

ZINZINO

A scenic street view in a city, likely Stockholm, featuring a wide road with tram tracks. The foreground is dominated by lush, pink cherry blossoms on the left side. In the background, there are historic buildings with red-tiled roofs and ornate facades, illuminated by warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The sky is a clear, pale blue. Power lines and streetlights are visible overhead.

Delårsrapport Q1 2023

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 – Startades bolag i USA.

2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.

2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

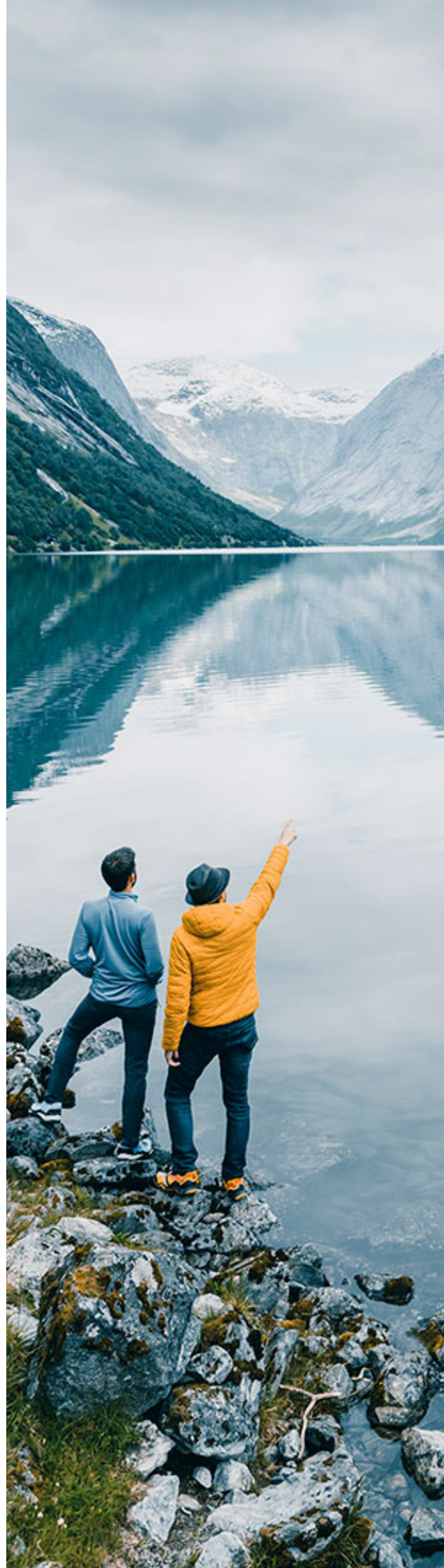
2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

2023 – Försäljningsstart i Turkiet.



Zinzino Delårsrapport Q1 2023

Januari–Mars

- De totala intäkterna uppgick till 393,7 (334,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18% (0%)
- Bruttovinsten uppgick till 130,7 (99,3) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,2% (29,7%)
- EBITDA uppgick till 44,4 (25,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,3% (7,7%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 65,0 (-8,9) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 216,4 (217,9) mSEK
- Försäljningsstart i Turkiet



Mycket stark start på året med 18% tillväxt kombinerat med god lönsamhet

Vi är mycket nöjda med att det gångna kvartalets intäkter ökade med 18% jämfört med första kvartalet föregående år. De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 393,7 (334,4) mSEK och EBITDA uppgick till 44,4 (25,8) mSEK. Lönsamheten under kvartalet är nästan överraskande stark och anledningen till detta är att vi har lyckats öka försäljningsnivåerna i kombination med de effektiviseringar vi tidigare har genomfört inom organisationen.

Vi tror på ytterligare tillväxt och har det som ett viktigt fokusområde. Tillväxt medför skalfördelar och ökad lönsamhet som i sin tur möjliggör att vi kan vidareutveckla vårt bolag, lansera nya produkter, investera i teknologi, distribution, förvärv och etablera oss på ännu fler marknader.

Utsikter 2023

Vi ser ett framgångsrikt 2023 framför oss, likväl för de nästkommande åren. Vi skall öppna nya marknader och lansera nya produkter men även lägga mer fokus på våra viktiga befintliga marknader. Vi kommer att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att fokusera på färre projekt och i stället öka effektiviteten och kvaliteten. Göra färre saker men bättre helt enkelt. Vi avser att under de nästkommande åren lansera tjänster och lösningar som både stöttar försäljningstillväxten och ökar lönsamheten. För perioden 2023–2025 förväntar jag mig att den genomsnittliga försäljningstillväxten i Zinzino överstiger 10% och att rörelsemarginalen före avskrivningar ska öka till över 9%. Vi skall också fortsätta att dela ut pengar till våra aktieägare i enlighet med vår utdelningspolicy.

"Vi ska arbeta bra och effektivt för att skapa ett fantastiskt företag för framtiden som fokuserar på förebyggande hälsa, tillväxt, god lönsamhet och en bra plats att vara kund, distributör eller medarbetare på."

Tillväxtstrategi med skalfördelar

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

När världen befinner sig i ett negativt ekonomiskt läge med hög finansiell oro uppstår det nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. Vi har genomfört 4 förvärv de senaste 7–8 åren.



2014 köpte vi BioActive Foods AS och Faun Pharma AS, en modern och certifierad fabrik som utvecklar och producerar kosttillskott. Under 2020 förvärvades VMA Life med verksamhet i Singapore, Taiwan, Malaysia, Thailand och Hong Kong. Senast nu i fjol förvärvade vi Enhazz från Schweiz med tillhörande distributionsorganisation i centrala Europa. Idag är alla dessa bolag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. I och med dessa förvärv har vi identifierat synergier inom flera områden så som inom IT, ekonomi, logistik, produkt, marknadsföring och support. Genom processerna har vi tagit fram en "blue-print" på hur vi kan duplicera detta på kommande förvärv av företag med distributionskraft i vår bransch som matchar vår företagskultur.

Med denna metod känner jag mig säker på att vi kan göra fler förvärv de närmaste åren, vilket är viktigt för vår expansion för att komplettera den organiska tillväxten. I processerna drar vi nytta av våra sedan tidigare genomförda investeringar. Tillsammans gör detta att alla våra aktieägare kan se ljus på framtiden. Utfallet för första kvartalet 2023 är ett fint kvitto på att vi är på rätt väg både med försäljningstillväxten och ökade skalfördelar i vår verksamhet.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life



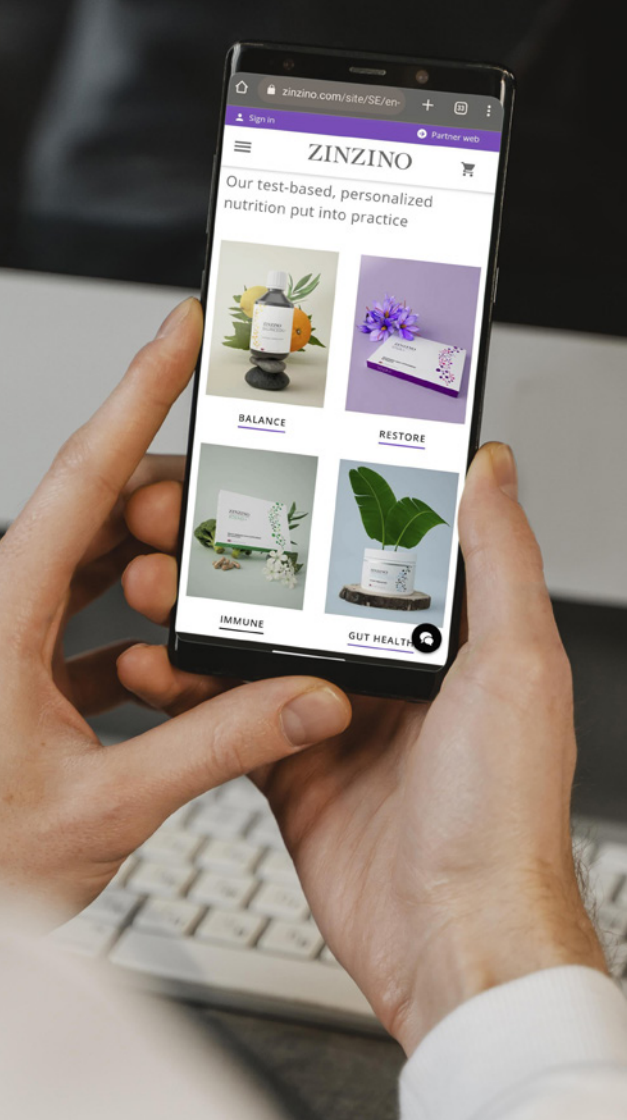
Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Totala intäkter	393,7	334,4	1 443,1
Nettoomsättning	373,9	315,2	1 356,0
Försäljningstillväxt	18%	0%	5%
Bruttovinst	130,7	99,3	465,5
Bruttovinstmarginal	33,2%	29,7%	32,3%
Rörelseresultat före avskrivning	44,4	25,8	112,1
Rörelsemarginal före avskrivning	11,3%	7,7%	7,8%
Rörelseresultat	37,7	20,2	87,0
Rörelsemarginal	9,6%	6,0%	6,0%
Resultat före skatt	36,9	19,9	89,2
Nettoresultat	29,3	15,8	68,5
Nettomarginal	7,4%	4,7%	4,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	0,86	0,45	2,01
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	0,85	0,44	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	65,0	-8,9	42,9
Likvida medel	216,4	217,9	161,9
Soliditet	26,6%	28,3%	24,6%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	5,46	5,12	4,75
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 860 563	33 702 278	33 731 333
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 326 595	34 553 897	34 307 847

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2023

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de förväntade intäkterna för helåret 2023 kommer uppgå till mellan 1 500 och 1 600 (1 443) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 7%. Samtidigt konstaterar styrelsen att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



Väsentliga händelser under och efter första kvartalet 2023

Försäljningsstart i Turkiet

Zinzino öppnade den 7 mars 2023 Turkiet för registrering av nya distributörer via den turkiskt anpassade hemsidan, zinzino.com. Försäljningsstarten var efterlängtdad då den blivit försenad efter en komplicerad etableringsprocess innehållande en hög grad av lokal anpassning av regulatoriska skäl. Från start har de nytilkomna turkiska distributörerna fått tillgång till lokalt marknadsmaterial och till den lokalt specialanpassade betallösningen som första marknad genom den nyutvecklade externa betalmotorn som tillkom under slutet av 2022. Lanseringen var mycket lyckad sett till distributörsaktiviteten som varit på mycket hög nivå sedan starten. Initiala leveransproblem kopplat till komplicerade införtullningsprocesser har dock försenat projektet så till vida att inga intäkter från Turkiet har tillgodoräknats i koncernens intäkter för första kvartalet 2023. De initiala leveranserna beräknas starta under andra veckan i maj varvid intäkterna kopplade till leveranserna tillgodoräknas i takt med att alla orders når sina slutmottagare. De förutbetalda intäkterna för Turkiet för första kvartalet 2023 uppgår till cirka 4,8 mSEK.

Parallellt pågår även etableringsprocesser i bl.a. Filippinerna, Mexiko och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Den nya betalningsmotorn som nu hanterar ordrar i Turkiet som kommunicerar med en extern betalningsplattform som möter dessa krav kommer att vara en central del i dessa kommande marknads lanseringar.

Fortsatt stort fokus på nya, digitala distributörsverktyg

Under första kvartalet 2023 har processen med att utveckla nya verktyg för bolagets distributörer drivits vidare. Ett av dessa verktyg är en ny checkoutlösning med fokus på ökad användarvänlighet och en allmän förenkling av processen. Under kvartalet har lösningen blivit tillgänglig i Sverige, Norge och Danmark där nu distributörerna via funktionen "Shared cart" kan packa kompletta ordrar och skicka dessa helt färdiga för betalning till blivande nya distributörer eller kunder, för att på så sätt underlätta ytterligare i försäljningsprocessen. Lösningarna kommer successivt att lanseras för övriga marknader under resterande del av 2023 och 2024. Utöver checkoutlösningen har Zinzino Blogg uppdaterats och flyttats in på den nya hemsidan. I bloggen kan besökaren läsa om hälso- och livsstilsinlägg, rapport från bolagets brand ambassadörer och andra nyheter.

Pågående effektiviseringsprocess

Zinzino initierade hösten 2022 ett globalt genomgripande förändringsarbete i syfte att skapa en än mer effektiv organisation, väl rustad för framtiden i en skakig omvärld. Under arbetets gång har flertalet projekt och processer identifierats och avvecklats då de generat otillräcklig lönsamhet. Effektiviseringsprocessen har pågått i flertalet länder och som ett led av arbetet minskades även personalstyrkan. Processen för ytterligare effektivisering har fortsatt under första kvartalet 2023 och beräknas fortgå under resterande del av året.



Omsättning och resultat Q1 2023

Försäljning Q1 2023

Totalt uppgick intäkterna för det första kvartalet 2023 till 393,7 (334,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 8% till 73,6 (80,3) mSEK under det första kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter att kundbasintäkterna minskat trots fortsatt hög underliggande distributörsaktivitet i Sverige, Norge och Danmark där tillväxten av nya distributörer var på betydligt högre nivå än första kvartalet 2022. Nyttillskottet av distributörer kommer att generera ökade intäkter men först på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Fortsatt svag trend i Finland och på Island bidrog också till den sammantagna intäktsminskningen. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under första kvartalet 2023 med 18% till 27,6 (23,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen härleddes främst till hög orderläggning från nya kunder som tillkommit efter tillverkningsenhetens certifiering enligt Food Safety System Certification FSSC 22000.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 26% (31%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.

Baltikum

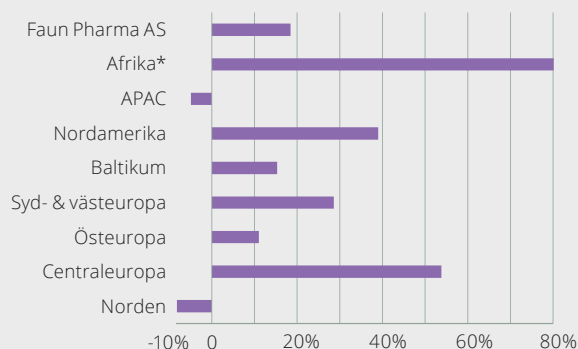
I Baltikum ökade intäkterna med 15% till 21,1 (18,3) mSEK under det första kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningstillväxten under kvartalet drevs främst likt tidigare av den litauiska marknaden som haft genomgående hög distributörsaktivitet under en längre period. Även i Estland var utvecklingen god under kvartalet med ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning.

I Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer men där stöttades intäkterna upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Lettland påverkas fortsatt av konflikten mellan Ryssland och Ukraina då distributörsorganisationerna mellan länderna varit tätt sammanflätade. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.

Centraleuropa

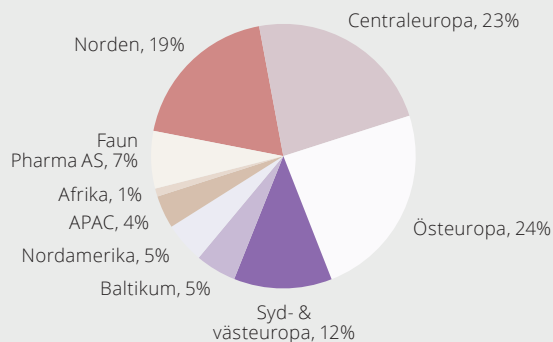
Under det första kvartalet 2023 steg intäkterna sammanlagt med 54% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 90,9 (59,1) mSEK. Den mycket goda tillväxten i regionen fortsatte under första kvartalet 2023, likt tidigare främst drivet av de effektiva distributörsorganisationerna i Tyskland. Intäkterna ökade även i

Tillväxt per region Q1 2023 vs Q1 2022



* Afrika 171%

Försäljning per region Q1 2023



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

Nordamerika

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



Österrike och Schweiz jämfört med motsvarande period föregående år efter synergieffekter från förvärvet av Enhazz. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsinträdena från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 23% (18%) av koncernens totala intäkter under första kvartalet 2023.

Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 11% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 92,5 (83,4) mSEK. Detta efter fortsatt god utveckling i Polen, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna kunder. I Ungern fortsatte intäktsminskningen att plana ut efter förbättrad distributörsaktivitet och flertalet nytillkomna distributörer under kvartalet. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 24% (26%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 29% under första kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 49,0 (38,1) mSEK. God utveckling i stort sett i samtliga länder i regionen under kvartalet. Störst andel av intäkterna härrördes till Nederländerna som fortsatte den fina trenden med hög distributörsaktivitet och växande kundbas tillsammans med Storbritannien som också hade god tillväxt under kvartalet. Glädjande var också utvecklingen i Grekland där ett nytt distributörskluster växt fram under första kvartalet 2023 och drivit upp försäljningstillväxten.

De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsinträdena. Regionen stod sammantaget för 12% (11%) av koncernens totala intäkter för det första kvartalet 2023.

Nordamerika

God tillväxt i Nordamerika under första kvartalet 2023 där de totala intäkterna ökade med 39% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 19,6 (14,1) mSEK. Under kvartalet fortsatte den generellt höga distributörsaktiviteten i regionen med stort fokus på att öka antalet distributörer samt att utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsinträdena. Den goda utvecklingen syntes även i Mexico, en av de marknader där Zinzino avser att öppna som officiell marknad men som idag hanteras via den globala webbshoppen. I takt med att den officiella öppningen närmar sig har distributörsaktiviteten ökat vilket också givit avtryck i regionens försäljningsutveckling under första kvartalet 2023. Sammantaget har den gedigna arbetsinsatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexico och Canada i kombination med gynnsam valutautveckling resulterat i ytterligare ett försäljningsmässigt mycket bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 5% (4%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.



APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 5% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 15,6 (16,4) mSEK. Detta efter fin tillväxt i Taiwan och Filippinerna under kvartalet men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna under framför allt 2022. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Sammantaget stod APAC-regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna ökade under kvartalet vilket resulterade i ett högt antal nytillkomna kunder. Sammantaget ökade intäkterna för första kvartalet 2023 med 171% till 3,8 (1,4) mSEK för Sydafrika inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarande för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2023.

Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det första kvartalet 2023 med 18% till 333,4 (283,3) mSEK och stod för 85% (85%) av de totala intäkterna. Det nya produktområdet Skincare ökade med 175% till 8,5 (3,1) mSEK, vilket motsvarade 2% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 18% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög extern produktion under kvartalet och uppgick till 27,3 (23,1) mSEK, vilket motsvarade 7% (7%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 24,5 (24,9) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna för det första kvartalet 2023.

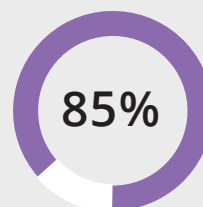
Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljnings-

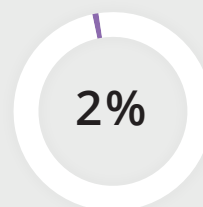
Försäljning
mSEK **393,7** (334,4)

Försäljning per produktområde Q1 2023



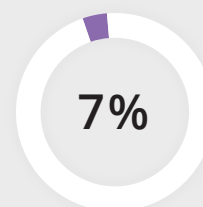
Health

Q1 2023: 333,4 (283,3) mSEK



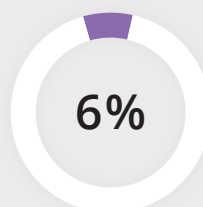
Skincare

Q1 2023: 8,5 (3,1) mSEK



Faun

Q1 2023: 27,3 (23,1) mSEK



Övriga intäkter

Q1 2023: 24,5 (24,9) mSEK



organisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Resultat och finansiell ställning Q1 2023

Resultat

Bruttovinsten för första kvartalet 2023 uppgick till 130,7 (99,3) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,2% (29,7%). Zinzino har under en längre period genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. I tillägg har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket sammantaget bidragit till att bruttomarginalen stabiliserats trots att kostnader för råvaror och transporter ökat. Under första kvartalet 2023 har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts rejält jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 44,4 (25,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,3% (7,7%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som utmynnat ur den process som initierades under hösten 2022 och de skalfördelar som uppstått i samband med det. Sammantaget bidrog detta till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Rörelseresultat uppgick till 37,7 (20,2) mSEK och rörelsemarginalen till 9,6% (6,0%). Resultat före skatt uppgick till 36,9 (19,9) mSEK och nettoresultat uppgick till 29,3 (15,8) mSEK.

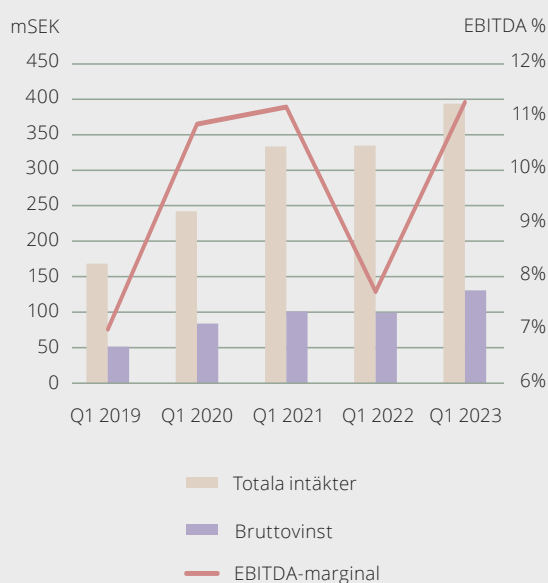
Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6,6 (5,6) mSEK varav 0,8 (0,6) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,8 (5,0) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,3 (3,8) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 178,8 (165,8) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Resultat och finansiell ställning Q1 2023



Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 216,4 (217,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet 2023 uppgick till 65,0 (-8,9) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 27% (28%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 185,0 (172,5) mSEK, motsvarande 5,46 (5,12) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

Organisationen

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Processen har fortsatt under det första kvartalet 2023. Flertalet avdelningar och globala kontor har påverkats där huvudkontoret i Göteborg, med flest antal medarbetare, påverkats mest och neddragningar gjordes inom alla avdelningar. Personalstyrkan runt om i världen sågs också över och reducerades. I APAC-regionen har kontoret i Adelaide, Australien stängts ner och den lokala kundsupporten i Thailand har flyttats till Malaysia. Med denna flytt utgår även övriga lokala funktioner.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 210 (226) personer, varav 126 (136) var kvinnor. Utöver det var 18 (22) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 7 (6) var kvinnor. Personalminskningen är hänförlig till det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomförts i bolaget.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter första kvartalet 2023 uppgick till 3,7 (13,7) mSEK, varav 3,5 (11,7) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,3 (1,0) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 9,6 (12,4) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig via bolagets hemsida, zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2022 som publicerades 2023-04-28 har inga nya risker identifierats.





Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2023-03-31 fördelat på 33 860 563 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 747 171 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com.

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fyra utestående optionsprogram efter det att styrelsen initierat processen med att makulera samtliga 800 000 teckningsoptioner i serien 2021-01 med lösenkurs 140 SEK som löper till 2026-05-31. Detta då styrelsen vill skapa utrymme för kommande årsstämma i bolaget att besluta om nya, mer attraktiva incitamentsprogram för nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen och för ledande befattningshavare i koncernen.

De kvarvarande optionsprogrammen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Det andra optionsprogrammet som beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31 omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-03-31 utnyttjats för nyteckning av 2 417 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6,5%.

Delårsrapport Q1 2023

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2022 på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma 2023 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj kl. 13.30. Aktieägare kan kontakta Zinzino gällande årsstämman via shares@zinzino.com alternativt via post till Zinzino AB, Hulda Mellgrens gata 5, 421 31 Västra Frölunda. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på hemsidan, zinzino.com. I samband med det kommer även förslag till stämman gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, övriga beslutsförslag, samt all övrig relaterad information till kommande årsstämman publiceras på hemsidan, zinzino.com och i förekommande fall även i kallelsen.

Föreslagen utdelning

Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 1,75 (2,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.

Rapportkalender

Delårsrapport Q2 2023 publiceras 2023-08-31

Delårsrapport Q3 2023 publiceras 2023-11-16

Bokslutskommuniké 2023 publiceras 2024-02-27

Årsredovisning 2023 publiceras 2024-04-26



Koncernens rapport

över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning	373 854	315 182	1 356 008
Övriga intäkter	19 329	18 368	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	560	882	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-262 995	-235 127	-977 559
Bruttovinst	130 748	99 305	465 513
Externa rörelsekostnader	-49 088	-36 337	-196 962
Personalkostnader	-37 266	-37 215	-156 491
Avskrivningar	-6 646	-5 596	-25 074
Rörelseresultat	37 748	20 157	86 986
Finansnetto	-821	-220	2 178
Skatt	-7 604	-4 088	-20 689
PERIODENS RESULTAT	29 323	15 849	68 475
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-4 775	4 200	7 882
Övrigt totalresultat för perioden	-4 775	4 200	7 882
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	24 548	20 049	76 357
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	29 266	15 133	67 697
Innehav utan bestämmande inflytande	57	716	778
SUMMA	29 323	15 849	68 475
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	24 491	19 333	75 578
Innehav utan bestämmande inflytande	57	716	778
SUMMA	24 548	20 049	76 356
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Belopp i Kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,86	0,45	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	0,85	0,44	1,97

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	69 915	43 091	72 830
Övriga immateriella anläggningstillgångar	50 338	27 130	48 064
Inventarier verktyg och installationer	16 597	12 165	17 222
Nyttjanderättstillgångar	44 626	35 222	46 823
Finansiella anläggningstillgångar	6 686	5 632	5 762
Summa anläggningstillgångar	188 162	123 240	190 701
Omsättningstillgångar			
Varulager	178 826	165 827	184 768
Kortfristiga fordringar	70 753	63 698	66 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41 996	37 990	47 635
Kassa och bank	216 374	217 903	161 880
Summa omsättningstillgångar	507 950	485 418	460 552
SUMMA TILLGÅNGAR	696 112	608 658	651 253
Eget kapital			
Aktiekapital	3 386	3 370	3 386
Övrigt tillskjutet kapital	39 300	35 830	39 300
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	142 307	133 301	117 687
Summa eget kapital	184 993	172 501	160 373
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	29 231	24 088	31 412
Uppskjuten skatteskuld	4 643	1 378	4 706
Övriga långfristiga skulder	32 761	4 669	32 313
Summa långfristiga skulder	66 635	30 135	68 431
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	46 367	50 537	35 159
Skatteskuld	13 742	19 309	9 969
Leasingskulder	18 631	11 538	18 166
Övriga kortfristiga skulder	245 429	224 851	246 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	120 315	99 787	113 058
Summa kortfristiga skulder	444 484	406 022	422 449
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	696 112	608 658	651 253

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718
Periodens resultat	-	-	-	-	15 133	15 133	716	15 849
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	4 200	-	4 200	-	4 200
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-8	-8	8	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	734	734	-	734
Utgående balans 2022-03-31	3 370	7	35 823	3 396	120 517	163 113	9 389	172 501
Ingående balans 2022-04-01	3 370	7	35 823	3 396	120 517	163 113	9 389	172 501
Periodens resultat	-	-	-	-	52 564	52 564	62	52 626
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 483	-	2 483	-	2 483
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	-13	-	-13
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-21	-21	21	-
Nyemission	16	-7	3 477	-	-	3 486	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	241	241	-	241
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405	-3 546	-70 951
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Periodens resultat	-	-	-	-	29 266	29 266	57	29 323
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-4 718	-	-4 718	-	-4 718
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	15	15	-	15
Utgående balans 2023-03-31	3 386	-	39 300	1 161	135 164	179 010	5 983	184 993

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	37 748	20 157	86 986
Avskrivning / Nedskrivning	6 646	5 596	25 074
Valutakursförändringar	3 579	-409	2 165
Summa	47 973	25 344	114 225
Erhållen ränta	111	92	364
Erlagd ränta	-12	-312	-100
Betald skatt	-4 405	-1 777	-30 039
Summa	-4 306	-1 997	-29 775
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	43 667	23 347	84 450
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager	5 942	-7 170	-26 111
Förändring av kortfristiga fordringar	1 209	-8 610	-17 492
Förändring av kortfristiga skulder	14 161	-16 477	2 010
Summa	21 312	-32 257	-41 593
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64 979	-8 910	42 857
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-3 767	-4 953	-16 835
Investering i materiella anläggningstillgångar	-973	-559	-8 100
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-810	-54	-10 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 550	-5 566	-35 425
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 950	-4 087	-18 340
Optionsutgivelse	15	734	975
Nyemission	-	-	3 486
Utdelning	-	-	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 935	-3 353	-81 284
PERIODENS KASSAFLÖDE	54 494	-17 829	-73 852
Likvida medel vid periodens början	161 880	235 732	235 732
Likvida medel vid periodens slut	216 374	217 903	161 880

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Nettoomsättning	3 665	11 670	26 970
Övriga intäkter	-	2 064	2 066
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-11	-8 203	-8 218
Bruttovinst	3 654	5 531	20 818
Externa rörelsekostnader	-3 225	-4 763	-18 865
Avskrivningar	-103	-157	-628
Rörelseresultat	326	611	1 325
Finansnetto	-631	361	73 881
Skatt	-	-205	-100
PERIODENS RESULTAT	-305	767	75 106

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15 265	6 774	12 667
Materiella anläggningstillgångar	21	29	23
Finansiella anläggningstillgångar	135 417	104 332	135 417
Summa anläggningstillgångar	150 703	111 135	148 107
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 640	1 700	1 730
Koncerninterna fordringar	16 322	18 855	13 458
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	601	2 559	350
Kassa och bank	9 580	12 435	1 555
Summa omsättningstillgångar	28 143	35 549	17 093
SUMMA TILLGÅNGAR	178 846	146 684	165 200
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 386	3 370	3 386
Pågående nyemission	-	7	-
Fond för utvecklingsutgifter	15 265	6 774	12 667
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	48 631	45 154	48 631
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	49 626	51 346	52 525
Summa eget kapital	116 908	106 651	117 209
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	26 504	4 169	25 960
Summa långfristiga skulder	26 504	4 169	25 960
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	1 856	-
Koncerninterna kortfristiga skulder	29 950	25 739	16 426
Övriga kortfristiga skulder	4 642	7 985	4 784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	842	284	821
Summa kortfristiga skulder	35 434	35 864	22 031
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	178 846	146 684	165 200

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Periodens resultat	-	-	-	-	767	767
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 019	-	-2 019	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-155	-	155	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	5
Utgående balans 2022-03-31	3 370	7	6 774	45 154	51 346	106 651
Ingående balans 2022-04-01	3 370	7	6 774	45 154	51 346	106 651
Periodens resultat	-	-	-	-	74 339	74 339
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	6 359	-	-6 359	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-465	-	465	-
Nyemission	16	-7	-	3 477	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	138	138
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Periodens resultat	-	-	-	-	-305	-305
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 699	-	-2 699	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-101	-	101	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	4	4
Utgående balans 2023-03-31	3 386	-	15 265	48 631	49 626	116 908

Moderbolagets rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	326	611	1 325
Avskrivning / Nedskrivning	103	157	628
Valutakursförändringar	-131	233	284
Summa	298	1 001	2 237
Erhållen ränta	94	111	636
Betald skatt	-51	-77	-1 916
Summa	43	34	-1 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	341	1 035	957
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	-3 010	6 128	13 794
Förändring av kortfristiga skulder	13 389	2 700	51 500
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 720	9 863	66 251
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 699	-1 880	-7 533
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-24	-10 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 699	-1 904	-18 038
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse	4	5	143
Nyemission	-	-	3 486
Erhållen utdelning	-	-	12 647
Utdelning	-	-	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4	5	-51 129
PERIODENS KASSAFLÖDE	8 025	7 964	-2 916
Likvida medel vid periodens början	1 555	4 471	4 471
Likvida medel vid periodens slut	9 580	12 435	1 555

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det

förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Januari–Mars 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	346 545	41 982	-14 673	373 854
Övriga intäkter	19 043	286	-	19 329
Aktiverat arbete för egen räkning	560	-	-	560
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-249 592	-28 076	14 673	-262 995
Bruttovinst	116 556	14 192	-	130 748
Externa rörelsekostnader	-46 181	-2 907	-	-49 088
Personalkostnader	-29 431	-7 835	-	-37 266
EBITDA	40 944	3 450	-	44 394
Avskrivningar	-5 451	-1 195	-	-6 646
Rörelseresultat	35 493	2 255	-	37 748

Januari–Mars 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	292 065	38 095	-14 978	315 182
Övriga intäkter	18 175	193	-	18 368
Aktiverat arbete för egen räkning	882	-	-	882
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-222 542	-27 563	14 978	-235 127
Bruttovinst	88 580	10 725	-	99 305
Externa rörelsekostnader	-34 053	-2 284	-	-36 337
Personalkostnader	-30 069	-7 146	-	-37 215
EBITDA	24 458	1 295	-	25 753
Avskrivningar	-4 198	-1 398	-	-5 596
Rörelseresultat	20 260	-103	-	20 157

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
Bruttovinst	418 891	46 622	-	465 513
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
EBITDA	103 140	8 920	-	112 060
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
Rörelseresultat	83 707	3 279	-	86 986

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För 2023 har en förändring av produktgrupper skett, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2022, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2022 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Januari – Mars 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	346 544	27 310	373 854
Intäkter från externa kunder	346 544	27 310	373 854
Varor inom Zinzino Health	333 409	-	333 409
Varor inom Zinzino Skincare	8 460	-	8 460
Extern varuförsäljning Faun	-	27 310	27 310
Event och övrig försäljning	4 675	-	4 675
SUMMA	346 544	27 310	373 854

Januari – Mars 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	292 066	23 116	315 182
Intäkter från externa kunder	292 066	23 116	315 182
Varor inom Zinzino Health	283 364	-	283 364
Varor inom Zinzino Skincare	3 077	-	3 077
Extern varuförsäljning Faun	-	23 116	23 116
Event och övrig försäljning	5 625	-	5 625
SUMMA	292 066	23 116	315 182

Januari – December 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	75 742	1 356 008
Intäkter från externa kunder	1 280 266	75 742	1 356 008
Varor inom Zinzino Health	1 191 272	-	1 191 272
Varor inom Zinzino Skincare	57 692	-	57 692
Extern varuförsäljning Faun	-	75 742	75 742
Event och övrig försäljning	31 302	-	31 302
SUMMA	1 280 266	75 742	1 356 008

Not 3

Transaktioner med närstående

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Köp av varor och tjänster			
Saele Invest & Consulting AS*	8 701	7 866	34 510
Prosperity ApS**	1 554	1 394	6 011
SUMMA	10 255	9 260	40 521

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Försäljning av varor och tjänster			
Saele Invest & Consulting AS	-	-	1 566
SUMMA	-	-	1 566

Per 2023-03-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (640) tSEK och till Prosperity ApS till 83 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2023-03-31 uppgår till 1 484 (2 102) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sørensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,86	0,45	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	0,85	0,44	1,97
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	29 266	15 133	67 697
Antal aktier			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 860 563	33 702 278	33 731 333
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 326 595	34 553 897	34 307 847

Not 5

Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Not 6

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

12 maj 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–31 mars 2023 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 12 maj 2023

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com