

# ZINZINO



DELÅRSRAPPORT Q3 | 2022

# DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

## KORT HISTORIK

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2021 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.
- 2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022 – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.

# ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2022 | Q3

## JULI-SEPTEMBER

- De totala intäkterna uppgick till 349,9 (313,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 12% (11%)
- Bruttovinsten uppgick till 110,9 (107,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,7% (34,3%)
- EBITDA uppgick till 25,4 (40,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 7,3% (12,9%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 23,6 (23,5) mSEK

## JANUARI-SEPTEMBER

- De totala intäkterna uppgick till 1 013,8 (969,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 5% (21%)
- Bruttovinsten uppgick till 315,7 (313,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,1% (32,4%)
- EBITDA uppgick till 71,2 (111,1) mSEK och EBITDA-marginalen till 7,0% (11,5%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,2 (94,0) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 163,7 (182,9) mSEK

# 12% TILLVÄXT UNDER TREDJE KVARTALET



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

## FORTSATT TILLVÄXT UNDER KVARTALET

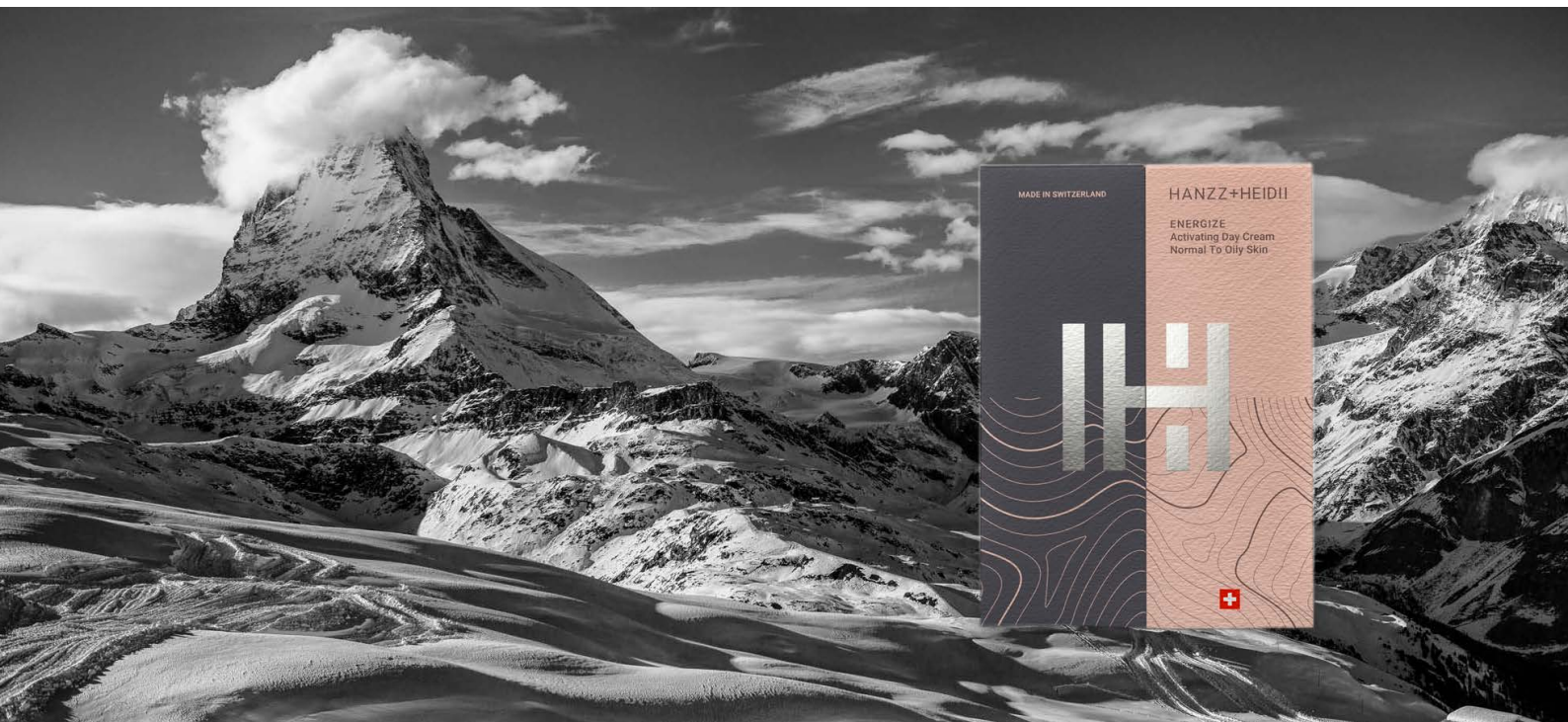
Jag är mycket nöjd med att det gångna kvartalets intäkter ökade med 12% jämfört med tredje kvartalet föregående år i kombination med god lönsamhet. Vår omvärld är i stor förändring men vi möter detta på ett sätt som gör att vi i mitt tycke kommer ur det bättre än marknaden i övrigt. Då är det också bra att vår strategi och arbetsinsats bär frukt genom ökad tillväxt kombinerat med bibehållen lönsamhet. Vi har också lanserat en ny hudvårdsserie inom kosmetika, HANZZ+HEIDII, som vi förväntar oss mycket av under de kommande åren. Vi koncentrerar oss på att förenkla och förbättra alla aspekter av företaget så att vi når vårt mål på en miljon kunder och en omsättningsökning med minst 20% under de närmaste åren.

## VI TROR PÅ FORTSATT TILLVÄXT I EN SKAKIG OMVÄRLD

De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 350 mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,3% vilket är en fin förbättring jämfört med föregående kvartal där siffrorna var 330 mSEK och 6,1% i EBITDA-marginal. Vi räknar med att vi når vårt finansiella mål för året på cirka 1,4 miljarder SEK och det med förväntad god lönsamhet. Detta trots hög inflation och osäkra tider runt om i världen. Vi kan läsa att ekonomer förutspår en lågkonjunktur och att vi går tuffa tider till mötes med energibrist, höjda råvarupriser, stigande räntor tillsammans med diverse negativa signaler och händelser. Vi parerar upp våra ökade kostnader genom att arbeta med effektivisering i alla led vilket gör att vi

under fjärde kvartalet kommer att identifiera och avveckla några processer som vi anser i nuläget inte ger oss tillräckligt mervärde. Detta kommer också att medföra att vi kommer att minska den interna organisationen med ca 10%, vilket är beklagligt för dem som behöver lämna oss, men nödvändigt under rådande omständigheter.

I ett sådant läge är jag glad att vi är kontracykliska och något oberoende av konjunkturcykler. Kort förklarar, när världen är orolig som den är nu är det lättare för oss att få fler distributörer som letar efter en extra inkomst och som därför kommer att sälja våra produkter. När sedan konjunkturen vänder upp igen blir det svårare för oss att attrahera nya distributörer, men i stället blir det lite lättare att öka kundbasen. Vi blir mindre beroende av omvärldsfaktorer som världsekonomi och inflation. I stället blir vi därför mer beroende av oss själva och det vi kan påverka på alla möjliga plan. Därför tror vi på ytterligare tillväxt och har det som ett viktigt fokusområde. Tillväxt medför skal-fördelar och ökad lönsamhet som i sin tur möjliggör att vi kan vidareutveckla vårt bolag, lansera nya produkter och etablera oss på fler marknader mm.



HANZZ+HEIDI!, Schweiz

## FÖRVÄRV

När världen befinner sig i ett negativt ekonomiskt läge med hög finansiell oro uppstår det nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form.

En liten bakgrundsbeskrivning: Vi har genomfört fyra förvärv de senaste 7-8 åren. 2014 köpte vi BioActive Foods AS, ett science testbolag som utvecklat våra huvudprodukter BalanceOil/ BalanceTest som vi därefter har förädlat vidare. Samma år förvärvade vi även Faun Pharma AS, en modern och certifierad fabrik som utvecklar och producerar kosttillskott. Sammantaget har de båda förvärven bidragit till att vi idag både utvecklar och tillverkar våra produkter effektivt och med en mycket hög kvalitetsnivå. Utöver ovan nämnda förvärv så har vi de senaste åren köpt upp två distributionsbolag. Under 2020 förvärvades VMA Life med kontor i Singapore, Taiwan, Malaysia, Thailand och Hong Kong. Tidigare i år förvärvade vi Enhanzz från Schweiz med tillhörande distributionsorganisation i centrala Europa.

Distributionsbolagen VMA Life och Enhanzz är idag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. I och med dessa förvärv har vi identifierat synergier inom flera områden såsom inom IT, ekonomi, logistik, produkt, marknadsföring och support. Genom processerna har vi tagit fram en "blue-print" på hur vi kan duplicera detta på kommande förvärv av företag med

distributionskraft i vår bransch som matchar vår företagskultur. Med denna metod känner jag mig säker på att vi kan göra fler förvärv de närmaste åren, vilket är viktigt för vår expansion för att komplettera den organiska tillväxten. I processerna drar vi nytta av våra sedan tidigare genomförda investeringar inom IT, produkt, webb och marknad. Tillsammans gör detta att alla våra aktieägare kan se ljusare på framtiden.

## Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

*Inspire Change in Life*

# FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Totala intäkter	349,9	313,6	1 013,8	969,4	1 370,6
Nettoomsättning	330,1	296,5	955,4	915,9	1 288,5
Försäljningstillväxt	12%	11%	5%	21%	20%
Bruttovinst	110,9	107,5	315,7	313,8	427,5
Bruttovinstmarginal	31,7%	34,3%	31,1%	32,4%	31,2%
Rörelseresultat före avskrivning	25,4	40,4	71,2	111,1	137,6
Rörelsemarginal före avskrivning	7,3%	12,9%	7,0%	11,5%	10,0%
Rörelseresultat	18,4	34,8	52,2	95,1	116,0
Rörelsemarginal	5,3%	11,1%	5,1%	9,8%	8,5%
Resultat före skatt	17,9	34,6	51,1	94,4	114,9
Nettoresultat	14,3	28,2	40,3	75,2	89,7
Nettomarginal	4,1%	9,0%	4,0%	7,8%	6,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,42	0,80	1,17	2,15	2,57
Nettoresultat per aktie efter skatt v id full utspädning SEK	0,42	0,77	1,15	2,05	2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,6	23,5	35,2	94,0	153,5
Likvida medel	163,7	182,9	163,7	182,9	235,7
Soliditet	19,7%	24,4%	19,7%	24,4%	25,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	3,87	4,01	3,87	4,04	4,52
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 702 278	33 695 678	33 702 278	33 502 412	33 551 514
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 136 178	35 100 145	34 326 853	35 089 961	35 092 535

## ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2022

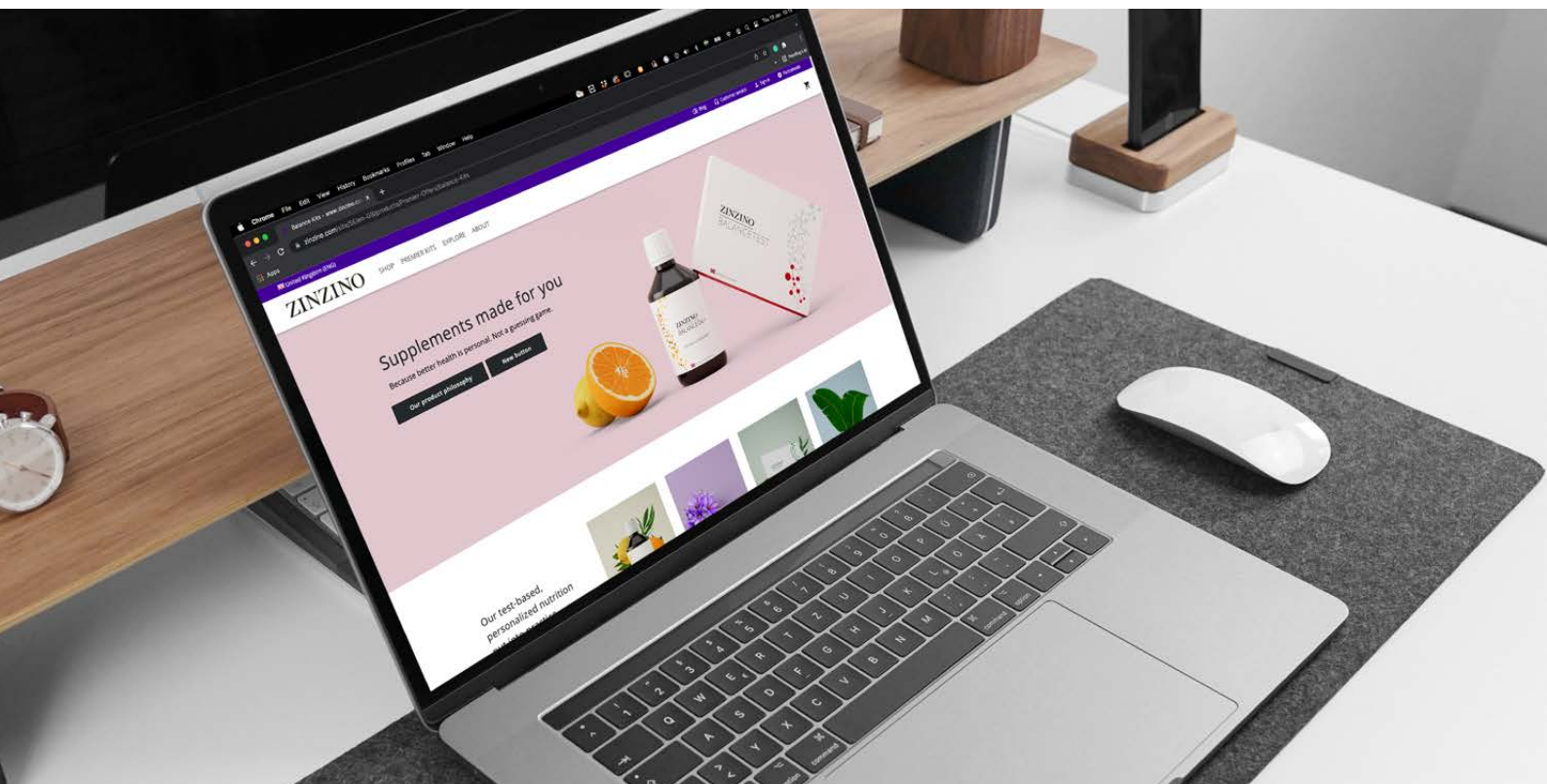
Styrelsen i Zinzino vidhåller den under året justerade prognosen att förväntade intäkter för helåret 2022 kommer att överstiga 1 400 (1 370) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 6%. Samtidigt konstaterar styrelsen att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2022–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



# VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER OCH EFTER TREDJE KVARTALET 2022



Zinzino CMS-plattform

## LANSERING AV NY CMS-PLATTFORM

Zinzino arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förbättra de digitala verktygen för bolagets distributörer. Som ett led i detta har det under tredje kvartalet 2022 implementerats en ny plattform för hemsidan zinzino.com. Sidhuvud, sidfot, menyer och alla sidor har bytts ut och fått en ny, förbättrad design. Uppdateringen medför även att informationen på hemsidorna för respektive land enkelt kan anpassas för lokalt behov. Samtidigt har den interna uppdateringsfunktionen förbättrats vilket i sin tur medför att materialet enkelt kan bytas ut eller uppdateras på ett effektivt sätt så att nytt innehåll kan lanseras i snabbare takt. Förbättringen medför att färre resurser behöver användas vid uppdatering av hemsidan än vad den tidigare lösningen krävde.

Nästkommande lansering blir en ny checkout-lösning med fokus på ökad användarvänlighet och förenkling. Lösningen kommer bland annat att medföra att distributörer kan packa order åt kunder och skicka dessa helt färdiga för betalning för att underlätta ytterligare i kundanskaffningsprocessen. Den nya lösningen kommer successivt lanseras under 2023 och 2024.

## LYCKAT EVENT I AVICII ARENA – FÖRSTA SEDAN 2019

Den 7-9 oktober arrangerades årets största event, Zinzino International Annual Event i Avicii Arena i Stockholm. Eventet hade ca 3 000 deltagare från 40 olika länder, där deltagarna kom från världens alla hörn, från Norden till Asien och Nordamerika. Gästade gjorde Keynote Speaker David JP Phillips. Under lördagens galaceremoni delades ett flertal prestigefulla priser ut till partners som utmärkt sig under året. Varumärket Hanzz+Heidii lanserades av Dr. Sven och Audrey Goebel, grundare av företaget Enhanzz, det schweiziska bolaget som förvärvades av Zinzino tidigare i år.

## FÖRSÄLJNINGSTART AV HANZZ+HEIDI

Efter förberedande arbete under andra och tredje kvartalet 2022 var det försäljningsstart den 10 oktober i bolagets webbshop för den exklusiva hudvårdsserien från HANZZ+HEIDI. Åtta av dessa produkter är för kvinnor, en är specifikt för män och en produkt är unisex. Samtliga naturliga, aktiva ingredienser är framställda helt veganska och är fria från ämnen som påverkar miljön negativt. Tack vare produkternas sammansättning passar de samtliga hudtyper.





Annual Event, Avicii Arena Stockholm 2022

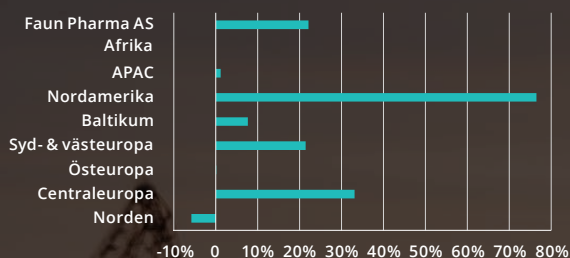
# 2022 | Q3

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

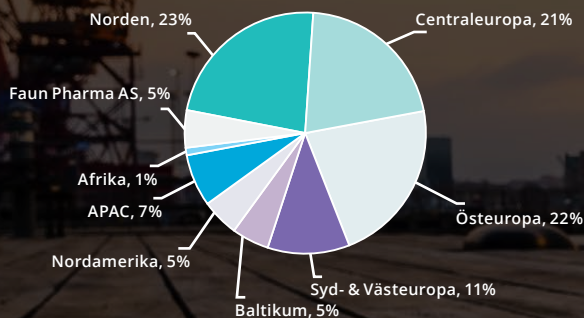
### FÖRSÄLJNING Q3

Totalt uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2022 till 349,9 (313,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 12% jämfört med motsvarande period föregående år.

### TILLVÄXT PER REGION Q3 2022 VS Q3 2021



### FÖRSÄLJNING PER REGION Q3



### LÄNDER I REGIONER:

#### NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

#### BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

#### CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

#### ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

#### SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien

#### NORDAMERIKA

Kanada, USA

#### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

#### AFRIKA

Sydafrika

### NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 79,5 (84,4) mSEK under det tredje kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet har distributörsaktivitet och nyförsäljning ökat i Sverige, Norge, Danmark och Island vilket i kombination med hög kundabonnemangsförsäljning bidragit till att intäktsminskningen bromsats upp under kvartalet. Samtidigt fortsatte den nedåtgående trenden i Finland med allt lägre nyförsäljning och distributörsaktivitet. Zinzino genomför flertalet åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under det tredje kvartalet med 22% till 17,0 (13,9) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen härleddes främst till hög orderläggning från nya kunder som tillkommit efter tillverkningsenhetens certifiering enligt Food Safety System Certification FSSC 22000.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 28% (31%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2022.

### BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 8% till 17,9 (16,6) mSEK under det tredje kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter fortsatt fin utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet och underliggande försäljningstillväxt. Svagt negativ utveckling i Estland där distributörerna ökat aktiviteten jämfört med föregående år. I Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer men intäkterna stöttades där upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Lettland är den marknad som påverkas mest av konflikten mellan Ryssland och Ukraina då distributörsorganisationerna mellan länderna varit sammanflätade. För att stimulera aktiviteten hos distributörerna i regionen är flertalet lokala event planerade även under det fjärde kvartalet, i form av både digitala och fysiska sammankomster. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2022.

### CENTRALEUROPA

Den goda tillväxten i regionen fortsatte under tredje kvartalet 2022, främst drivet av de effektiva distributörsorganisationerna i Tyskland. Intäkterna ökade även i Österrike och Schweiz jämfört med motsvarande period föregående år efter synergieffekter från för-

värvet av Enhanzz. Under det tredje kvartalet 2022 steg intäkterna sammanlagt med 33% jämfört med motsvarande period föregående år till 72,7 (54,6) mSEK. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsinträden från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 21% (18%) av koncernens totala intäkter under tredje kvartalet 2022.

#### **ÖSTEUROPA**

De sammanlagda intäkterna i regionen var i nivå med motsvarande period föregående år och uppgick till 77,7 (77,6) mSEK. Detta efter god utveckling i främst Polen, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna kunder. I Ungern planade intäktsminskningen ut efter ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning i kombination med höga abonnemangsinträden från den stora befintliga kundbasen i landet. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen såsom regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 22% (25%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2022.

#### **SYD- OCH VÄSTEUROPA**

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 21% under tredje kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 39,3 (32,4) mSEK. God utveckling framför allt i Nederländerna, Irland, Spanien och Slovenien samtidigt som nyförsäljningen avmattades i flertalet av regionens övriga länder, däribland Belgien, Italien och Grekland. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Fokus ligger på att få ut distributörerna på fältet vilket resulterat i att distributörsaktiviteten varit på en genomgående hög nivå med många digitala event och lokala tillställningar. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsinträdena. Regionen stod sammantaget för 11% (10%) av koncernens totala intäkter för tredje kvartalet 2022.

#### **NORDAMERIKA**

Mycket god tillväxt i Nordamerika under tredje kvartalet där de totala intäkterna ökade med hela 76% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 19,4 (11,0) mSEK. Under tredje kvartalet fortsatte den generellt höga distributörsaktiviteten i regionen med stort fokus på att öka antalet distributörer samt att utveckla kundbasen och de tillhörande

viktiga abonnemangsinträdena. Sammantaget har den gedigna arbetsinsatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i kombination med gynnsam valutautveckling resulterat i ett försäljningsmässigt mycket bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 5% (4%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2022.

#### **APAC**

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen ökade med 1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 23,4 (23,1) mSEK. Detta efter en mycket varierande utveckling bland regionens länder under kvartalet. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner pga Covid-19. Regionens distributörer har dessutom generellt sett en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Sammantaget stod APAC-regionen för 7% (7%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2022.

#### **AFRIKA**

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna ökade under kvartalet vilket resulterade i ett högt antal nytillkomna kunder. Sammantaget uppgick intäkterna för tredje kvartalet 2022 till 3,0 (0,0) mSEK för Sydafrika inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under Q3 2022.

### FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade under det tredje kvartalet 2022 med 10% till 304,9 (276,7) mSEK och stod för 87% (88%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 17% till 4,8 (5,8) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 18% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög extern produktion under kvartalet och uppgick till 16,4 (13,9) mSEK, vilket motsvarade 5% (4%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 23,8 (17,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 7% (6%) av intäkterna för det tredje kvartalet 2022.

Försäljning  
mSEK **349,9** (313,6)

### FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3



HEALTH  
(2022; 304,9 (276,7) mSEK)



COFFEE  
(2022; 4,8 (5,8) mSEK)



ÖVRIGA INTÄKTER  
(2022; 23,8 (17,2) mSEK)



FAUN  
(2022; 16,4 (13,9) mSEK)

### RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q3

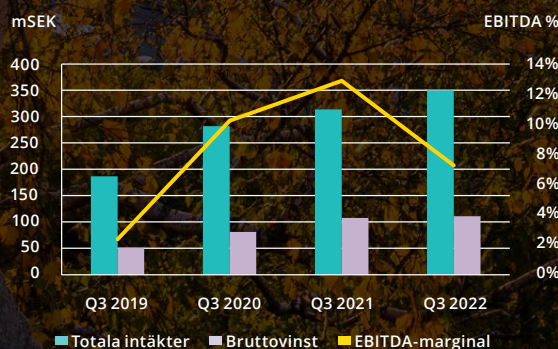
#### RESULTAT

Bruttovinsten för tredje kvartalet 2022 uppgick till 110,9 (107,5) mSEK och bruttovinstmarginalen till 31,7% (34,3%).

Under kvartalet har kostnadsökningar på råvaror och transporter i kombination med tillfälligt förhöjda ersättningsnivåer till distributörerna i APAC-regionen påverkat bruttomarginalen negativt. För att motverka effekten av kostnadsökningarna har Zinzino genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörer och kunder samtidigt som ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket bidragit till att bruttomarginalen stabiliserats.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 25,4 (40,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,3% (12,9%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade kostnader för organisationen som uppkommit i takt med den strategiska expansionen i kombination med effekterna av det höga inflationsläget som generellt drivit upp den externa kostnadsmassan under kvartalet. För att motverka kostnadsökningarna som haft påverkan i alla led har bolaget under tredje kvartalet initierat en effektiviseringsprocess där samtliga interna och externa kostnader ses över.

Rörelseresultat uppgick till 18,4 (34,8) mSEK och rörelsemarginalen till 5,3% (11,1%). Resultat före skatt uppgick till 17,9 (34,6) mSEK och nettoresultat till 14,3 (28,2) mSEK.



#### AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 7,0 (5,6) mSEK varav 0,8 (0,5) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 6,2 (5,1) mSEK avser avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,7 (3,9) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0,2) mSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



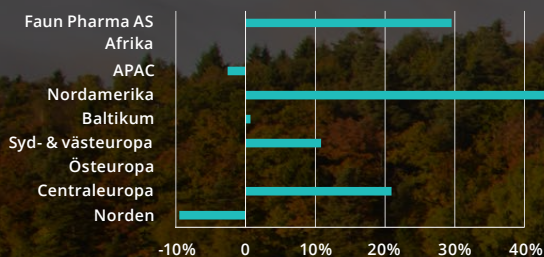
# 2022 | Q1-Q3

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

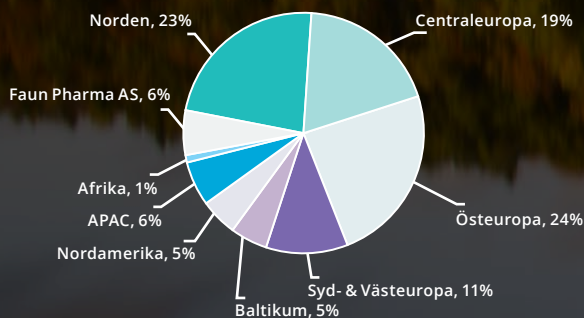
### FÖRSÄLJNING Q1-Q3

Totalt uppgick intäkterna Q1-Q3 2022 till 1 013,8 (969,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 5% mot föregående år.

### TILLVÄXT PER REGION Q1-Q3 2022 VS Q1-Q3 2021



### FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q3



### LÄNDER I REGIONER:

#### NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

#### BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

#### CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

#### ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

#### SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien

#### NORDAMERIKA

Kanada, USA

#### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

#### AFRIKA

Sydafrika

### NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna med 13% till 235,7 (271,2) mSEK under Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Aktiviteten bland de nordiska distributörerna har succesivt ökat under året och sakta har den underliggande tillväxten av nya kunder och distributörer ökat vilket i kombination med hög abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna i regionen bidragit till att intäktsminskningen bromsats in under den senare delen av året. Under året har också två större internationella event genomförts i Oslo respektive Stockholm, där merparten av de besökande distributörerna kommer från Norden. Historiskt har eventverksamheten påverkat distributöraktivitet och underliggande tillväxt positivt vilket bolaget sätter stor tilltro till framgent. Försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att stötta dessa marknader från huvudkontoret genom närvaro på lokala och regionala aktiviteter i kombination med övriga försäljnings- och marknadsåtgärder.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under Q1-Q3 efter ökad försäljning kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 30% under året till 61,3 (47,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 29% (33%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2022.

### BALTIKUM

Intäkterna i Baltikum Q1-Q3 2022 ökade med 1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 52,6 (52,2) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet, ökande kundbas och god tillströmning av nya distributörer. Samtidigt minskade försäljningen i Lettland, mycket på grund av effekterna av kriget mellan Ryssland och Ukraina då distributörerna haft koppling i de båda länderna. Den vikande nyförsäljningen parerades dock upp av en hög andel abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen samt även förbättrad distributörsaktivitet i Estland som stabiliserat intäktsminskningen under året. Sammantaget stod regionen för 5% (5%) av de totala intäkterna under Q1-Q3 2022.

### CENTRALEUROPA

I DACH-regionen steg intäkterna med 21% under Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år till 196,5 (162,5) mSEK. Genomgående god utveckling med hög underliggande tillväxt i regionen, främst drivet av de sammanflätade distributörsorganisatio-

nera med bas i Tyskland, koncernens i särklass bäst säljande marknad hittills under 2022. Distributörerna och kunderna i regionen kännetecknas av ett stort intresse för hälsa vilket även de höga återkommande intäkterna från abonnemangsentäkterna från de stora kundbaserna vittnar om. Genom förvärvet av Enhazz tidigare under 2022 har synergieffekter uppstått, vilket medfört att tillväxttakten i regionen ökat ytterligare de senaste månaderna. Sammanlagt stod regionen för 19% (17%) av de totala intäkterna under Q1-Q3 2022.

### **ÖSTEUROPA**

Intäkterna i östra Europa under Q1-Q3 2022 var närmast oförändrade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 237,8 (238,0) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med fin underliggande tillväxt i Tjeckien, Slovakien, Bulgarien och Polen samtidigt som nyförsäljning och aktivitet minskat något i Ungern hittills under 2022. Stort fokus från huvudkontoret tillsammans med regionens lokala försäljningschef ligger på att stötta de ungerska försäljningsorganisationerna i syfte att öka distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på den viktiga ungerska marknaden som fortsatt bidrar med hög abonnemangsförsäljning till regionens totala intäkter. Sammanlagt stod regionen för 24% (24%) av de totala intäkterna under Q1-Q3 2022.

### **SYD- OCH VÄSTEUROPA**

Regionens intäkter ökade med 11% under Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år till 114,0 (102,9) mSEK. Detta efter god utveckling främst i Nederländerna som kännetecknas av kompetenta distributörer med stort kundfokus och Spanien där distributörerna ökat aktiviteten och nyförsäljningen under 2022 jämfört med föregående år. Flertalet länder i regionen som är under uppbyggnad såsom Slovenien, Portugal och Kroatien, visade också god utveckling med ökat antal distributörer och kunder. Samtidigt minskade intäkterna något i Storbritannien efter lite lägre distributörsaktivitet och minskad nyförsäljning jämfört med motsvarande period föregående år. Sammanlagt stod regionen för 11% (11%) av de totala intäkterna under Q1-Q3 2022.

### **NORDAMERIKA**

Den nordamerikanska regionen är den region som haft procentuellt bäst tillväxt under 2022. Intäkterna i regionen steg med hela 44% under Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år till 52,0 (36,1) mSEK. Bakom den goda utvecklingen ligger flertalet faktorer såsom hög distributörsaktivitet och god tillväxt av nya kunder, synergier med APAC-regionen som attraherat nya kundgrupper samt gynnsam valuta-utveckling. Sammanlagt stod regionen för 5% (4%) av de totala intäkterna under Q1-Q3 2022.

### **APAC**

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 3% Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 57,7 (59,2) mSEK. Sammantaget har det varit en mycket volatil utveckling bland regionens länder hittills under året, mycket till följd av hårda och varierande restriktioner pga Covid-19. Dessutom har regionens distributörer generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket har resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. I situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen. Bland länderna i regionen har Taiwan, Thailand och Filipinerna haft bäst försäljningsutveckling hittills under året med god tillströmning av främst nya distributörer. Samtidigt fortsatte Hong Kong att begränsas av fortgående restriktioner pga Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 6% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2022.

### **AFRIKA**

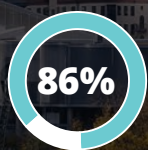
Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus hittills under 2022 har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under Q1-Q3 2022 uppgick intäkterna till 6,2 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2022.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade med 3% under Q1-Q3 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 875,9 (847,8) mSEK och stod för 86% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 20% till 15,5 (19,5) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 27% till 60,1 (47,3) mSEK vilket motsvarade 6% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 62,3 (54,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för perioden.

Försäljning  
mSEK **1 013,8** (969,4)

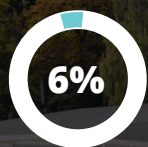
## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3



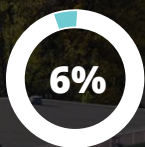
HEALTH  
(2022; 875,9 (847,8) mSEK)



COFFEE  
(2022; 15,5 (19,5) mSEK)



ÖVRIGA INTÄKTER  
(2022; 62,3 (54,8) mSEK)



FAUN  
(2022; 60,1 (47,3) mSEK)

## TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknads-verktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den

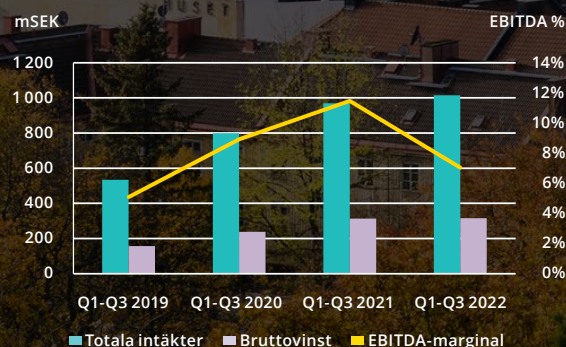
redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q3

### RESULTAT

Bruttovinst för Q1-Q3 2022 uppgick till 315,7 (313,8) mSEK och bruttovinstmarginalen till 31,1% (32,4%). Den något försämrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till de ökade kostnaderna för råvaror och frakter som uppkommit under året. För att motverka effekten av kostnadsökningarna har Zinzino under Q1-Q3 2022 genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörer och kunder. Utöver detta har vissa justeringar genomförts i ersättningsmodellen gentemot bolagets globala distributörer, även det i syfte att förstärka bruttomarginalen. Ytterligare kostnadsökningar på råvaror pga resursbrist förväntas ha inverkan på årets fjärde kvartal men Zinzino gör bedömningen att de åtgärder som vidtagits hittills under året gör att lönsamheten inte bör försvagas i någon större utsträckning under resterande del av 2022.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 71,2 (111,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,0% (11,5%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till ökade kostnader för organisatio-





nen jämfört med föregående år som uppkommit i takt med den strategiska expansionen i kombination med effekterna av det höga inflationsläget som generellt drivit upp den externa kostnadsmassan under året. För att motverka kostnadsökningarna som haft påverkan i alla led har bolaget under tredje kvartalet initierat en effektiviseringsprocess där samtliga interna och externa kostnader ses över.

Rörelseresultat uppgick till 52,2 (95,1) mSEK och rörelsemarginalen till 5,1% (9,8%). Resultat före skatt uppgick till 51,1 (94,4) mSEK och nettoresultat till 40,3 (75,2) mSEK.

#### **LAGER**

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 188,3 (170,1) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

#### **FINANSIELL STÄLLNING**

Per balansdagen uppgick kassan till 163,7 (182,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten Q1-Q3 2022 uppgick till 35,2 (94,0) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 20% (24%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 130,5 (135,3) mSEK, motsvarande 3,87 (4,04) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

#### **ORGANISATIONEN**

Under tredje kvartalet 2022 har en ny produktchef tillsatts som ersättare för den tidigare som lämnat efter sjukdom. Dessutom har en lokal försäljningschef kontrakterats för att driva etableringen och uppbyggnaden av den filippinska marknaden.

Under tredje kvartalet 2022 har en effektiviseringsprocess initierats som kommer att beröra organisationen. Flertalet avdelningar påverkas och som en följd av detta kommer personalstyrkan globalt att minska med cirka 10%. Processen kommer att fortgå in i fjärde kvartalet 2022.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 233 (215) personer, varav 141 (132) var kvinnor. Utöver det var 19 (18) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 6 (4) var kvinnor.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN**

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2021.pdf>. Jämfört med årsredovisningen 2021 som publicerades 2022-05-03 har inga nya risker identifierats.

#### **ANTALET UTESTÅENDE AKTIER**

Aktiekapitalet var per 2022-09-30 fördelat på 33 702 278 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com).

## OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram. Fyra av programmen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Ett tredje optionsprogram omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-09-30 utnyttjas för nyteckning av 3 217 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 9,6%.



## DELÅRSRAPPORT 2022 | Q3

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2021 på bolagets hemsida.

### RAPPORTKALENDER

Bokslutskommuniké Q4 2022 publiceras 2023-02-28  
Delårsrapport Q1 2023 publiceras 2023-05-12  
Delårsrapport Q2 2023 publiceras 2023-08-31

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Nettoomsättning	330 066	296 529	955 437	915 910	1 288 481
Övriga intäkter	19 116	16 562	55 421	52 730	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	693	526	2 903	740	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-238 974	-206 126	-698 074	-655 610	-943 093
<b>Bruttovinst</b>	<b>110 901</b>	<b>107 491</b>	<b>315 687</b>	<b>313 770</b>	<b>427 520</b>
Externa rörelsekostnader	-48 195	-35 763	-132 166	-105 769	-154 211
Personalkostnader	-37 313	-31 313	-112 282	-96 877	-135 739
Avskrivningar	-7 003	-5 566	-19 065	-15 999	-21 602
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18 390</b>	<b>34 849</b>	<b>52 174</b>	<b>95 125</b>	<b>115 968</b>
Finansnetto	-442	-298	-1 034	-720	-1 050
Skatt	-3 693	-6 350	-10 825	-19 195	-25 208
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>14 255</b>	<b>28 201</b>	<b>40 315</b>	<b>75 210</b>	<b>89 710</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat</b>					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	1 227	626	5 151	2 643	5 029
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>1 227</b>	<b>626</b>	<b>5 151</b>	<b>2 643</b>	<b>5 029</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>15 482</b>	<b>28 827</b>	<b>45 466</b>	<b>77 853</b>	<b>94 739</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	14 269	27 011	39 498	71 869	86 204
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	1 190	817	3 341	3 506
<b>SUMMA</b>	<b>14 255</b>	<b>28 201</b>	<b>40 315</b>	<b>75 210</b>	<b>89 710</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	15 496	27 637	44 649	74 512	91 233
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	1 190	817	3 341	3 506
<b>SUMMA</b>	<b>15 482</b>	<b>28 827</b>	<b>45 466</b>	<b>77 853</b>	<b>94 739</b>
<b>Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>					
<b>Belopp i Kronor</b>					
Resultat per aktie före utspädning	0,42	0,80	1,17	2,15	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,42	0,77	1,15	2,05	2,46

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	72 969	39 267	40 631
Övriga immateriella anläggningstillgångar	46 176	20 480	22 904
Inventarier verktyg och installationer	17 269	9 229	11 047
Nyttjanderättstillgångar	54 435	40 393	38 063
Finansiella anläggningstillgångar	5 964	4 840	5 094
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>196 813</b>	<b>114 209</b>	<b>117 739</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	188 265	170 066	158 657
Kortfristiga fordringar	62 070	50 113	57 950
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	51 137	36 837	35 128
Kassa och bank	163 684	182 926	235 732
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>465 156</b>	<b>439 942</b>	<b>487 467</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>661 969</b>	<b>554 151</b>	<b>605 206</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	3 370	3 370	3 370
Övrigt tillskjutet kapital	35 838	35 595	35 830
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	91 256	96 286	112 518
<b>Summa eget kapital</b>	<b>130 464</b>	<b>135 251</b>	<b>151 718</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	38 154	25 804	25 025
Uppskjuten skatteskuld	2 809	1 302	1 387
Övriga långfristiga skulder	27 347	5 702	4 516
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>68 310</b>	<b>32 808</b>	<b>30 928</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	59 140	32 170	44 251
Skatteskuld	5 688	14 725	16 998
Leasingskulder	18 385	15 461	13 910
Övriga kortfristiga skulder	248 346	214 486	238 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131 636	109 250	108 534
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>463 195</b>	<b>386 092</b>	<b>422 560</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>661 969</b>	<b>554 151</b>	<b>605 206</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>3 305</b>	<b>31</b>	<b>27 477</b>	<b>-5 272</b>	<b>61 886</b>	<b>87 427</b>	<b>7 238</b>	<b>94 663</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	71 869	<b>71 869</b>	3 341	<b>75 210</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 643	-	<b>2 643</b>	-	<b>2 643</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 329	<b>-1 329</b>	-	<b>-1 329</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	97	<b>97</b>	-97	-
Nyemission	65	-24	8 112	-	-	<b>8 153</b>	-	<b>8 153</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	9	<b>9</b>	-	<b>9</b>
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	<b>-42 120</b>	-1 978	<b>-44 098</b>
<b>Utgående balans 2021-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 589</b>	<b>-2 629</b>	<b>90 412</b>	<b>126 749</b>	<b>8 504</b>	<b>135 251</b>
<b>Ingående balans 2021-10-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 589</b>	<b>-2 629</b>	<b>90 412</b>	<b>126 749</b>	<b>8 504</b>	<b>135 251</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	14 335	<b>14 335</b>	165	<b>14 500</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	1 825	-	<b>1 825</b>	-	<b>1 825</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-83	<b>-83</b>	-	<b>-83</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	4	<b>4</b>	-4	-
Nyemission	-	-	234	-	-	<b>234</b>	-	<b>234</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-9	<b>-9</b>	-	<b>-9</b>
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 659</b>	<b>143 055</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 659</b>	<b>143 055</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	39 498	<b>39 498</b>	817	<b>40 315</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	5 072	-	<b>5 072</b>	-	<b>5 072</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	<b>-13</b>	-	<b>-13</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-20	<b>-20</b>	20	-
Nyemission	-	8	-	-	3 479	<b>3 487</b>	-	<b>3 487</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	835	<b>835</b>	-	<b>835</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>	-3 545	<b>-70 950</b>
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>35 823</b>	<b>4 268</b>	<b>81 033</b>	<b>124 508</b>	<b>5 957</b>	<b>130 464</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	18 390	34 849	52 174	95 125	115 968
Avskrivning / Nedskrivning	7 003	5 566	19 065	15 999	21 602
Valutakursförändringar	-1 820	655	-1 949	-3 058	-5 743
<b>Summa</b>	<b>23 573</b>	<b>41 070</b>	<b>69 290</b>	<b>108 066</b>	<b>131 827</b>
Erhållen ränta	93	84	240	319	383
Erlagd ränta	-535	-382	-1 274	-1 039	-1 432
Betald skatt	-2 443	-7 301	-22 173	-15 237	-20 521
<b>Summa</b>	<b>-2 885</b>	<b>-7 599</b>	<b>-23 207</b>	<b>-15 957</b>	<b>-21 570</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>20 688</b>	<b>33 471</b>	<b>46 083</b>	<b>92 109</b>	<b>110 257</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-19 818	-2 473	-29 608	-43 117	-31 709
Förändring av kortfristiga fordringar	-23 930	-11 416	-19 080	16 377	10 252
Förändring av kortfristiga skulder	46 671	3 954	37 798	28 615	64 692
<b>Summa</b>	<b>2 923</b>	<b>-9 935</b>	<b>-10 890</b>	<b>1 875</b>	<b>43 235</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>23 611</b>	<b>23 536</b>	<b>35 193</b>	<b>93 984</b>	<b>153 492</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 224	-1 017	-13 215	-3 863	-5 836
Investering i materiella anläggningstillgångar	-4 397	-1 668	-7 054	-2 986	-3 838
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-95	-1 055	-10 443	-2 228	-2 308
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-6 716</b>	<b>-3 740</b>	<b>-30 712</b>	<b>-9 077</b>	<b>-11 982</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 692	-3 785	-13 445	-11 241	-15 263
Optionsutgivelse	19	4	835	9	-
Nyemission	-1	-	3 486	8 153	8 387
Utdelning	-	-	-67 405	-42 120	-42 120
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 674</b>	<b>-3 781</b>	<b>-76 529</b>	<b>-45 199</b>	<b>-48 996</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>12 221</b>	<b>16 015</b>	<b>-72 048</b>	<b>39 708</b>	<b>92 514</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>151 463</b>	<b>166 911</b>	<b>235 732</b>	<b>143 218</b>	<b>143 218</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>163 684</b>	<b>182 926</b>	<b>163 684</b>	<b>182 926</b>	<b>235 732</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	4 529	27 378	21 199	78 751	118 190
Övriga intäkter	-	5 825	2 064	18 431	22 291
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-23 265	-8 208	-71 153	-103 744
<b>Bruttovinst</b>	<b>4 529</b>	<b>9 938</b>	<b>15 055</b>	<b>26 029</b>	<b>36 737</b>
Externa rörelsekostnader	-4 542	-6 389	-14 206	-19 288	-26 326
Avskrivningar	-157	-161	-471	-449	-606
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-170</b>	<b>3 388</b>	<b>378</b>	<b>6 292</b>	<b>9 805</b>
Finansnetto	-189	2 432	12 191	3 238	61 277
Skatt	62	-1 557	-3	-1 557	-2 196
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-297</b>	<b>4 263</b>	<b>12 566</b>	<b>7 973</b>	<b>68 886</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.



# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10 239	3 885	4 910
Materiella anläggningstillgångar	25	33	31
Finansiella anläggningstillgångar	140 752	104 246	104 330
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>151 016</b>	<b>108 164</b>	<b>109 271</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	663	777	2 252
Koncerninterna fordringar	19 408	15 734	24 659
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 221	2 553	2 331
Kassa och bank	6 953	5 635	4 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>29 245</b>	<b>24 699</b>	<b>33 713</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>180 261</b>	<b>132 863</b>	<b>142 984</b>
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 370	3 370	3 370
Pågående nyemission	15	7	7
Fond för utvecklingsutgifter	10 239	3 885	4 910
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	30 371	26 659	45 154
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	10 637	10 820	52 438
<b>Summa eget kapital</b>	<b>54 632</b>	<b>44 741</b>	<b>105 879</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	26 841	5 275	4 070
Koncerninterna långfristiga skulder	-	15 476	15 476
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>26 841</b>	<b>20 751</b>	<b>19 546</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skatteskuld	-	1 216	1 727
Koncerninterna kortfristiga skulder	84 273	56 165	2 512
Övriga kortfristiga skulder	13 536	8 475	11 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	979	1 515	1 418
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>98 788</b>	<b>67 371</b>	<b>17 559</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>180 261</b>	<b>132 863</b>	<b>142 984</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>3 305</b>	<b>31</b>	<b>1 886</b>	<b>36 808</b>	<b>28 696</b>	<b>70 726</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	7 973	<b>7 973</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 999	-	-1 999	-
Nyemission	65	-24	-	8 112	-	<b>8 153</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	9	<b>9</b>
Utdelning	-	-	-	-18 261	-23 859	<b>-42 120</b>
<b>Utgående balans 2021-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>3 885</b>	<b>26 659</b>	<b>10 820</b>	<b>44 741</b>
<b>Ingående balans 2021-10-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>3 885</b>	<b>26 659</b>	<b>10 820</b>	<b>44 741</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	60 912	<b>60 912</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 025	-	-1 025	-
Nyemission	-	-	-	235	-	<b>235</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-9	<b>-9</b>
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>26 894</b>	<b>70 698</b>	<b>105 879</b>
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>26 894</b>	<b>70 698</b>	<b>105 879</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	12 566	<b>12 566</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	5 329	-	-5 329	-
Nyemission	-	8	-	3 478	-	<b>3 486</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	106	<b>106</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>10 239</b>	<b>30 372</b>	<b>10 636</b>	<b>54 632</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	-170	3 388	378	6 292	9 805
Avskrivning / Nedskrivning	157	161	471	449	606
Valutakursförändringar	70	193	121	644	-1 329
<b>Summa</b>	<b>57</b>	<b>3 742</b>	<b>970</b>	<b>7 385</b>	<b>9 082</b>
Erhållen ränta	135	82	374	455	565
Erlagd ränta	-	-	-	-2	-3
Betald skatt	-52	-128	-1 865	-5 408	-5 536
<b>Summa</b>	<b>83</b>	<b>-46</b>	<b>-1 491</b>	<b>-4 955</b>	<b>-4 974</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>140</b>	<b>3 696</b>	<b>-521</b>	<b>2 430</b>	<b>4 108</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	-5 363	4 990	6 951	2 132	-46
Förändring av kortfristiga skulder	-1 454	-7 694	78 400	32 154	32 282
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 677</b>	<b>992</b>	<b>84 830</b>	<b>36 716</b>	<b>36 344</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-689	-491	-5 095	-2 201	-3 107
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-38	-38
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-128	-167	-10 611	-4 237	-4 321
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-817</b>	<b>-658</b>	<b>-15 706</b>	<b>-6 476</b>	<b>-7 466</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionsutgivelse	19	4	106	9	-
Nyemission	-	-	3 486	8 153	8 387
Omklassificering från långfristig till kortfristig skuld	-	-	-15 476	-	-
Erhållen utdelning	-	2 262	12 647	2 262	2 235
Utdelning	-	-	-67 405	-42 120	-42 120
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>19</b>	<b>2 266</b>	<b>-66 642</b>	<b>-31 696</b>	<b>-31 498</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-7 475</b>	<b>2 600</b>	<b>2 482</b>	<b>-1 456</b>	<b>-2 620</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>14 428</b>	<b>3 035</b>	<b>4 471</b>	<b>7 091</b>	<b>7 091</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>6 953</b>	<b>5 635</b>	<b>6 953</b>	<b>5 635</b>	<b>4 471</b>

# NOT 1

## SEGMENTINFORMATION

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com) med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmätt som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Juli-Sep 2022	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	313 621	31 968	-15 523	<b>330 066</b>
Övriga intäkter	18 598	518	-	<b>19 116</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	693	-	-	<b>693</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-232 887	-21 610	15 523	<b>-238 974</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>100 025</b>	<b>10 876</b>	-	<b>110 901</b>
Externa rörelsekostnader	-46 388	-1 807	-	<b>-48 195</b>
Personalkostnader	-28 686	-8 627	-	<b>-37 313</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24 951</b>	<b>442</b>	-	<b>25 393</b>
Avskrivningar	-5 601	-1 402	-	<b>-7 003</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 350</b>	<b>-960</b>	-	<b>18 390</b>

<b>Juli-Sep 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	282 629	42 240	-28 340	<b>296 529</b>
Övriga intäkter	16 562	-	-	<b>16 562</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	526	-	-	<b>526</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-206 249	-28 217	28 340	<b>-206 126</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>93 468</b>	<b>14 023</b>	-	<b>107 491</b>
Externa rörelsekostnader	-34 343	-1 420	-	<b>-35 763</b>
Personalkostnader	-24 218	-7 095	-	<b>-31 313</b>
<b>EBITDA</b>	<b>34 907</b>	<b>5 508</b>	-	<b>40 415</b>
Avskrivningar	-4 318	-1 248	-	<b>-5 566</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>30 589</b>	<b>4 260</b>	-	<b>34 849</b>

<b>Jan-Sep 2022</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	895 336	105 385	-45 284	<b>955 437</b>
Övriga intäkter	54 253	1 168	-	<b>55 421</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	2 903	-	-	<b>2 903</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-671 020	-72 338	45 284	<b>-698 074</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>281 472</b>	<b>34 215</b>	-	<b>315 687</b>
Externa rörelsekostnader	-126 246	-5 920	-	<b>-132 166</b>
Personalkostnader	-91 536	-20 746	-	<b>-112 282</b>
<b>EBITDA</b>	<b>63 690</b>	<b>7 549</b>	-	<b>71 239</b>
Avskrivningar	-14 919	-4 146	-	<b>-19 065</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>48 771</b>	<b>3 403</b>	-	<b>52 174</b>

<b>Jan-Sep 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	868 654	137 994	-90 738	<b>915 910</b>
Övriga intäkter	52 730	-	-	<b>52 730</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	740	-	-	<b>740</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-651 615	-94 733	90 738	<b>-655 610</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>270 509</b>	<b>43 261</b>	-	<b>313 770</b>
Externa rörelsekostnader	-100 376	-5 393	-	<b>-105 769</b>
Personalkostnader	-77 579	-19 298	-	<b>-96 877</b>
<b>EBITDA</b>	<b>92 554</b>	<b>18 570</b>	-	<b>111 124</b>
Avskrivningar	-12 241	-3 758	-	<b>-15 999</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>80 313</b>	<b>14 812</b>	-	<b>95 125</b>

<b>Jan-Dec 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	<b>1 288 481</b>
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	<b>80 635</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	<b>1 497</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	<b>-943 093</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>376 219</b>	<b>51 301</b>	-	<b>427 520</b>
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	<b>-154 211</b>
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	<b>-135 739</b>
<b>EBITDA</b>	<b>121 172</b>	<b>16 398</b>	-	<b>137 570</b>
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	<b>-21 602</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>104 666</b>	<b>11 302</b>	-	<b>115 968</b>

# NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

## Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2021, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2021 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli-Sep 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	313 619	16 447	<b>330 066</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>313 619</b>	<b>16 447</b>	<b>330 066</b>
Varor inom Zinzino Health	304 832	-	<b>304 832</b>
Varor inom Zinzino Coffee	4 835	-	<b>4 835</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	16 447	<b>16 447</b>
Event och övriga tjänster	3 952	-	<b>3 952</b>
<b>SUMMA</b>	<b>313 619</b>	<b>16 447</b>	<b>330 066</b>

Juli-Sep 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	282 629	13 900	<b>296 529</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>282 629</b>	<b>13 900</b>	<b>296 529</b>
Varor inom Zinzino Health	276 691	-	<b>276 691</b>
Varor inom Zinzino Coffee	5 916	-	<b>5 916</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	13 900	<b>13 900</b>
Event och övriga tjänster	22	-	<b>22</b>
<b>SUMMA</b>	<b>282 629</b>	<b>13 900</b>	<b>296 529</b>

Jan-Sep 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	895 335	60 102	<b>955 437</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>895 335</b>	<b>60 102</b>	<b>955 437</b>
Varor inom Zinzino Health	875 842	-	<b>875 842</b>
Varor inom Zinzino Coffee	15 541	-	<b>15 541</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	60 102	<b>60 102</b>
Event och övriga tjänster	3 952	-	<b>3 952</b>
<b>SUMMA</b>	<b>895 335</b>	<b>60 102</b>	<b>955 437</b>

<b>Jan-Sep 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	868 654	47 256	<b>915 910</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>868 654</b>	<b>47 256</b>	<b>915 910</b>
Varor inom Zinzino Health	847 851	-	<b>847 851</b>
Varor inom Zinzino Coffee	19 565	-	<b>19 565</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	47 256	<b>47 256</b>
Event och övriga tjänster	1 238	-	<b>1 238</b>
<b>SUMMA</b>	<b>868 654</b>	<b>47 256</b>	<b>915 910</b>

<b>Jan-Dec 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	1 227 344	61 137	<b>1 288 481</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 227 344</b>	<b>61 137</b>	<b>1 288 481</b>
Varor inom Zinzino Health	1 197 856	-	<b>1 197 856</b>
Varor inom Zinzino Coffee	25 168	-	<b>25 168</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	61 137	<b>61 137</b>
Event och övriga tjänster	4 320	-	<b>4 320</b>
<b>SUMMA</b>	<b>1 227 344</b>	<b>61 137</b>	<b>1 288 481</b>

## NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	8 428	7 989	24 456	25 236	34 480
Prosperity ApS**	1 529	1 509	4 371	4 999	6 724
<b>SUMMA</b>	<b>9 957</b>	<b>9 498</b>	<b>28 827</b>	<b>30 235</b>	<b>41 204</b>

Försäljning av varor och tjänster	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS	1 217	-	1 217	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>1 217</b>	<b>-</b>	<b>1 217</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per 2022-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0), tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2022-09-30 uppgår till 1 797 (2 398) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

## NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,42	0,80	1,17	2,15	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,42	0,77	1,15	2,05	2,46
<b>Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie</b>					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	14 269	27 011	39 498	71 869	86 204
<b>Antal aktier</b>					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 702 278	33 695 678	33 702 278	33 502 412	33 551 514
<b>Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):</b>					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 136 178	35 100 145	34 326 853	35 089 961	35 092 535



## NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 5 april 2022 förvärvade koncernen samtliga aktier i Enhazz IP AG och Enhazz Global AG. Bolagen förvärvades för totalt 36 136 tSEK.

I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 31 627 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som uppstod genom förvärvet innehåller framförallt ett upparbetat värde för varumärket "HANZZ+HEIDI". Preliminärt värde för nämnda varumärke har uppskattats och kommer att fastställas innan utgång av 2022.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

<b>Köpeskilling per 2022-04-05</b>	<b>tSEK</b>
Fast köpeskilling	10 325
Villkorad köpeskilling	25 811
<b>Summa erlagd köpeskilling</b>	<b>36 136</b>
<b>Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	1 252
Kassa/Bank	4
Varulager	3 775
Övriga fordringar	1 080
Övriga skulder	-1 602
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>4 509</b>
<b>Koncernmässiga undervärden av omsättningstillgångar inkl uppskjuten skatt</b>	<b>-2 430</b>
<b>Koncernmässiga övervärden av varumärke inkl uppskjuten skatt</b>	<b>7 940</b>
<b>Goodwill</b>	<b>26 117</b>

Förvärvsrelaterade kostnader om 168 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för tredje kvartalet 2022.

Villkorad köpeskilling beräknas med 8% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 5 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 2 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fast utbetalda köpeskillingen på 1 mEUR avräknas. Villkorad köpeskilling beräknas uppgå till 2,5 mEUR (25,8 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2022-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2022-04-05 uppgår till 14 109 tSEK.

## NOT 6 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 september 2022.

# NOT 7 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
<b>Bruttovinst</b>	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie för utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
<b>Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal</b>	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

# GÖTEBORG

## 17 NOVEMBER 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 30 september 2022 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

### **Zinzino AB**

Hulda Mellgrens gata 5  
421 32 Västra Frölunda  
E-mail: info@zinzino.com  
Tel: +46 (0) 31-771 71 50  
Göteborg, 17 november 2022

### **Hans Jacobsson**

Styrelseordförande

### **Pierre Mårtensson**

Styrelseledamot

### **Ingela Nordenhav**

Styrelseledamot

### **Staffan Hillberg**

Styrelseledamot

### **Anna Frick**

Styrelseledamot

### **Dag Bergheim Pettersen**

Verkställande Direktör

## **REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT**

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Zinzino AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg, 17 November 2022  
Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB

### **Fredrik Göransson**

Auktoriserad revisor



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)