jämförelsetalen 2020 har räknats om i enlighet med uppdaterad segmentstruktur och VMA Life har allokerats till segmentet Zinzino.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de tre rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat

	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
April-Juni 2021				
Nettoomsättning	288 124	51 513	-35 563	304 074
Övriga intäkter	18 090	-	-	18 090
Aktiverat arbete för egen räkning	214	-	-	214
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-216 573	-36 283	35 563	-217 293
Bruttovinst	89 855	15 230	-	105 085
Externa rörelsekostnader	-33 583	-3 902	-	-37 485
Personalkostnader	-28 801	-5 402	-	-34 203
EBITDA	27 471	5 926	-	33 397
Avskrivningar	-6 074	908	-	-5 166
Rörelseresultat	21 397	6 834	-	28 231

	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
April-Juni 2020				
Nettoomsättning	242 880	37 239	-21 278	258 841
Övriga intäkter	15 312	-	-	15 312
Aktiverat arbete för egen räkning	139	-	-	139
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-195 278	-26 821	21 278	-200 821
Bruttovinst	63 053	10 418	-	73 471
Externa rörelsekostnader	-31 665	-1 242	-	-32 907
Personalkostnader	-20 051	-4 558	-	-24 609
EBITDA	11 337	4 618	-	15 955
Avskrivningar	-3 556	-1 254	-	-4 810
Rörelseresultat	7 781	3 364	-	11 145

Jan-Juni 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	586 025	95 754	-62 398	619 381
Övriga intäkter	36 168	-	-	36 168
Aktiverat arbete för egen räkning	214	-	-	214
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-445 366	-66 516	62 398	-449 484
Bruttovinst	177 041	29 238	-	206 279
Externa rörelsekostnader	-63 891	-6 115	-	-70 006
Personalkostnader	-53 361	-12 203	-	-65 564
EBITDA	59 789	10 920	-	70 709
Avskrivningar	-10 065	-368	-	-10 433
Rörelseresultat	49 724	10 552	-	60 276

Jan-Juni 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	456 312	68 566	-39 165	485 713
Övriga intäkter	30 273	-	-	30 273
Aktiverat arbete för egen räkning	405	-	-	405
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-350 427	-47 972	39 165	-359 234
Bruttovinst	136 563	20 594	-	157 157
Externa rörelsekostnader	-63 037	-2 985	-	-66 022
Personalkostnader	-38 511	-10 369	-	-48 880
EBITDA	35 015	7 240	-	42 255
Avskrivningar	-7 075	-2 504	-	-9 579
Rörelseresultat	27 940	4 736	-	32 676

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	149 685	-89 762	1 074 448
Övriga intäkter	63 707	-	-	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-775 225	-104 627	89 762	-790 090
Bruttovinst	303 497	45 058	-	348 555
Externa rörelsekostnader	-128 031	-6 895	-	-134 926
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	-105 093
EBITDA	94 807	13 729	-	108 536
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	-21 958
Rörelseresultat	77 725	8 853	-	86 578

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2020, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2020 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April-Juni 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	288 124	15 950	304 074
Intäkter från externa kunder	288 124	15 950	304 074
Varor inom Zinzino Health	280 353	-	280 353
Varor inom Zinzino Coffee	6 555	-	6 555
Extern varuförsäljning Faun	-	15 950	15 950
Event och övriga tjänster	1 216	-	1 216
SUMMA	288 124	15 950	304 074

April-Juni 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	242 879	15 962	258 841
Intäkter från externa kunder	242 879	15 962	258 841
Varor inom Zinzino Health	234 863	-	234 863
Varor inom Zinzino Coffee	8 016	-	8 016
Extern varuförsäljning Faun	-	15 962	15 962
Event och övriga tjänster	-	-	-
SUMMA	242 879	15 962	258 841

Jan-Juni 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	586 025	33 356	619 381
Intäkter från externa kunder	586 025	33 356	619 381
Varor inom Zinzino Health	571 160	-	571 160
Varor inom Zinzino Coffee	13 649	-	13 649
Extern varuförsäljning Faun	-	33 356	33 356
Event och övriga tjänster	1 216	-	1 216
SUMMA	586 025	33 356	619 381

Jan-Juni 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	456 311	29 402	485 713
Intäkter från externa kunder	456 311	29 402	485 713
Varor inom Zinzino Health	441 152	-	441 152
Varor inom Zinzino Coffee	15 159	-	15 159
Extern varuförsäljning Faun	-	29 402	29 402
Event och övriga tjänster	-	-	-
SUMMA	456 311	29 402	485 713

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	59 923	1 074 448
Intäkter från externa kunder	1 014 525	59 923	1 074 448
Varor inom Zinzino Health	981 389	-	981 389
Varor inom Zinzino Coffee	30 762	-	30 762
Extern varuförsäljning Faun	-	59 923	59 923
Event och övriga tjänster	2 374	-	2 374
SUMMA	1 014 525	59 923	1 074 448

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	April-Juni 2021	April-Juni 2020	Jan-Juni 2021	Jan-Juni 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest och Consulting AS*	8 244	8 239	17 247	15 803	32 463
Oh Happy Day Aps**	1 603	1 460	3 490	2 896	6 067
SUMMA	9 847	9 699	20 737	18 699	38 530

Försäljning av varor och tjänster	April-Juni 2021	April-Juni 2020	Jan-Juni 2021	Jan-Juni 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest och Consulting AS	-	-	-	-	-
Oh Happy Day Aps***	-	-	-	437	-
SUMMA	-	-	-	437	-

Per 2021-06-30 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 103 (11) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sørensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2021-06-30 uppgår till 2 543 (2 851) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	April-Juni 2021	April-Juni 2020	Jan-Juni 2021	Jan-Juni 2020	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie före utspädning	0,66	0,25	1,34	0,75	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,63	0,24	1,28	0,71	1,88

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	21 984	8 328	44 858	24 450	64 477
---	--------	-------	--------	--------	--------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 528 397	32 767 657	33 403 632	32 674 359	32 860 203
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 100 145	34 258 865	35 084 765	34 290 843	34 300 203
--	------------	------------	------------	------------	------------

NOT 5 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 juni 2021.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

GÖTEBORG

27 AUGUSTI 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 30 juni 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 27 augusti 2021

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)