

ZINZINO

A large three-masted sailing ship is docked in a harbor at sunset. The ship is white with dark masts and rigging. The sky is a warm orange and yellow, reflecting on the water. In the background, there is a modern building with a red facade and a bridge. The foreground shows a stone pier with a wooden post.

DELÅRSRAPPORT 2018 | Q2

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett direktförsäljningsbolag som opererar i Europa och Nordamerika. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health, med fokus på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee, bestående av espressomaskiner, kaffe och te.

Zinzino äger norska forskningsbolaget BioActive Foods AS och produktionsenheten Faun Pharma AS. Zinzino har drygt 120 anställda. Företaget har sitt säte i Göteborg, kontor i Helsingfors, Riga, Oslo och Florida, USA. Zinzino är ett publikt aktiebolag, vars aktie är noterad på Nasdaq First North.

Zinzino blev 2016 både utnämnt som ett av Veckans Affärers "Superföretag" och Dagens Industris Gasellföretag.

KORT HISTORIK

- 2007** - Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportionemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2015 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010** - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012** - Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013** - Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014** - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** - Startades ett dotterbolag i Tyskland.
- Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017** - Startades ett dotterbolag i Rumänien. Öppnades försäljning till Schweiz.
-

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2018 | Q2

KVARTALET SOM GÅTT

- Totala intäkter ökade med 5% till 144,3 (137,3) MSEK
- Bruttovinsten ökade med 25% och uppgick till 46,4 (37,2) MSEK
- Bruttovinstmarginalen ökade med 5,0 procentenheter till 32,1% (27,1%)
- EBITDA ökade med 244% och uppgick till 5,5 (1,6) MSEK
- EBITDA-marginalen ökade med 2,6 procentenheter till 3,8% (1,2%)
- Samarbete inlett med amerikanska Naxum gällande marknadsföring i social media
- Lager i Frankrike bidrar till positiv försäljningsutveckling i Centraleuropa

HALVÅRET SOM GÅTT

- Totala intäkter ökade med 6% till 281,9 (265,5) MSEK
- Bruttovinsten ökade med 22% och uppgick till 93,0 (76,2) MSEK
- Bruttovinstmarginalen ökade med 4,3 procentenheter till 33,0% (28,7%)
- EBITDA ökade med 90% och uppgick till 13,9 (7,3) MSEK
- EBITDA-marginalen ökade med 2,1 procentenheter till 4,9% (2,8%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,1 (15,3) MSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 42,9 (26,6) MSEK

FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

KONCERNENS NYCKELTAL	Q2 -2018	Q2 - 2017	ACK 2018	ACK 2017	HELÅR 2017
Totala intäkter	144,3	137,3	281,9	265,5	540,3
Nettoomsättning	132,5	125,0	258,1	242,8	495,1
Försäljningstillväxt	5%	28%	6%	22%	13%
Bruttovinst	46,4	37,2	93,0	76,2	159,8
Bruttovinstmarginal	32,1%	27,1%	33,0%	28,7%	29,6%
Rörelseresultat före avskrivning	5,5	1,6	13,9	7,3	11,1
Rörelsemarginal före avskrivning	3,8%	1,2%	4,9%	2,8%	2,1%
Rörelseresultat	2,6	-0,7	8,1	2,8	1,0
Rörelsemarginal	1,8%	-0,5%	2,9%	1,1%	0,2%
Resultat före skatt	2,5	-0,7	8,0	2,7	0,8
Nettoresultat	1,7	-1,0	5,2	0,9	-0,8
Nettomarginal	1,1%	-0,8%	1,9%	0,3%	-0,2%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,05	-0,03	0,16	0,03	-0,03
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,05	-0,03	0,15	0,03	-0,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,8	7,6	10,1	15,3	38,0
Likvida medel	42,9	26,6	42,9	26,6	48,4
Soliditet	40%	48%	40%	48%	44%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	2,17	2,51	2,17	2,51	2,47
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 280 025	33 977 827	34 280 025	33 879 473	34 081 395

FINANSIELLA MÅL OCH ZINZINOS UTSIKTER FÖR 2018

Styrelsen i Zinzino vidhåller sin prognos att de totala intäkterna 2018 kommer att uppgå till 580 - 620 MSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar i % beräknas öka mot föregående år. Under perioden 2018-2020 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara

minst 15% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till >5%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter. Zinzinos tydliga ambition om 1 miljard SEK i omsättning kvarstår och kommer att realiseras senast 2022.

A man in a blue suit and orange tie is speaking at a podium. He is gesturing with his right hand. A glass of water is on the podium. The background is a blurred image of a person in a blue suit.

“Vi kommer fortsätta att investera i stark tillväxt, IT lösningar och har fokus på att öka varumärkets kännedom.”

LÖNSAM TILLVÄXT

Årets andra kvartal blev sammantaget positivt och i linje med våra målsättningar. En tillväxt på 5% var lite lägre än förväntat, men vägdes upp av att bruttovinsten ökade starkt med 25% jämfört med fjolåret. Vi har stora förväntningar om att tillväxten blir högre under nästa halvår.

Vi har jobbat aktivt och strukturerat med alla våra projekt inom IT och marknad under det senaste kvartalet. Under de kommande månaderna kommer vi att lansera ett säljverktyg för marknadsföring i sociala medier för våra distributörer. Vi har också lanserat ett nytt säljkoncept som är baserat på de existerande produkterna och som har blivit mycket väl mottaget hos våra distributörer. Vi har under kvartalet öppnat ett nytt lager i centrala Europa som gör att kunder och distributörer får sina leveranser betydligt snabbare och till en mycket lägre kostnad. Vi förväntar oss att summan av allt detta ska ge en positiv effekt på försäljningen och öka tillväxttakten betydligt under andra halvåret.

Alla dessa initiativ, samt andra goda tillväxtorienterade projekt kommer att ge resultat framöver. Vissa har redan gett effekt, eftersom vi ser att lönsamheten har förbättrats jämfört med förra året. Vi vill fortsätta att investera i tillväxt, en ökad varumärkeskännetecken och i IT-lösningar. Vidare vill vi investera i och utveckla våra e-handelslösningar i kombination med smarta betalningsmetoder och snabbare leveranser av varor till kund. Vi har ökat vår utvecklingsavdelning för IT med 300% under det sista året, för att öka takten i våra utvecklingsprojekt och dessutom sänka våra hanteringskostnader. Dessa effekter, i kombination med en global närvaro och produkter som är perfekt anpassade för den gynnsamma globala hälsotrenden, gör att jag ser väldigt ljus på framtiden.

EUROPA

De nordiska länderna står fortsatt för över 70 % av omsättningen, men vi ser att Tyskland, Schweiz, Österrike, Spanien, Rumänien och inte minst Ungern har ökat starkt under kvartalet. Den globala hälsotrenden, i kombination med ökat fokus på e-handelslösningar, starka produkter och ökad varumärkesbearbetning de närmaste kvartalen, kommer att ge oss tillväxt i alla marknader utanför Norden. Vi tänker dra nytta av att vi är ett skandinaviskt, transparent och börsnoterat företag och därmed ligga i framkant inom produktutveckling och IT. Vi arbetar aktivt för att lyfta alla länder, men kommer att fortsätta lägga extra kraft på Tyskland, Mellaneuropa och USA för att utnyttja potentialen i dessa enorma marknader.

E-HANDEL

Det digitala skiftet har jag skrivit och pratat om länge. Vi är mitt i det nu och har ett stort fokus internt på att utvecklas snabbt. Vi driver flera projekt internt med fokus på nya kunder och distributörer. Dessutom utvecklar vi ett verktyg för automatisk kunddialog och beställningar till befintliga kunder och distributörer. Vi vill fortsätta använda resurser på, och investera i, digitala plattformar och andra skalbara digitala verktyg. På sikt kommer dessa att effektivisera organisationen och ge oss stordriftsfördelar och ökad lönsamhet per omsatt krona. E-handel har en positiv inverkan på såväl användarupplevelsen som nettoresultatet och är en av de viktigaste faktorerna för att nå en miljard kronor i försäljning inom tre till fem år. Vår organisation står inför en spännande resa och en förändring av arbetsmetoder.

LÖNSAM TILLVÄXT

De senaste åren har vi lanserat flera nya hälsoprodukter i en mängd nya länder. Vi ska fortsätta att arbeta med att förbättra oss och vara hungriga på tillväxt. Vår organisation och produktion kommer att öka lönsamheten i takt med förväntningarna på tillväxt. Vi har en mycket skalbar affärsmodell och kommer att jobba hårt för att dubbla vår försäljning till en miljard de nästkommande åren. Under den tiden ska vi också fördubbla vår nettomarginal i procent. Genom att vi har investerat i IT som både förenklar och effektiviserar flera processer inom support, ekonomi och logistik, kommer investeringsbehoven att vara mindre. På det här sättet kommer vi att minska kostnaderna i förhållande till varje tillväxtkrona under de kommande åren. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra våra processer, bli mer effektiva och utnyttja våra skalfördelar, vilket i sin tur kommer att leda till lönsam tillväxt.

Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino

Inspire change in life

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER **ANDRA KVARTALET 2018**

LAGER I FRANKRIKE BIDRAR TILL POSITIV FÖRSÄLJNINGsutveckling I CENTRALEUROPA

I april 2018 driftsätte Zinzino sitt nya lager i Farébersviller i Nordöstra Frankrike i samarbete med logistikpartnern Katoen Natie och transportören GLS. Detta har medfört kortare leveranstider till de för Zinzino viktiga tillväxtmarknaderna i centrala Europa. Korta ledtider i logistikkedjan är viktigt för att driva tillväxt, och extra viktigt på nyetablerade marknader för att uppnå hög kundnöjdhet. Genom samarbetet med GLS och det nya lagret säkerställer Zinzino att alla kunder i denna försäljningsmässigt snabbt växande region snabbt och säkert får sina produkter levererade till sig.



UPPDATERING AV VARUMÄRKE OCH MARK- NADSMATERIAL ENLIGT NYTT FÄRGKONCEPT

Under våren har även utvecklingen av varumärket fortsatt och som en del av det presenterades företags nya brand color i samband med det stora eventet Leaderschool i Oslo. Utvecklingsprocessen av marknads materialet har även den fortsatt under andra kvartalet. Bland annat har bolagets viktiga presentationsverktyg InfoZinzino och Customer Presentation genomgått stora uppdateringar och lanserats med ett nytt formspråk. Utöver det har även nya produktboxar med varumärkets violetta färg lanserats. Det har även lanserats en ny kollektion träningskläder från Zinzinos Health Club. Syftet med allt nytt marknads material är att göra det mer kommunikativt och att följa Zinzinos nya grafiska profil.



ZINZINO ÅRETS TILLVÄXTFÖRETAG INOM DIREKT- HANDELN I SVERIGE FÖR ANDRA ÅRET I RAD

I konkurrens med andra stora direktförsäljningsbolag i Sverige såsom Oriflame, Mary Kay och Forever Living valdes Zinzino som årets tillväxtföretag i Sverige för andra året i rad. Det är ett resultat av det gedigna arbete som den svenska säljkåren gjort under året i kombination med bolagets support på den viktiga hemmamarknaden.

ZINZINO INLEDER SAMARBETE MED AMERIKANSKA NAXUM (SALES FUNNEL-BOLAG) OCH LANSERAR NYA BETALNINGSLÖSNINGAR FÖR CENTRALEUROPA

Under andra kvartalet har Zinzino fortsatt processen med utveckling av de digitala plattformarna och hemsidan. Bland annat har Zinzino under kvartalet inlett ett samarbete med det amerikanska bolaget Naxum som tillhandahåller en toppmodern säljstödplattform för marknadsföring inom social media. Konkret innebär det att Zinzinos partners via det nya verktyget enklare kan knyta kontakter med potentiella kunder via sina sociala mediekkanaler. På ett visuellt tilltalande och enkelt sätt kan kontakter som reagerat på budskapet följas upp och och därigenom kan man öka försäljningen. Lansering av det nya CRM-verktyget sker under tredje kvartalet 2018. Zinzino gör bedömningen att det nya digitala verktyget för säljkåren blir ett nytt, kraftfullt och modernt hjälpmedel i marknadsföringsarbetet och då särskilt för den viktiga Nordamerikanska marknaden. Utöver detta har Zinzino lanserat ytterligare nya lokala betalningslösningar för Centraleuropa för att ge den växande kundmassan i regionen fler betalningsalternativ som är mer lokalt anpassade för den betalningsskulturer som råder i länderna i regionen.

PROCESS MOT REDOVISNINGSTANDARDEN IFRS INITIERAD

Styrelsen har tagit beslut om att bolaget ska ersätta den nuvarande standarden K3 med den internationella redovisningsstandard International Financial Reporting Standards (IFRS). Under andra kvartalet har förstudier genomförts. Processen fortsätter under tredje kvartalet. Första rapportperiod och första finansiella rapport enligt IFRS är ej bestämt i dagsläget.

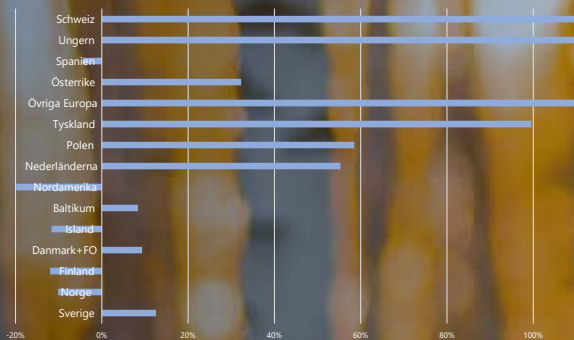
FLYTT TILL NYA LOKALER I AUGUSTI

Zinzinos organisation har vuxit under flera år i takt med verksamheten. Nu flyttar huvudkontoret i mitten av augusti för att få plats med organisationen och ytterligare expansionutrymme. De nya lokalerna är luftiga, nyrenoverade och målade i enlighet med Zinzinos nya brand color. De möjliggör också att all personal har sina arbetsstationer på ett och samma våningsplan, vilket bidrar till ökad effektivitet och bättre intern kommunikation inom organisationen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2018

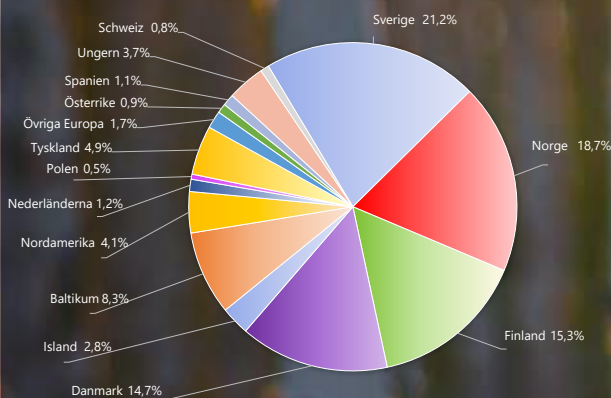
Q2

Tillväxt per marknad 2018 vs 2017

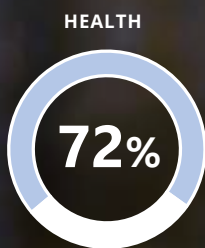


Försäljning **MSEK** **144,3** (137,3)

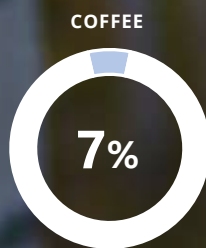
Geografisk fördelning försäljning



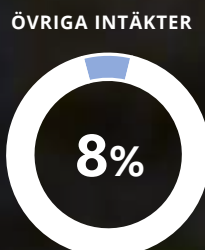
Intäkter



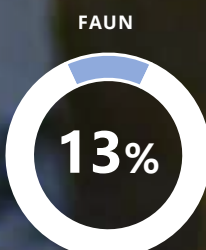
(2018; 103,3 (93,3) MSEK)



(2018; 10,4 (11,7) MSEK)



(2018; 11,8 (12,4) MSEK)



(2018; 18,8 (19,9) MSEK)

ANDRA KVARTALET - FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för andra kvartalet 2018 till 144,3 (137,3) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 5% (28%) jämfört med andra kvartalet föregående år. Flertalet marknader visade god tillväxt.

De nyetablerade Europamarknaderna ökade sammanlagt med 201%. Bland dem ökade den ungerska marknaden i särklass mest där den totala intäkten för kvartalet uppgick till 4,6 (0,1) MSEK. I Ungern har Zinzino lyckats attrahera några mycket erfarna distributörer som på kort tid lyckats duplicera Zinzinos koncept på ett mycket lovande sätt vilket varit en starkt bidragande orsak till försäljningstillväxten.

I Tyskland har försäljningsutvecklingen drivits av en erfaren försäljningsorganisation som tagit Zinzinos Balancekoncept till nya nivåer, med stort fokus på produkternas fördelar. Zinzino bedömer att den goda trenden kommer att fortsätta i Tyskland och bolaget kommer att investera stort för att stimulera marknaden ytterligare. Bland annat genom att anpassa sig till lokala betalningslösningar och genom att öppna ett litet lokalt kontor i Berlin.


I Baltikum ökade sammanlagt intäkterna med 9% till 10,4 (9,6) MSEK under andra kvartalet. Detta genom fortsatt stark försäljningstillväxt i Lettland som ökade med 58% till 4,8 (3,1) MSEK. Zinzinos distributörer i Lettland har under långt tid haft ett stort fokus på kundtillväxt och har även varit mycket duktiga i att behålla befintliga kunder genom Zinzinos testbaserade balanskoncept vilket bidragit till den goda tillväxten. Nedgången fortsatte i Estland som minskade försäljningen med 20% under andra kvartalet till 2,5 (3,2) MSEK. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationen i Estland och sätter viss förhoppning att försäljningen skall öka inom kort även om den negativa trenden varit ihållig, detta då flera indikationer visar på ökad aktivitet på marknaden. Även i Litauen minskade försäljningen och då med 8% till 3,0 (3,3) MSEK detta mot ett starkt andra kvartal 2017.

I Holland ökade försäljningen starkt med hela 54% jämfört med motsvarande period föregående år till 1,5 (1,0) MSEK. Zinzino har bedrivit verksamheten i Holland i några år och har allt eftersom attraherat flera duktiga distributörer som bidragit med god kundtillväxt. Detta har nu börjat ge positivt utslag på försäljningen, efter att marknaden varit stabil med inte vuxit under långre tid.

Även Polen, en marknad med stor potential för Zinzino, fortsatte försäljningstillväxten där intäkterna ökade med 59% till 0,6 (0,4) MSEK jämfört med andra kvartalet 2017.

Bland de omsättningsstarka marknaderna ökade Sverige med 13% till 26,6 (23,6) MSEK och Danmark med 9% till 18,4 (16,8) under det andra kvartalet. I Sverige har den starka försäljningstrenden fortsatt med en ihållande tillväxt på över 10% under flera års tid. Bolaget bedömer att den goda tillväxten kommer att fortsätta på hemmamarknaden baserat på att den svenska försäljningsorganisationen så aktivt och strukturerat utför Zinzinos koncept.

I Norge minskade försäljningen med 6% till 24,4 (26,1) MSEK och i Finland med 11% till 19,3 (21,8) MSEK. Bolaget bedömer försäljningsminskningarna på dessa marknader som tillfälliga till följd av mycket hög försäljning under



motsvarande period föregående år. Zinzino arbetar också aktivt med att vända den negativa trenden genom att göra stora investeringar i form av utveckling av digitala plattformar och varumärke, något som förväntas bidra till ökad tillväxt på dessa försäljningsmässigt mycket viktiga marknader för Zinzino.

Nedgången fortsatte på Island som minskade med 11% till 3,6 (4,0) MSEK men Zinzino gör bedömningen att botten är nådd på marknaden och att det finns stora möjligheter att öka försäljningstillväxten under andra halvåret av 2018. Även i Nordamerika minskade försäljningen jämfört med andra kvartalet 2017 med 20% till 5,1 (6,3) MSEK. Zinzino har genomfört och kommer att genomföra flertalet strategiska åtgärder för att ytterligare anpassa verksamheten för den nordamerikanska marknaden.

Produktionsenheten Faun Pharma AS minskade sin externa försäljning under andra kvartalet jämfört med föregående år, vilket var en naturlig följd av att dotterbolaget ändrat fokus och minskat högvolymproduktionen. Det här har resulterat i att de totala intäkterna minskat med 5% till 18,8 (19,9) MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt ökade lönsamheten i bolaget, allt enligt den strategiska förändringsprocessen som påbörjades under 2017.

Under andra kvartalet har de nordiska länderna fortsatt att stå för merparten av bolagets intäkter enligt den geografiska fördelningen. Sverige fortsatte att öka sin andel av koncernens totala försäljning och var även under andra kvartalet bolagets försäljningsmässigt största marknad. Utav de nordiska länderna ökade också Finland och Danmark sin andel av den totala försäljningen. Bland de övriga länderna stod Ungern och Tyskland för den största försäljningsökningen, vilket också är synbart på deras andel av den totala försäljningen.

Produktsegmentet Zinzino Health ökade med 11% till 103,3 (93,3) MSEK och stod för 72% (68%) av de totala intäkterna. Produktsegmentet Coffee minskade med 11% till 10,4 (11,7) MSEK vilket motsvarade 7% (9%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS minskade den externa försäljningen med 5% till 18,8 (19,9) MSEK vilket motsvarade 13% (14%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 11,8 (12,4) MSEK vilket motsvarade resterande 8% (9%) av intäkterna för kvartalet.

Balance segmentet, Q2 2018 vs 2017



	AquaX	BalanceOil Capsules	BalanceOil Lemon	BalanceOil Orange/Lemon/Mint	BalanceOil Orange/Lemon/Mint, 100 ml	BalanceOil Vanilla	BalanceOil Vegan	BalanceTest
■ 2018	16256	5803	43521	181174	39114	9244	7259	34549
■ 2017	16885	4988	26964	158872	39124	6652		33173

Under andra kvartalet 2018 såldes 336 920 (286 658) enheter inom Balancesegmentet vilket motsvarade en ökning på 18% jämfört med samma period föregående år. BalanceOil Orange/Lemon/Mint var i särklass den mest populära smaken och den enda som finns i två olika storleksalternativ. Antalet sålda enheter ökade med 11% och uppgick totalt till 220 228 (197 996). BalanceOil Lemon ökade med 61% till 43 521 (26 964) enheter

och BalanceOil Vanilla ökade med 39% till 9 244 (6 652) enheter. BalanceOil Capsules ökade med 16% till 5 803 (4 988) enheter. Av den nya Balance Oil Vegan såldes det 7 259 enheter under andra kvartalet. Produkten introducerades hösten 2017 och ökar stadigt i antal sålda enheter per månad. Antalet levererade test under kvartalet uppgick till 34 549 (33 173) och antalet utförda analyser till 19 881 (16 118).

Immune & Brain, Q2 2018 vs 2017



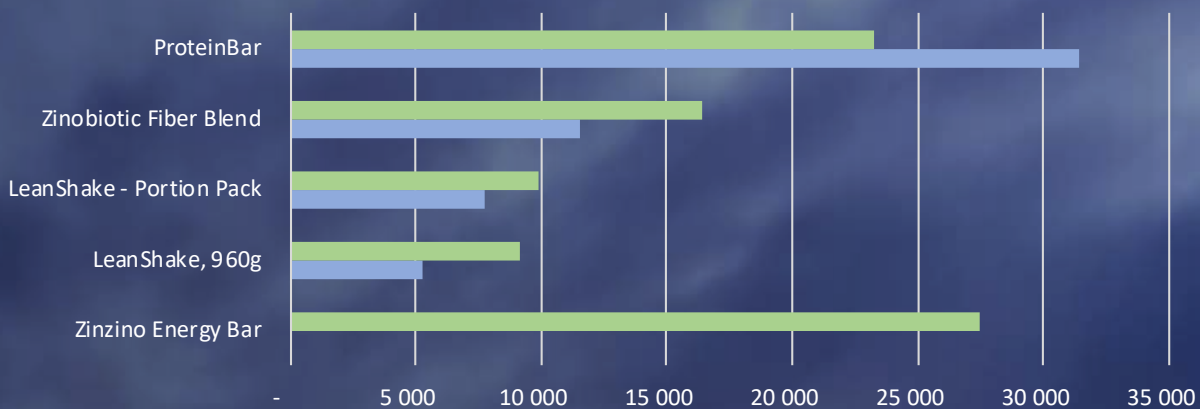
	Protect, 60 st	Viva 60 tabl.	Balance Xtend
■ 2018	5 486	38 891	69 045
■ 2017	3 593		67 354

Immune & Brain produkterna Xtend, Protect och Viva ökade sammanlagt med 60% till 113 422 (70 947) enheter och likt tidigare var Xtend den komplementprodukt till BalanceOil som sålde bäst under andra kvartalet även om Viva fortsatte att öka i antalet sålda enheter.

Zinzino Skin Serum har fått en ny större 50ml förpackning vilket medförde att det totala antalet sålda enheter minskade med 20 % till 20 643 (25 732) stycken jämfört med andra kvartalet 2017.

Inom segmentet Coffee såldes det totalt 172 000 (190 000) paket kaffe under andra kvartalet vilket motsvarade en minskning på 9% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Antal sålda kaffemaskiner uppgick till 520 (870) vilket motsvarade en försäljningsminskning på 40% jämfört med andra kvartalet föregående år. Zinzinos kaffekunder var lojala och uppskattade kvaliteten på bolagets kaffesorter vilket bidrog till att kaffeförsäljningen bara minskade marginellt trots att nyförsäljningen minskade avsevärt jämfört med andra kvartalet föregående år.

Weight Control, Q2 2018 vs 2017



	Zinzino Energy Bar	LeanShake, 960g	LeanShake - Portion Pack	Zinobiotic Fiber Blend	ProteinBar
■ 2018	27 455	9 136	9 853	16 367	23 226
■ 2017	0	5 249	7 747	11 541	31 394

Inom produktgruppen Weight Control ökade antalet sålda enheter med 54% till 86 037 (55 931), främst ökade Zinzinos nya Energy Bar som såldes i 27 455 (0) paket av under andra kvartalet.

Lanseringen av den nya Energy Bar har dock medfört att antalet sålda enheter av Zinzinos Protein Bar minskat under kvartalet.

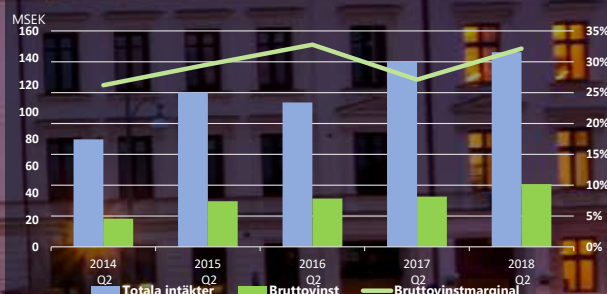
ANDRA KVARTALET - KOSTNADER OCH RESULTAT

Bruttovinsten uppgick till 46,4 (37,2) MSEK och bruttovinstmarginalen till 32,1% (27,1%). Bakom bruttovinstförbättringen låg främst effekten av förändringen i ersättningsmodellen till säljkåren som Zinzino genomfört vid ingången av 2018 och samt den ökande andelen Zinzinos Health i försäljningsmixen. Kvartalets resultat försämrades dock av de höga kostnader som tillkommit för bolagets stora anpassning till nya GDPR-lagstiftningen, samt höga framtagningskostnader för nytt marknadsmaterial till säljkåren. Trots det förhöjda kostnadsläget ökade EBITDA och uppgick till 5,5 (1,6) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivning till 3,8% (1,2%).

Rörelseresultatet uppgick till 2,6 (-0,7) MSEK och rörelsemarginalen till 1,8% (-0,5%). Resultat före skatt uppgick till 2,5 (-0,7) MSEK och nettoresultatet till 1,7 (-1,0) MSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 2 948 (2 273) TSEK varav 260 (209) TSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 1 462 (838) TSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar samt 1 226 (1226) TSEK avskrivning av goodwill.



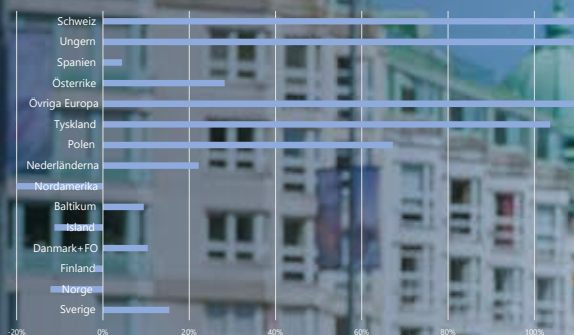
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,8 (7,6) MSEK under andra kvartalet. Detta främst beroende på effekten av kvartalets förändring i rörelsekapital som påverkade kassaflödet med -5,0 (5,0) MSEK. Förändringen i rörelsekapitalet berodde i sin tur till största del av koncernens leverantörsskulder minskat under kvartalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,3 (-2,0) MSEK. Utöver detta genomfördes det en utdelning till Zinzinos aktieägare på totalt 14,7 (8,1) MSEK efter årsstämmans beslut vilket sammantaget gav ett totalt kassaflöde på -15,8 (-2,5) MSEK för koncernen under andra kvartalet.

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING FÖRSTA HALVÅRET 2018

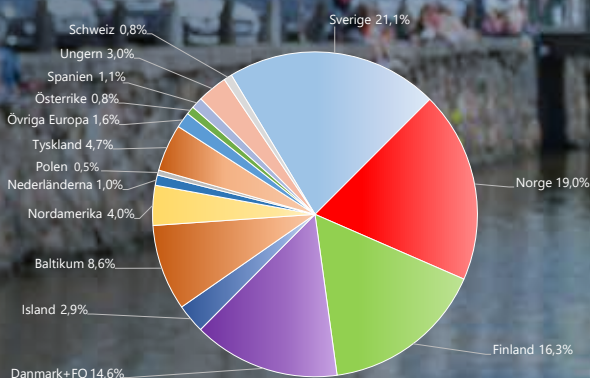
Q1 + Q2

Tillväxt per marknad 6 mån 2017 vs 2016

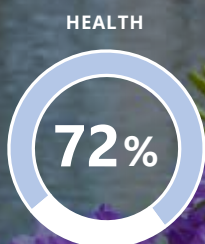


Försäljning MSEK **281,9** (265,5)

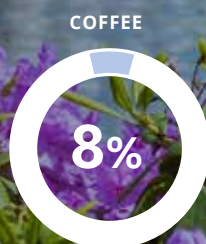
Geografisk fördelning försäljning



Intäkter



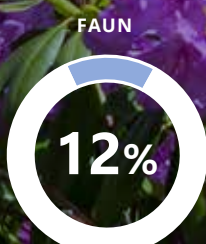
(2018; 203,4 (182,5) MSEK)



(2018; 20,8 (23,2) MSEK)



(2018; 23,8 (22,9) MSEK)



(2018; 33,9 (36,9) MSEK)

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING FÖRSTA HALVÅRET 2018

OMSÄTTNING

Totalt uppgick intäkterna det första halvåret 2018 till 281,9 (265,5) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 6% (22%) mot föregående år.


Som tidigare har beskrivits har försäljningsutvecklingen varit bäst i Centraleuropa under första halvåret och då allra främst i Ungern, Tyskland och Schweiz. I Ungern steg försäljningen med hela 4628% till 7,4 (0,2) MSEK, i Schweiz med 1968% till 2,0 (0,1) MSEK och i Tyskland med 103% till 11,6 (5,7) MSEK. Länderna har på kort tid vuxit om flertalet etablerade marknader och stått för en betydande andel av den totala försäljningen utanför nordnorden under 2018.

I tillägg till dessa marknader var tillväxten även god i flera av de övriga länderna i Centraleuropa under första halvåret. Polen ökade med 67% till 1,2 (0,7) MSEK, Österrike ökade med 28% till 2,0 (1,6) MSEK och Rumänien ökade med 200% till 1,1 (0,4) MSEK. Även i Lettland och Holland ökade försäljningen starkt under första halvåret. I Holland steg intäkterna med 22% till 2,5 (2,1) MSEK och i Lettland med 59% till 9,7 (6,1) MSEK. Bland de försäljningsmässigt starka nordiska länderna fortsatte tillväxten i Sverige som stod för den största andelen av den totala försäljningen i koncernen det första halvåret.

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. I Centraleuropa är medåldern generellt högre på återförsäljarna och många har stor erfarenhet av direktförsäljning och/eller med breda kontaktnät. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balancekoncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader. På de mer etablerade marknaderna är det främst det strukturerade arbetet av erfarna distributörer med långsiktigt kundfokus som resulterat i hållande tillväxt under lång tid.

Samtidigt minskade försäljningen i Norge med 10% till 47,9 (53,2) MSEK, på Island med 11% till 7,2 (8,0) MSEK och i Finland med 1% till 40,4 (41,0) MSEK. I Nordamerika minskade intäkterna med 24% till 10,0 (13,1) MSEK. Även Baltikum minskade sin försäljning totalt sett på grund av den estniska marknadens nedgång där intäkterna minskade med 24% till 5,1 (6,8) MSEK. De litauiska intäkterna var oförändrade jämfört med första halvåret 2017 och uppgick till 6,4 (6,4) MSEK. Baltikums försäljning minskade totalt sett trots den goda tillväxten i Lettland enligt ovan. Även produktionsenheten Faun Pharma AS minskade sin externa försäljning med 8% till 33,9 (36,9) MSEK jämfört med första halvåret föregående år vilket sammantaget resulterade i att tillväxten totalt i koncernen stannade på 6% för det första halvåret 2018.

Som det beskrivits ovan genomför bolaget en rad åtgärder för att stimulera försäljningstillväxten på de olika marknaderna. Tidigare har det gjorts strategiska val att stimulera tillväxten genom att öka ersättningsnivåerna till säljkåren vilket påverkat lönsamheten negativt på kort sikt. Nu arbetar bolaget mer långsiktigt och investerar större



resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på lite längre sikt och inte påverkar lönsamheten negativt i samma utsträckning.

De nordiska marknaderna stod för nästan 80% av försäljningen (Faun Pharma AS ej inräknat). Sverige gick om Norge som den försäljningsmässigt största marknaden följt av Finland och Danmark. De nystartade marknaderna fortsätter att ta allt större andelar av den totala försäljningen.

Produktsegmentet Health ökade med 11% till 203,4 (182,5) MSEK vilket motsvarade 72% (69%) av totala intäkter. Produktsegmentet Coffee uppgick till 20,8 (23,2) MSEK och minskade 10% samt bidrog med 8% (9%) av de totala intäkterna. Faun Pharma minskade med 8% till 33,9 (36,9) MSEK vilket motsvarade 12% (14%) av totala intäkter. Frakt och andra övriga intäkter uppgick till 23,8 (22,9) MSEK vilket motsvarade resterande 8% (8%) av intäkterna.

Balance segmentet 6 mån 2018 vs 2017

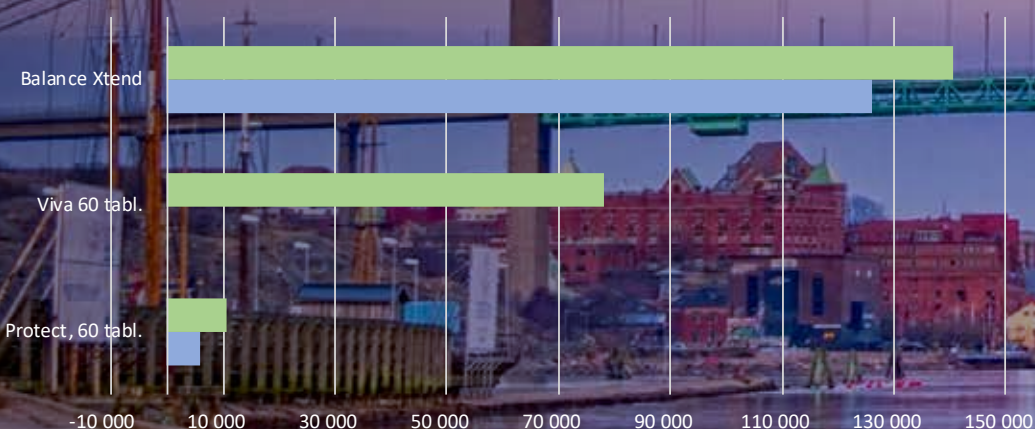


	AquaX	BalanceOil Capsules	BalanceOil Lemon	BalanceOil Orange/Lemon /Mint	BalanceOil Orange/Lemon /Mint, 100 ml	BalanceOil Vanilla	BalanceOil Vegan	BalanceTest
■ 2018	32979	10886	84761	356758	76866	18200	14461	71215
■ 2017	30074	8820	52977	302091	69000	13259		56756

Under första halvåret 2018 såldes det 666 126 (532 977) enheter inom produktgruppen Balance vilket motsvarade en ökning på 25% jämfört föregående

år. Samtliga produkter inom gruppen har ökat i antalet sålda enheter. Av den nyutvecklade VeganOil såldes det nästan 15 000 enheter under första halvåret.

Immune & Brain, 6 mån 2018 vs 2017



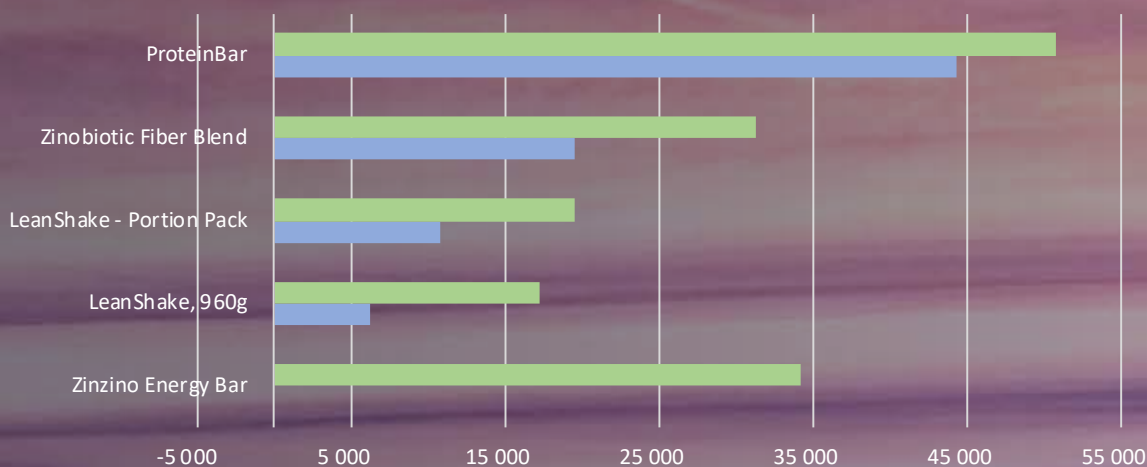
	Protect, 60 tabl.	Viva 60 tabl.	Balance Xtend
■ 2018	10 541	78 111	140 650
■ 2017	6 051		125 978

Vidare visar intäktsanalysen att det inom Immune & Brain såldes totalt 229 302 (130 029) enheter vilket motsvarade en ökning på 74% jämfört med föregående år. Både Xtend och Protect ökade i sålda enheter jämfört med föregående år samtidigt som det såldes 78 111 enheter av Viva, det nya kosttillskottet för ökat välmående och bättre sömnkvalitet.

Det levererades 357 000 (390 000) paket kaffe under första halvåret 2018, vilket motsvarade en försäljningsminskning på ca 8%. Försäljningen av kaffemaskiner låg på totalt 1 129 (1 719) stycken vilket motsvarade en försäljningsminskning på 34% för perioden jämfört med 2017.

Inom Skin minskade antalet sålda serumtuber med 1% mot föregående år till 40 425 (40 909), detta främst på grund av övergången till den större 50ml förpackningen i ny design.

Weight Control, 6 mån 2018 vs 2017



	Zinzino Energy Bar	LeanShake, 960g	LeanShake - Portion Pack	Zinobiotic Fiber Blend	ProteinBar
2018	34 158	17 191	19 447	31 210	50 710
2017		6 243	10 831	19 554	44 321

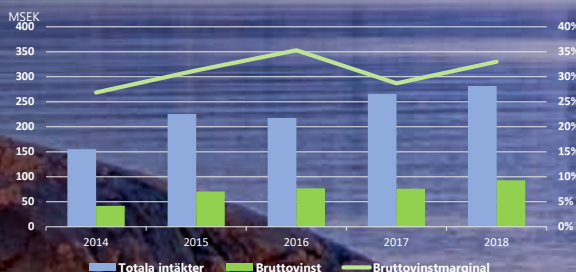
Även inom Weight Control ökade samtliga produkter i antalet sålda enheter under första halvåret. Totalt såldes det 152 716 (80 949) enheter vilket var 89% bättre än första halvåret 2017.

En stor bidragande orsak till försäljningsökningen var den nytilkomna Energy Bar som på kort tid blivit en mycket populär produkt bland Zinzinos distributörer och kunder.

KOSTNADER OCH RESULTAT

Bruttovinsten uppgick till 93,0 (76,2) MSEK och bruttovinstmarginalen till 33,0% (28,7%). Bakom bruttovinstförbättringen låg främst effekten av förändringen i ersättningsmodellen till säljkåren som Zinzino genomfört under ingången av 2018, den ökande andelen Zinzinos Health i försäljningsmixen samt dotterbolaget Faun Pharms förbättrade bruttovinstmarginal på den externa försäljningen.

Q1+Q2



EBITDA för första halvåret uppgick till 13,9 (7,3) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivning uppgick till 4,9% (2,8%). Rörelseresultatet uppgick till 8,0 (2,7) MSEK och rörelsemarginalen till 2,9% (1,1%).

Resultat före skatt första halvåret uppgick till 8,1 (2,8) MSEK och nettoresultatet till 5,2 (0,9) MSEK.

Tack vare den ökade bruttovinsten kunde bolaget bära upp den större kostnadsmassan som genererats av en växande koncern och de utvecklings- och etableringsprocesser som pågått under året i kombination med andra kvartalets GDPR-anpassning och ändå leverera ett resultat för det första halvåret i linje med den prognos bolaget tidigare lämnat för 2018.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 54,3 (59,7) MSEK. Därmed har Zinzino lyckats få ner kapitalbindningen i lagret, trots att de totala intäkterna ökat jämfört med föregående år.

SOLIDITET OCH LIKVIDITET

Per balansdagen uppgick kassan till 42,9 (26,6) MSEK. Koncernens soliditet uppgick till 40% (48%). Eget kapital i koncernen uppgick vid kvartalets slut till 70,6 (81,9) MSEK, motsvarande 2,17 (2,51) SEK per aktie (före utspädning).

ORGANISATION

Zinzino har under första halvåret fortsatt att resursförstärka organisationen för att effektivare driva de digitala utvecklingsprocesserna framåt. Bland annat har en ny CTO anställts liksom projektledare på både IT-avdelningen och marknadsavdelningen, allt för att effektivisera utvecklingsprocesserna som löper på bolaget. Utöver det har båda avdelningarna utökats med ytterligare resurser i enlighet med den strategiska utvecklingsplan Zinzino arbetar efter.



RESULTATRÄKNINGAR

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Nettoomsättning	132 516	125 025	258 099	242 799	495 059
Övriga intäkter	11 827	12 266	23 752	22 709	45 263
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-97 973	-100 090	-188 808	-189 302	-380 572
Bruttovinst	46 370	37 201	93 043	76 206	159 750
Externa rörelsekostnader	-23 941	-19 087	-44 922	-35 869	-81 770
Personalkostnader	-16 928	-16 527	-34 191	-32 991	-66 886
Avskrivningar	-2 948	-2 273	-5 870	-4 548	-10 124
Rörelseresultat	2 553	-686	8 060	2 798	970
Finansnetto	-36	-33	-80	-57	-151
Skatt	-867	-324	-2 745	-1 841	-1 664
Periodens resultat	1 650	-1 043	5 235	900	-845

RESULTATRÄKNINGAR

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Nettoomsättning	1 200	1 000	1 200	2 000	3 810
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-	-
Bruttovinst	1 200	1 000	1 200	2 000	3 810
Externa rörelsekostnader	-1 059	-819	-2 133	-1 472	-2 885
Avskrivningar	-54	-4	-108	-8	-16
Rörelseresultat	87	177	-1 041	520	909
Finansnetto	-	-2	-	-2	-2
Skatt	-	-39	-	-114	-200
Årets resultat	87	136	-1 041	404	707

BALANSRÄKNINGAR

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	31 195	36 100	33 647
Immateriella anläggningstillgångar	16 976	21 234	19 225
Materiella anläggningstillgångar	3 367	3 146	3 036
Finansiella anläggningstillgångar	592	2 373	2 656
Summa anläggningstillgångar	52 130	62 853	58 564
Omsättningstillgångar			
Varulager	54 309	59 688	52 947
Kortfristiga fordringar	28 737	21 769	20 926
Kassa och bank	42 878	26 581	48 419
Summa omsättningstillgångar	125 924	108 038	122 292
Summa tillgångar	178 054	170 891	180 856
Bundet eget kapital	4 287	4 275	3 258
Fritt eget kapital	61 058	76 723	77 919
Årets resultat	5 235	900	-845
Summa eget kapital	70 580	81 898	80 332
Långfristiga skulder	313	580	573
Kortfristiga skulder	107 161	88 413	99 951
Summa skulder	107 474	88 993	100 524
Summa eget kapital och skulder	178 054	170 891	180 856

BALANSRÄKNINGAR

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	975	1 017	1 084
Finansiella anläggningstillgångar	83 441	83 414	83 353
Summa anläggningstillgångar	84 416	84 431	84 437
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	966	206	1 627
Kassa och bank	373	679	294
Summa omsättningstillgångar	1 339	885	1 921
Summa tillgångar	85 755	85 316	86 358
Bundet eget kapital	4 287	4 275	4 342
Fritt eget kapital	16 759	30 725	30 658
Årets resultat	-1 041	404	707
Summa eget kapital	20 005	35 404	35 707
Långfristiga skulder	16 206	16 056	16 206
Kortfristiga skulder	49 544	33 856	34 445
Summa skulder	65 750	49 912	50 651
Summa eget kapital och skulder	85 755	85 316	86 358

KASSAFLÖDESANALYSER

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	2 553	-686	8 060	2 798	970
Avskrivning / Nedskrivning	2 948	2 273	5 870	4 548	10 124
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 337	977	-1 796	716	1 086
	4 164	2 564	12 134	8 062	12 180
Erhållen ränta	20	8	34	24	138
Erlagd ränta	-25	-41	-42	-80	-289
Betald skatt	-18	38	-29	38	27
	-23	5	-37	-18	-124
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	4 141	2 569	12 097	8 044	12 056
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	2 157	8 208	-1 362	3 830	10 571
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-1 882	79	-7 811	2 142	2 985
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	-5 225	-3 212	7 210	1 284	12 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-809	7 644	10 134	15 300	38 039
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-99	-1 847	-654	-3 470	-4 223
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-4	-	-87	-91	-116
Investering i materiella anläggningstillgångar	-213	-106	-273	-336	-609
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-316	-1 953	-1 014	-3 897	-4 948
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Optionsutgivelse	-	-	-	-	150
Utdelning	-14 661	-8 145	-14 661	-8 145	-8 145
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14 661	-8 145	-14 661	-8 145	-7 995
PERIODENS KASSAFLÖDE	-15 786	-2 454	-5 541	3 258	25 096
Likvida medel vid periodens början	58 664	29 035	48 419	23 323	0
Likvida medel vid periodens slut	42 878	26 581	42 878	26 581	48 419
Förändring likvida medel	-15 786	-2 454	-5 541	3 258	48 419

KASSAFLÖDESANALYSER

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	87	177	-1 041	520	909
Avskrivning / Nedskrivning	54	4	108	8	16
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-14	-5	-2	-8	41
	127	176	-935	520	966
Erhållen ränta					
Erlagd ränta		-2		-2	-2
Betald skatt					
	0	-126	0	-2	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	127	174	-935	518	964
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	157	155	661	17	-1 418
Ökning(+)/ Minskning(-) av kortfristiga skulder	14 173	7 589	15 101	7 444	7 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 457	7 918	14 827	7 979	7 346
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-123		-123	
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-4		-87	-79	-104
Investering i materiella anläggningstillgångar					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4	-123	-87	-202	-104
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse					150
Utdelning	-14 661	-8 145	-14 661	-8 145	-8 145
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14 661	-8 145	-14 661	-8 145	-7 995
PERIODENS KASSAFLÖDE	-208	-350	79	-368	-753
Likvida medel vid periodens början	581	1 029	294	1 047	1 047
Likvida medel vid periodens slut	373	679	373	679	294
Förändring likvida medel	-208	-350	79	-368	-753

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	80 332	88 463	88 463
Utdelning till aktieägare	-14 661	-8145	-8 145
Omräkningsdifferenser valuta	-326	680	859
Periodens resultat	5 235	900	-845
Eget kapital vid periodens utgång	70 580	81 898	80 332

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	35 707	43 145	43 145
Aktieteckning på teckningsoptioner			
Utdelning till aktieägare	-14 661	-8145	-8 145
Periodens resultat	-1 041	404	707
Eget kapital vid periodens utgång	20 005	35 404	35 707

DEFINITIONER NYCKELTAL

BRUTTOMARGINAL

Totala intäkter minus kostnad för sålda varor, partnerprovisioner och utfrakter i procent av periodens totala intäkter.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

NETTOMARGINAL

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

ANTALET UTESTÅENDE **AKTIER**

Aktiekapitalet var per den 2018-06-30 fördelat på 32 580 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 466 633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North, nasdaqomxnordic.com.

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 16 kr och omfattar 600 000 optioner. Det andra optionsprogrammet omfattar också 600 000 teckningsoptioner men till ett lösenpris om 26 kronor. Det optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020. Det tredje optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 14 kronor. Även det tredje optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2018-06-30 utnyttjas för nyteckning av 1 700 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till ca 5%.

INTÄKTER PER BOLAG Q2 (TSEK)

BOLAG	Q2 2018	Q2 2017	Tillväxt per bolag mot föregående år	Andel av totala intäkter
Zinzino Sverige AB*	36 119	27 070	33%	25%
Zinzino AS (Norge)	24 406	26 103	-6%	17%
Zinzino OY (Finland)	19 275	21 765	-11%	13%
Zinzino ApS (Danmark+FO)	18 362	16 830	9%	13%
Zinzino Ehf (Island)	3 578	4 008	-11%	2%
Zinzino UAB (Litauen)	3 036	3 317	-8%	2%
Zinzino SIA (Lettland)	4 837	3 062	58%	3%
Zinzino OÜ (Estland)	2 531	3 176	-20%	2%
Zinzino LLC (USA)	4 939	6 152	-20%	3%
Zinzino BV (Holland)	1 495	969	54%	1%
Zinzino SP z.o.o (Polen)	626	393	59%	0%
Zinzino Canada Corp	213	190	12%	0%
Zinzino Gmbh (Tyskland)	6 084	3 048	100%	4%
Faun Pharma AS (Norge)	18 813	19 890	-5%	13%
Zinzino Nordic AB	30	1 318	-98%	0%
Totalt	144 344	137 291	5%	100%

* | Svenska bolaget ingår försäljningen för EU

INTÄKTER PER BOLAG Q1 - Q2 (TSEK)

BOLAG	Q1 - Q2 2018	Q1 - Q2 2017	Tillväxt per bolag mot föregående år	Andel av totala intäkter
Zinzino Sverige AB	69 633	51 328	36%	25%
Zinzino AS (Norge)	47 883	53 235	-10%	17%
Zinzino OY (Finland)	40 442	41 005	-1%	14%
Zinzino ApS (Danmark)	36 144	32 748	10%	13%
Zinzino Ehf (Island)	7 159	8 011	-11%	3%
Zinzino UAB (Litauen)	6 388	6 398	0%	2%
Zinzino SIA (Lettland)	9 679	6 101	59%	3%
Zinzino OÜ (Estland)	5 149	6 789	-24%	2%
Zinzino LLC (USA)	9 528	12 666	-25%	3%
Zinzino BV (Holland)	2 517	2 071	22%	1%
Zinzino SP z.o.o (Polen)	1 225	732	67%	0%
Zinzino Canada Corp	424	419	1%	0%
Zinzino Gmbh (Tyskland)	11 595	5 716	103%	4%
Faun Pharma AS (Norge)	33 952	36 909	-8%	12%
Zinzino Nordic AB	134	1 380	-90%	0%
Totalt	281 852	265 508	6%	100%

* | Svenska bolaget ingår försäljningen för EU

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Koncernredovisning och årsredovisning upprättas med tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

DELÅRSRAPPORT 2018 | Q2

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har ej genomgått granskning av bolagets revisorer.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q3 2018 Publiceras 2018-11-15
Bokslutskommuniké 2018 Publiceras 2019-02-28

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB

Göteborg, 30 augusti 2018

Zinzino AB (publ.)
Styrelsen

ZINZINO AB

Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50



ZINZINO

INSPIRE **CHANGE** IN LIFE | ZINZINO.COM